

证券代码：688789

证券简称：宏华数科

杭州宏华数码科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（线上电话会议）
参与单位名称	天风证券、农银汇理基金、顺泽资产
时间	2025 年 6 月 4 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书俞建利先生 证券事务代表胡静女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次调研活动主要为现场交流问答 1、问：公司各业务板块的发展经营情况及未来发展规划是怎样的？ 答：依托数码喷印技术的复用性和可延展性，2024 年度，在数码印花领域外，公司已在数字印刷和自动化缝纫新兴业务领域取得了显著进展。其中，自动化缝纫设备和数字印刷设备合计实现营业收入超过 2.8 亿元，较上年同期分别增长 37.67%和 114.66%。 2025 年，除数码印花领域外，公司在将在以下产品和应用领域进一步拓展： （1）在书刊数码印刷设备方面，公司将在产品与市场两端同步发力，持续拓宽销售渠道。公司将不断丰富产品矩阵，满足客户多层次的需求，包括适合彩色印刷、高清（1200dpi）、宽幅以及铜版纸打印的高端设备到黑白、窄幅、非高清的入门级设备，同时公司将进一步拓宽销售渠道，包括进一步发展国内外销售代理机构，加大销售服务工程师配置，为客户更好提供包含装机、培训和售后维修等方面的服务； （2）在自动缝纫设备方面，公司将加快推进德国子公司 TexpaGmbh 和国内自动装备部门的协同发展，推进产品生产的国产化替代，通过整合国内成熟的供应链体系和自动化制造能力，与德国的

	技术沉淀和精密制造工艺相结合，在保证产品质量的同时，有效降低制造成本。此外，公司将加大对标准化、通用化自动缝纫设备的研发力度，通过规模化制造提升生产效率，进一步提高下游客户“机器换人”的经济性与可行性，从而推动产品销售实现新增长。 （3）在喷染设备和数字微喷涂核心部件及设备方面，公司已基本完成设备研制与开发，2025 年将重点推进上述产品与各领域主要目标客户的对接，积极拓展应用场景，转化为订单成果。在装饰材料数码喷印设备方面，公司将推进针对多种材料的装饰纹理、大理石纹理、木质纹理等多种图案的喷印设备早日定型和推向市场，在销售上取得量的突破，为公司开辟新的业务增长点。 2、问：公司如何加强应收账款管理？ 答：公司始终以“风险可控”为原则，持续优化全流程管控，公司应收账款管理整体风险可控，坏账率总体较低。对于应收账款，公司将加强日常管理，加大回收力度，并密切关注回款状况和逾期催收情况，及时处理逾期账款，并采取有效措施，以提高应收账款的周转速度。 3、问：公司不断发展，墨水产品未来会继续降价吗？ 答：墨水系公司销售的主要耗材。近年来，随着数码喷印设备的持续深入的推广应用，市场对墨水的需求逐步增加。伴随需求的增加，公司业务规模逐步扩大带来了规模效应，导致墨水成本下降，公司将成本下降的一部分让利给客户，以此提升数码喷印设备的推广和使用。当前降价压力主要来自同行竞争，预计后续仍有降价趋势，在销量增速有保障的情况下可以接受。 4、问：如何评估关税及贸易战对公司的影响？ 答：中美关税对公司业务影响较小。公司虽有近半数业务为出口，但公司产品海外主要销往南亚巴基斯坦、印度、孟加拉、印尼等东南亚国家，以及意大利，土耳其等欧洲国家和地区。这些国家和地区客户使用本公司产品加工成品多以本地消费为主，出口美国的产品比例很低。国内客户使用数码印花本身也是基于数码印花在“小单快反”业务方面具有比较优势，而不是加工出口产品，所以综合来看，中美关税对数码印刷装备及业务需求端的影响有限，公司也会密切关注政策变化并积极做好应对措施。 5、问：公司目前对海外市场是如何规划的？ 答：未来，公司将聚焦核心业务，继续增强服务能力、深化客户关系、优化供应链管理，进一步巩固和扩大海外市场发展。通过坚定不移地推进海外市场布局的战略目标，公司致力于在全球范围内提升自身的影响力和竞争力。 6、问：公司后续是否计划通过产业并购继续扩大拓宽业务？
--	---

	答：公司始终不断完善供应链体系和拓展产品线，更好地服务下游客户。当前公司以内生性发展为重心，同时以开放的态度与外部优秀的技术、产业资源力量寻求合作。 7、问：公司股东浙江新潮智脑投资管理合伙企业（有限合伙）持股未来是否会有变动？ 答：2024 年 11 月至 2024 年 12 月，公司股东浙江新潮智脑投资管理合伙企业（有限合伙）通过大宗交易方式转让部分公司股份，具体情况详见公司 2025 年 2 月 13 日在上海证券交易所网站披露的《关于持股 5%以上股东减持股份计划时间届满暨减持股份结果公告》，公司会密切关注其后续股份变动情况，未来如有新的进展，公司会及时履行信息披露义务。 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《机构调研接待工作管理制度》等规定，要求其签署了《承诺书》，保证信息披露的真实、准确、完整、公平、及时，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 4 日