

西藏诺迪康药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	分析师会议、特定对象调研
参与单位名称	首创证券、华源证券、西部证券、天风证券、红土创新基金、创金合信、招商基金、瀚伦投资、中信保诚（排名不分先后）
时间	2025 年 5 月 1 日-5 月 31 日
地点	线上、线下会议
上市公司接待人员姓名	刘岚（副总经理、董事会秘书）、温莉莉（证券事务代表）、刘冰凝（投资者关系管理）
投资者关系活动主要内容	
1、新活素后期展望以及针对医药行业的大环境，公司的应对策略？ 新活素后期发展与宏观环境、行业政策、竞争格局等多种因素相关。公司按照战略规划，持续推进新活素销售工作，积极拓展医院，加大对医院的上量工作；另一方面持续完善产品循证临床医学证据研究，进一步拓展销售渠道，提升新活素销售。 2、公司对江苏晨泰项目的预期值如何？ 一季度，公司对江苏晨泰医药科技有限公司进行了股权投资，投资金额人民币 3 亿元，持有其 13.04%的股权，短期内对公司业绩影响不大。 3、公司第二增长曲线发展如何？ 公司中成药品种经过前期的市场开拓初见成效，诺迪康、金罗汉增长超 40%，其他产品预计未来几年将逐步发力，扩大销售占比。其次，公司通过财务投资、产品引进等方式为公司后期发展提供支撑。 4、公司在院外渠道的拓展计划？ 公司根据各产品的实际情况对渠道、策略进行调整，加大在 OTC 渠道的布局，包括电商、药房等。 5、面对成长性瓶颈公司有何规划？ 公司将继续按照发展战略，在聚焦主营业务的同时，寻求新的利润增长点，一方面公司会进一步加强对现有品种的销售力度；另一方面通过自主研发、联合研发或收购成品等方式拓展产品线，优化产品结构，增加公司抗风险能力和竞争力，促进经营业绩增长。	
附件	无
说明	本次调研不涉及应当披露重大信息的泄露情况。
日期	2025 年 6 月 9 日