

证券代码：601187

证券简称：厦门银行

厦门银行股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	招商基金、宏利基金、永赢基金、贝莱德、汇添富、国联安基金、中泰证券 7 家机构、9 人次参加线下调研
时间	2025 年 6 月 6 日（星期五）10:30 - 11:30
地点	厦门银行 C619 会议室
公司接待人员	副行长兼董事会秘书谢彤华、董事会办公室、计划财务部、零售业务管理部、公司业务管理部、风险管理部等相关部门领导
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司在业绩说明会中提到正在制定“2+3”战略，未来的重点工作有哪些？ 公司正在积极推动“2+3”五年战略规划相关事宜，主题是“稳”“进”“立”，兼顾短中长期。从短期看，抓细分市场，加快业务发展，资产端稳步上量，负债端做稳做实；抓息差管控，提升盈利水平，提高传统商行业务占比，持续提升金融市场条线盈利能力；抓客户经营，既要做大客户基数，也要深化客户经营；更好地打造两岸金融的标杆银行，以高目标要求驱动，加大资源投入力度，做好专营工作，切实把这块金字招牌擦得更亮。从中长期看，持续加强能力建设，努力推动“四个赋能”，人才赋能、科技赋能、机制赋能、文化赋能。 二、公司今年以来的信贷投放情况怎么样？ 今年以来，公司在统筹兼顾客群、规模、效益、风险的前提下，积极加快信贷投放节奏，通过加强业绩考核和资源配置不断释放一线生产力，持续优化资产结构，加强战略重点领域信贷投放，践行服务实体经济的社会责任。截至 2025 年 3 月末，贷款及垫款总额 2,105.78

	亿元,较上年末增长 2.49%,其中,一般贷款规模较上年末增长 2.75%,进一步加大对实体经济的支持力度。 三、公司对未来息差趋势怎么展望的? 关于 2025 年净息差形势,生息资产端,关于存量部分,考虑到 2024 年 LPR 利率调整在 2025 年初集中重定价进一步体现,以及存量按揭利率调整的持续影响,存量贷款平均利率仍有明显下降趋势;增量部分,考虑当前实体需求仍相对偏弱,贷款市场报价利率下行、同业竞争激烈,导致新发放贷款利率持续走低,综合影响资产端收益率仍呈明显下行,预计全行业净息差仍面临收窄压力;但从付息负债端来看,考虑到前期多次存款挂牌利率调降效果释放,以及负债端业务结构优化举措成效持续显现,今年对公活期存款吸纳稳存有比较高的把握跟期许,加上高成本的定存陆续到期,存款平均成本率也将明显压降。在不考虑 LPR 今年持续调整的基础之上,我们预估今年全年息差将有所企稳。 四、公司未来分红政策如何展望? 公司高度重视投资者回报,上市以来持续以高比例分红回馈股东。2021-2023 年度每股现金分红分别为 0.25 元、0.29 元和 0.31 元,保持稳定增长,现金分红率已连续三年超过 30%。2024 年度末期利润分配拟每股派发现金股利 0.16 元,2024 年中期本行已派发分红每股 0.15 元,2024 年全年分红为每股 0.31 元,分配现金分红总额(包括中期已分配的现金红利)达 8.18 亿元,现金分红比例高达 31.53%。此外,公司已提请股东大会授权董事会决定 2025 年中期利润分配方案。我行将在资本充足率满足监管要求和业务长远发展的前提下,充分考虑投资者投资回报需求,坚持稳定、持续的分红政策。
--	--