

证券代码：601003

证券简称：柳钢股份

柳州钢铁股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2025年5月)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
形式	☒ 现场 ☐ 网上 ☒ 电话会议
接待对象	银华基金、中泰证券、长江证券、广东正圆基金、复通基金、国信证券、鸿运基金、北京橡果资管、深圳鲲鹏恒隆投资、仁桥资管、北京星允资管、上海混沌投资、广东伟晟投资、深圳创富兆业、深圳中天汇富基金、招商基金、同泰基金、上海盟洋资管、山丘资管、上海磐松基金、杉树资产、华安证券、天风证券、易方达基金、国泰海通证券、富国基金、天弘基金、华夏基金、太平洋资管、中国人保资管、华泰柏瑞基金、广发基金、富安达基金、西部利得基金、平安资管、深圳裕晋基金、海南进化论基金、广发证券、上海衍复投资、西藏源乐晟资管、第一创业证券、黄河财险、泉果基金、鹏华基金、平安基金、工银瑞信、南方基金、长城基金、华泰资产、泰康资产、博时基金、国富人寿 、方正富邦基金、光大保德信基金、华商基金、宝盈基金、鑫元基金、建信理财、广州农商银行、国寿安保基金、财通基金、华泰保兴基金、长城证券、国家开发银行、光证资管、国泰基金、华安基金、招商证券、民生银行、中金公司、兴业银行、外贸信托、博远基金、申万菱信基金、英大基金及个人投资者。
时间	2025年5月
地点	公司会议室、广西资本市场服务基地、电话会议。
上市公司接待人员姓名	总经理熊小明、董事会秘书赖懿、总会计师石柳元及公司相关部门负责人。
	1. 公司2025一季度业绩改善的原因分析？ 答：一季度业绩增长的主要原因包括：外部原因：焦煤基于

投资者关系 活动主要内容介绍	供给宽松预期，价格明显走弱，带动成本端的压力缓释，助力钢企利润回升。内部原因：一是公司控股子公司（广西钢铁）地处防城港，在上年度末3号高炉系统、3800mm宽厚板生产线投产后，铁钢材协同能力大幅提升，沿海基地物流优势显现，自上年四季度以来一直保持盈利状态；二是聚焦“高端化、智能化、绿色化”转型发展方向，推进产品结构转型升级；三是公司全面实施精益管理，深入推进极致降本、算账经营，推动了业绩的增长。 2. 防城港基地竞争优势？ 答：防城港基地的优势体现在以下几个方面： （1）区位与物流优势：防城港钢铁基地地位处我国大西南、北部湾经济区与东盟经济圈的黄金交汇点，毗邻粤港澳大湾区，是连接国内国际双循环的战略支点。基地集沿海、沿边、陆路联动优势于一体，依托天然深水良港（20万吨级码头）及专业化堆场配套，实现大宗原材料与产品海运直达，较内陆基地显著降低物流成本；同时通过铁路、高速公路网络高效辐射华南、西南腹地及东盟陆域市场，物流成本优势显著，是柳钢股份实施“向海图强”战略的核心引擎，同步支撑国内市场深耕与东南亚增量空间开拓。 （2）智能制造优势：广西钢铁积极推进智能化转型，贯彻落实“人工智能+”行动，对生产全流程进行一系列创新应用孵化。先后与中国移动、华为公司等多家高新科技企业战略合作，完成广西首个5G 智慧钢铁项目、首台5G移动边缘计算服务器等重大项目，研发全国首例5G+无人化自动铁水罐加盖系统、人工智能炼钢等项目，对30多个业务场景进行升级改造，极大提升生产效率，降低运营成本。先后获评国家高新技术企业、广西智能制造标杆企业等称号，全力打造成为钢铁行业智能制造标杆。 （3）产线产品优势：防城港基地具有一流的装备和工艺技术，主要产品有高强螺纹钢、合金钢棒材、优质线材、热轧宽带钢、冷轧板、中厚板、热镀锌卷板等，拳头产品冷轧板带和镀锌钢卷具有薄、宽、强度高的特点，抗拉强度最大达到2000MPa。防城港基地的3800mm宽厚板产线，则填补了广西宽厚板产品生产空白。 3. 公司未来的分红计划？ 答：公司今年的经营目标是扭亏增盈，在实现盈利的条件下，会优先按照合理比例进行分红，回报股东长期以来的信任与支持。 4. 在限产预期的背景下，公司是否面临一定的减产压力？ 答：关于限产我们认为对于提高钢材价格会起到积极的作用，同时作为国有企业，维持市场供需平衡，维护社会经济稳定也是我们的责任。 5. 全流程超低排放改造进展如何？ 答：公司的超低排放改造目前已经进入尾声，今年将会按时按质完成超低排放改造。 6. 公司未来资本开支计划？
--	---

	答：未来资本开支的重点是继续围绕“高端化、智能化、绿色化”转型，进行产品结构调整、超低排放及提质降本改造。 7. 公司是否考虑提高广西钢铁集团的持股比例？ 答：公司目前暂时没有进一步提升广西钢铁持股比例的计划，如果后续有计划提升将会及时公告。 8. 防城港高炉的运行是否已经正常，和中冶的诉讼进展如何？ 防城港高炉目前运行正常。和中冶的诉讼已开庭，未判决。 9. 公司本部与防城港基地的产品定位有何差异？ 答：柳州本部定位为灵活、多样化的产品生产基地和研发基地，重点生产家电用钢、新能源用钢、工业长材、工程机械用钢，适当生产建筑材；防城港基地定位为低成本、高效率、高品质产品生产基地，重点生产建筑材、镀锌板、酸洗板、汽车用钢、船舶及海洋用钢、集装箱及耐候耐蚀钢，并充分发挥2030mm冷轧线、3800mm宽厚板生产线的装备优势。 10. 公司接下来是否会更改产品结构？新产品主要应用于什么方向？ 答：为实现品种和质量提档升级，柳钢集团提出“4+X”钢铁创效品种集群战略：“4”指“四个百万吨工程”创效钢铁品种，主要包括：汽车用钢、新能源用钢、船舶及海洋用钢、工业长材；“X”指打造若干个年产量 10 万吨以上的重点创效品种钢矩阵，主要包括：家电用钢、工程机械用钢、集装箱及耐候耐蚀钢、桥梁及建筑用钢、锅炉及压力容器用钢、优碳及合金工具钢等。 柳钢股份作为柳钢集团重要子公司，积极响应集团战略，不断优化产品结构，提升产品质量。公司将聚焦“高端化、智能化、绿色化”转型发展方向，持续优化产线和产品结构，推动技术创新升级，盘活钢铁存量，以“四个百万吨”产品升级工程为抓手，着力实施“增品种、提品质、创品牌”攻坚行动，打造“4+X”高端产品集群，加速向中高端迈进。坚持抓项目促投资，积极谋划设备更新改造和产线提档升级。
附件清单（如有）	无
日期	2025年6月11日