

证券简称：东安动力

证券代码：600178

编号：2025-007

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场调研 ☐其他（<u>电话会议</u>）
活动参与人	国金证券 陆强易 国信资管 娄天煦 建投自营 何人珂
时间	2025 年 6 月 11 日 9 时
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王江华先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司基本情况。 东安动力 1998 年在上海证券交易所上市，上市之初，公司属于中航工业集团，2012 年，公司加入中国长安汽车集团，近期，公司发布了关于中国兵器装备集团有限公司重组进展情况的公告，公司间接控股股东将变更为中国兵器装备集团有限公司汽车业务分立的中央企业。 上市时，公司产品主要为微型汽车发动机，2016 年，公司产品向商用车汽油机转型升级，2021 年，公司收购东安汽发部分股权，控股东安汽发，东安汽发主做乘用车发动机及自动变速器。目前，公司的业务包括乘用车和商用车两大部分。 2. 2025 年经营目标。 公司制定的 2025 年的经营目标为整机销售 60 万台，实现营业收入 52 亿元。1-5 月，公司销售发动机超过 25 万台，较上年同期增长 35.38%，上半年预计能够完成 30 万台。

	3. 公司产品及客户。 乘用车领域，发动机主要供应长安汽车，AT 变速器中，6AT 主要面向海外市场，每年大概 8-10 万台，8AT 主要面向国内市场，主要匹配江淮汽车、江铃汽车等；商用车领域，主配车厂为福田汽车；增程产品目前主要匹配东风岚图，下半年，会有多款匹配公司增程器的新车型上市；DHT 产品主要匹配郑州日产，在逐渐上量。 4. 公司产能。 公司现有产能本部 30 万台，东安汽发 44 万台，目前产能能够满足现有订单需求，后续，公司将根据订单情况陆续改造生产线，在现有生产线基础上进行技术改造，提高产能，同时，也可以通过调整班次，工作时间等增加产能，目前为单班生产，单班 10 小时。 5. 产品定点情况。 汽车与发动机匹配周期一般在一年半至两年，初期交流技术方案，确认技术可行后，进行产品开发，企业布局产能，商定产品价格区间。正式批产后，每年还会商谈商务。由于产品开发周期的原因，车厂定点后，不会轻易变更发动机。 6. 产品毛利率。 公司毛利率较低主要是基于公司所处汽车行业内卷严重以及公司 2024 年折旧摊销较大影响，公司将通过内部挖潜、与供应商谈判等途径，降低成本，后续折旧摊销会减少，也会改善毛利率。同时，发动机行业属于重资产行业，规模效应明显，随着销量的提升，毛利率也会有所改善。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 11 日