

黑龙江天有为电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：天有为 证券代码：603202 编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	国金证券 陆强易 国信证券 娄天煦 中信建投证券 何人珂
时间	2025 年 6 月 11 日
地点	黑龙江绥化市经济技术开发区昆山路 9 号天有为公司会议室
上市公司接待人员姓名	张 智 董事会秘书 李怡蒙 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	投资者参观了天有为展厅及工厂，参观后与公司进行了交流。讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下： 问题 1：公司毛利率较高的原因 公司自主研发的复合屏技术将段码屏与 TFT 彩屏结合，以较低成本实现高分辨率显示，性能优势支撑产品溢价。公司重点发展全液晶组合仪表、双联屏仪表等高毛利产品，这些产品技术门槛高，市场竞争较少，且适配新能源汽车智能化需求，客户支付意愿更强。 核心工序自制能力较强，并且生产基地所在地域土地厂房及人力成本都低于同行业，且产品体积小、重量相对较轻，物流成本低，无需就近配套。 在客户方面，公司成立伊始，一直专注于汽车仪表领域，积累了大量客户资源，海外客户粘度高、订单稳定性强。 问题 2：海外收入较高的原因 主要源自于公司多年的技术沉淀和客户资源积累，特别是复合屏技术高性价比方案的竞争力。目前整车厂商降本增效，使得海外汽车整车厂商更有动力选择优质的本土汽车电子供应商进行合作。特别是目前在汽车智能化发展趋势下，汽车屏幕用量增加，汽车仪表、车载信息娱乐系统等逐步向多屏化、大屏化、联屏化方向发展，也带动汽车内屏幕用量的提

	升。 问题 3：产品开发期限 公司产品需根据客户需要进行定制化开发，整车厂商在开发新车型或原有车型升级改款时，公司需根据客户车型开发进度同步开发汽车仪表等汽车电子产品。产品验证流程一般包括 OTS（工装样件）、PPAP（生产件批准程序）等流程，在 PPAP 后公司开始批量供货。时间周期根据客户车型开发时间、验证时长等存在差异，一般在 6-24 个月。海外客户开发周期一般长于国内客户。 问题 4：公司分红情况 上市前 2023 年现金分红 4,200 万元。2024 年度（上市首年）公司拟每 10 股派发现金股利 24.9 元（含税），合计拟派发现金股利 3.984 亿元（含税）用来回馈股东，占当年归母净利润的 35.06%，本方案尚需经公司股东大会审议通过。公司后续将根据资金需求及长期发展规划制定利润分配方案。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及