

证券代码：688067

公司简称：爱威科技

爱威科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位	承风金萍私募、华龙证券、东北证券、世纪证券、钵钵资本、江南基金、九方智投、共朗基金、乘舟投资、旷真律所、圣熙资产
时间	2025 年 6 月 11 日
地点	长沙市学士街道茯苓路 26 号公司 319 会议室
公司接待人员	董事会秘书袁绘杰；证券事务代表邹建强
投资者关系活动主要内容介绍	一、袁绘杰先生介绍公司基本情况及发展规划。 二、互动问答 1、公司所处的行业是一个怎么样的竞争格局，主要竞争对手有哪些？ 答：公司目前产品主要集中于检验科的尿液、粪便、生殖道分泌物、血液等常规检测领域，市场竞争较为充分。从产品线来看：尿液自动化检验分析产品的主要竞争对手有迪瑞、迈瑞、优利特、希森美康等，其中形态学镜检产品这块，公司是技术的开创者和市场的引领者，市场份额行业领先。粪便自动化检验分析产品近年来才开始逐步在市场上出现，目前主要竞争对手有沃文特、科域生物等。全自动血液检验分析产品是公司目前主推的新产品之

	一，国内主要竞争对手是迈瑞医疗。 2、公司的核心技术来源于哪里？ 答：公司是最早将人工智能机器视觉技术应用于医学尿液标本形态学检验的企业，是临床标本有形成分医学显微镜检验自动化技术的开创者和市场的引领者，关键核心技术都是多年积累自主研发形成。公司创始人是技术领域出身，十分重视研发工作。公司研发团队目前有100余人，占员工总人数的20%左右，每年的研发投入占营业收入的比例都在10%以上。 3、集采对公司影响大不大？ 答：目前，“集中采购”政策主要针对药品及高值医用耗材及部分体外诊断试剂，公司产品主要集中于全自动尿液、粪便、生殖道分泌物等多系列医学检验仪器及配套试剂耗材，主要产品目前未纳入国采和省级带量集采范围，未对公司经营造成不利影响。 4、公司民用产品包括哪些产品，目前发展情况怎么样？ 答：前期公司终端客户集中于等级医院专业市场，近年来，公司开始重视民用消费级医疗市场，已推出女性健康、科学孕育、儿童腹泻、肿瘤早筛、胃肠疾病、泌尿系统疾病、糖尿病、健康体检八大系列POCT产品，并已在部分电商平台和实体药房，诊所、村卫生室等实现销售。民用产品这块市场规模潜力巨大，公司相关业务已开始形成销售，未来是公司业务增长的重要方向。 5、人工智能技术在公司产品上的具体应用是？ 答：公司推出的各系列检验仪器产品通过应用机器视觉与深度学习、神经网络等人工智能技术实现了标本中显微镜有形成分分析的全自动化智能化。公司将人工智能“机器视觉技术”应用到医疗卫生机构临床标本的形态学检验中，填补了医学显微镜形态学检验自动化领域的技术空白，彻底改变了临床医学显微镜检验主要依赖人工镜检的历史。经过25年的积累，公司拥有了海量的临床标本训练数据库，通过不断升级迭代AI识别算法，有效提高了相关临床标本的检验准确率和检验效率。
--	--

	6、公司未来有考虑做一些兼并收购项目吗？ 答：根据公司《2024年年度报告》披露，未来我们会根据公司中期发展规划计划和年度经营计划，在董事会领导下积极开展新项目新技术新产品的引进、探索对外投资并购等外延式工作，为公司的发展提供新动能。目前未有应披露且未披露的相关进展。 三、实地参观 会后公司带领各调研机构实地走访参观了爱威科技生产研发场地。
附件清单	无