

证券代码：605388

证券简称：均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 时间            | 2025 年 6 月 12 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 地点            | 全景网（网址： <a href="https://rs.p5w.net/html/147916.shtml">https://rs.p5w.net/html/147916.shtml</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长：王均豪先生<br>总经理：俞巍先生<br>独立董事：甘丽凝女士<br>独立董事：罗劲先生<br>独立董事：史占中先生<br>财务总经理：崔鹏先生<br>董事会秘书：郭沁先生                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、 公司董事长王均豪先生整体介绍均瑶健康2024年经营情况，围绕报告期内公司业务进展、经营亮点予以全局性简要阐述。</p> <p>二、 沟通交流问答环节：</p> <p>1、味动力传统业务这块作为公司多年的主业，饮料板块业绩如何实现突破？</p> <p>A：尊敬的投资者您好！均瑶健康旗下“味动力”作为核心品牌，在 2024 年整体业绩承压的背景下，通过战略聚焦、产品迭代与渠道创新等实现了基本盘的稳定；味动力传统业务坚定执</p>                                                                                                                                       |

行“渠道为王、夯实基础、创造未来”的市场执行策略，加强与经销商的合作，通过培训、激励等方式，提升经销商的销售能力和积极性。同时，依托益生菌新业务的增长来对冲传统业务下滑压力。公司计划以益生菌菌株为特色为抓手，研发新的各类益生菌功能性饮料及益生菌果蔬汁，公司希望通过益生菌业务的发展，为未来的饮料业务提供技术支持和市场基础。感谢您对公司的关注！

**2、贵公司的益生菌产品销售占比已经超过 50%，相信贵公司会继续扩大益生菌产品的销售。请问贵公司的益生菌产品相对于国外的同类产品有哪些竞争优势？贵公司在拓展海外市场时有哪些举措，海外渠道的建立是否已经初具规模？有没有成为全球最大的战略目标？谢谢**

**A：**尊敬的投资者您好！公司围绕“做全球益生菌领跑者”的愿景目标，2024 年益生菌业务成为公司核心增长引擎，收入占比首次突破 50%，合计实现营收 7.92 亿元。子公司均瑶润盈作为全球益生菌原料供应商，近年来在海外市场展现出强劲的竞争力和战略纵深，出口范围辐射广泛，是亚洲大型益生菌生产基地之一，其产品已覆盖全球 80 多个国家和地区。均瑶润盈作为核心载体，凭借价格优势、稳定的供应链和制造成本，在国际市场崭露头角。2024 年公司海外业务收入同比增长 24.54%。海外业务目前推进态势良好，收入占比持续提升，后续公司将持续加大全球展会及研发投入致力开发下一批潜在客户。感谢您对公司的关注！

**3、公司旗下是否有可以帮助消化并且对于肠胃有养护作用的产品？**

**A：**尊敬的投资者您好！公司旗下子公司均瑶润盈作为亚洲大型益生菌生产基地，已拥有 30,000 余株菌种资源库，覆盖肠道健康、体重管理、免疫调节、口腔健康等细分领域。均瑶润盈明

星菌株的的深入研究成果也应用到了子品牌矩阵的终端产品中，其中公司“养道益生菌”产品以基石菌团 Common core（即三大明星 益生菌——鼠李糖 乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101）为基底，科学配比六钻益生菌 CCFM1166、YS1，经实验室验证，可有效调节肠道菌群平衡，促进肠道有益菌繁殖，抑制有害菌生长，改善肠道微生态环境，进而助力食物消化吸收。感谢您对公司的关注！

**4、公司是否考虑过通过搞一些类似于比赛的活动，去宣传你们的产品。在线下销售农村等地区，有没有类似于到大学生之间的年龄帮你们去宣传？**

**A：**尊敬的投资者您好！均瑶健康一直积极探索创新宣传模式，2025 年 5 月 2 日，公司总冠名了“均瑶健康杯”苍南大渔 168 公路骑游活动，吸引了多地 168 名自行车爱好者参与。活动期间，均瑶健康产品作为伴手礼发放，为参与者提供健康能量补充的同时，有效提升了品牌曝光度，公司通过多元方式触达不同区域消费者。一方面，积极拓展线下销售渠道，让产品广泛铺货；另一方面，参与公益活动提升品牌影响力。感谢您对公司的关注！

**5、均瑶健康 2025 年的公司效益是否会变好，实现扭亏为盈？**

**A：**尊敬的投资者您好！公司主营业务经营态势稳健，益生菌业务稳步发力。管理层对公司未来发展充满信心，后续将持续聚焦主业，不断优化经营管理水平，切实提升公司价值，致力于将上市公司做优做强。感谢您对公司的关注！

**6、均瑶润盈在菌株技术研发方面有何成绩体现？**

**A：**尊敬的投资者，您好！公司始终坚持深耕研发，加大在生产制造环节的投入，2024 年均瑶润盈实现研发投入增加 34%。均瑶润盈被《热心肠日报》评为 2024 年度最受关注益生菌 ToB

企业，且在益生菌领域实现多项国内突破。其植物乳植杆菌 Lp-G18，作为前沿菌株，斩获四项国际奖项，荣获欧洲运动营养专家联盟 2024 欧洲最佳运动营养成分奖、入围 2024 年亚洲营养配料大奖-年度微生物组调节原料奖前三名，并摘得荣格技术创新奖、Hi & Fi Asia-China 食品科技创新奖等。此外，嗜酸乳杆菌 LA-G80 也首次进入 SOhealth 2024 营养健康食品创新力 TOPI00 榜单。以上奖项为均瑶健康在益生菌健康产业研发方面赋能增效。感谢您对公司的关注！

**7、泛缘供应链在低温产品线的销售安排？**

**A：**尊敬的投资者您好！公司低温活菌饮品线委托泛缘供应链承接公司全国零售系统业务，因其在低温产品仓储、配送及终端管理方面更具专业性，可有效保障益生菌活性与货架周转率，这样通过匹配产品属性与渠道特性，实现资源优化配置，既保障低温产品的市场覆盖广度，又强化低温产品的渠道运营深度。公司利用其冷链物流与零售系统资源优势，提升低温产品市场渗透率。感谢您对公司的关注！

**8、2024 年电商渠道方面公司做了什么布局和举措？**

**A：**尊敬的投资者您好！2024 年，均瑶健康积极拓展电商渠道运营能力，电商渠道销售同比增长 177.49%。在营销、渠道和市场方面，公司需要采用创新的策略，以吸引和留住消费者。传统的营销手段已经难以满足现代消费者的需求，因此需要运用新的媒体平台、开展线上线下互动活动、打造独特的品牌形象等，以吸引消费者的关注。在渠道方面，公司积极拓展电商渠道运营能力，以覆盖更广泛的消费者群体。通过多元化的渠道布局，公司可以更好地满足消费者的需求，提升品牌的影响力和市场份额。感谢您对公司的关注！

**9、24 年公司在益生菌研发人员方面有什么投入支撑业务发**

展？

**A:** 尊敬的投资者您好！均瑶健康以“做全球益生菌领跑者”为目标，持续投入基础研究，2024 年，研发投入增加 38%，研发团队人数增加 19%，叶育彬（犹他州立大学 食品科学专业 博士）、陈苏（浙江大学 生物化学与分子生物学 博士、冯媛（瓦格宁根大学 人体肠道微生物专业 博士）等科研型人才。同时引入全球科研人才，建设饮料创新中心，致力于益生菌在饮品领域的应用落地及产品迭代创新，贯通上下游产业链，搭建起“科技-生产-品牌-渠道”益生菌全产业链一体化布局，实现完整产业闭环，并在益生菌市场实现突破性进展。感谢您对公司的关注！

**10、作为资本市场常见的投资者权益维护举措，请问贵公司已实施的股份回购计划截至最新披露日的回购金额、股份数量如何？**

**A:** 尊敬的投资者您好！公司一直重视投资者回报和保护，回购计划是在正常经营和长远发展的前提下审慎研判和制定，以维护全体股东利益和公司可持续发展的长远目标。2024 年 2 月 19 日，公司召开第五届董事会第四次会议及第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于推动公司“提质增效重回报”暨以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，截至 2025 年 2 月，公司已完成 1466 万股回购，金额 100,002,747.06 元。感谢您对公司的关注！

**11、公司在成长为世界伟大公司的道路上目前都有哪些障碍？**

**A:** 尊敬的投资者您好！均瑶健康以“做全球益生菌领跑者”为愿景目标，已构建起益生菌全产业链布局，从菌株研发、生产到销售形成闭环，面对市场竞争日益激烈的趋势，公司将进一步强化品牌建设，优化市场布局，提升运营能力，将公司做优做强。感谢您对公司的关注！

|          |                                                                                                                                                                                                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p><b>12、对于糖尿病患者使用的产品希望能予以考虑</b></p> <p><b>A：</b>尊敬的投资者您好！感谢您对公司的建议。公司联合 20 余家顶尖科研机构构建产学研体系，拥有 30,000 余株自主知识产权的益生菌菌种资源库和 70 余项专利菌株，其中覆盖在血糖管理方面应用功效的菌株，公司以严苛标准筛选菌株，以更高品质的产品服务全球消费者。感谢您对公司的关注！</p> |
| 附件清单（如有） |                                                                                                                                                                                                  |