

证券代码：605151

证券简称：西上海

西上海汽车服务股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 长江证券：高伊楠、王子豪 |
| 会议时间 | 2025年6月12日10:00-11:30 |
| 会议地点 | 西上海大厦2210会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书李加宝、证券事务与投资者关系专员缪雨婷 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 问：请介绍一下公司 2024 年度的经营情况。</p> <p>答：2024 年，面对百年变局下的宏观环境分化、产业周期转换和行业格局重塑，公司管理层在股东的大力支持和董事会的正确领导下，始终秉承“一切从诚信开始”的核心理念，围绕“一个目标一致行动”工作要求，克服车市内卷、减量降价等前所未有的冲击，稳经营、提效益、拓增量、谋发展，全年实现营业收入人民币 1,619,096,722.39 元，同比增长 26.92%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 35,007,402.17 元。截至 2024 年年末，公司资产总额为人民币 2,875,043,916.50 元，同比增长 36.64%，归属于上市公司股东的净资产为人民币 1,357,515,492.81 元。</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>2. 问：公司通过哪些战略举措优化业务结构以应对行业变革？</p> <p>答：公司积极推动业务转型升级，通过战略性收购拓展产品线，形成包覆件、涂装件、安全件“三线协同”的制造矩阵，提升对乘用车与商用车的综合配套能力；同时深化新能源汽车领域布局，为营收增长注入新动能。</p> <p>3. 问：公司研发投入如何支撑产品竞争力提升？未来技术布局方向是什么？</p> <p>答：2024 年研发投入 5,692.18 万元，同比增长 22.51%，2024 年，公司为零部件制造业务投入多项新工艺和自动化设备，包括擦涂工艺、镭雕工艺、自动化装配设备和吹塑自动化设备等，使吹塑件采用全自动生产流程，在注塑和喷涂工艺相结合的生产环节实现单层 UV 技术突破。未来将持续加码绿色制造与智能技术，巩固公司技术壁垒。</p> <p>4. 问：公司“汽车零部件制造+汽车物流”双主业如何深化协同以提升客户黏性？</p> <p>答：公司通过“汽车零部件制造+汽车物流”双主业的战略协同，构建资源整合与效率优化的服务体系，有效提升客户黏性。公司依托零部件制造积累的客户资源与物流业务的全国性网络，形成“就近生产、高效配送”的供应链闭环，降低客户综合成本并增强响应能力。同时，物流业务深度嵌入客户供应链体系，反哺制造端的需求洞察，推动定制化产品开发与流程优化。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2025 年 6 月 13 日 |
| 备注 | 接待过程中，公司严格按照相关法律法规、公司《信息披露管理制度》等规定接待投资者进行调研活动，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |

| | |
|--|---|
| | <p>风险提示：本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p> |
|--|---|