

证券代码：603990

证券简称：麦迪科技

编号：2025-007

苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

日期	2025. 6. 13	时间	11： 00
地点	麦迪科技会议室		
投资者关系活动形式	☐特定对象调研☒分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）		
参与单位名称人员及职务	中金公司、中信证券、太平养老保险、常春藤资产、汇丰晋信、太平基金、华泰资产、申万菱信、国寿安保、国海富兰克林、泾溪投资、浦银安盛、工银瑞信、深圳望正资产管理、华安财保、新华资产、广发基金、胤胜资产		
公司接待人员及职务	副总经理、董事会秘书：李孟豪先生		
主题	机构调研		
附件清单（如有）			
投资者关系活动主要内容			

1、公司在医疗信息化领域未来有什么战略规划？

答：公司深耕医疗信息化二十年，已构建覆盖围术期、急危重症、术后康复等多场景的一体化解决方案。公司主业正处于“规模扩大+结构升级”的增长阶段，具备长期成长潜力。公司将打造“软件平台+智能硬件+算法引擎”的三位一体产品体系，坚持稳健发展策略，加快生态构建与产品集成能力提升。持续在国产化适配、人工智能医疗大模型应用、区域医疗等方面进行业务升级拓展，提高公司核心竞争力。

2、公司在康养机器人协同体系中的定位是什么？优势是什么？

答：公司在康养机器人体系中的核心定位是“智慧康养整体解决方案的供应商”和“真实应用场景的开发商”。公司在医疗信息化领域深耕二十余年，服务全国 2400 余家医疗机构，积累了丰富的医疗复杂场景解决方案的设计能力和海量的数据资源，使得麦迪科技具备在复杂康养场景中进行数据采集、流程建模和方案落地的深厚能力。在协同机制中，公司扮演的核心角色是承上启下的“中枢神经系统”，发挥连接硬件制造方与场景需求方之间的桥梁作用，联合上下游合作伙伴推进具身智能机器人在高端养老院、康复医院等真实环境中的规模化部署。我们的核心优势也正是在于此：我们拥有价值丰富的应用场景和庞大的数据资源，能够以自研的软件平台和垂类 AI 模型为驱动，整合并赋能下游各类硬件机器人本体，构建起一个高效协同的智慧康养生态系统。

3、麦迪科技的康养机器人与市场上常见的陪伴型机器人相比，有哪些核心差异？目前主要聚焦在哪些应用场景？公司智能康养机器人解决方案目前主要提供有哪些核心功能？

答：麦迪科技的康养机器人更加聚焦于医疗康复领域，尤其是脑梗、心梗、癌症术后等失能患者的康复护理。我们的机器人应用目前主要面向高端医院、养老院和专业康养机构打造标杆项目，未来将逐步向社区、居家延伸，推动产品从定制走向规模化落地。目前我们的智能康养机器人解决方案提供以下八大核心功能模块：情感陪伴专家、智能就医管家、健康报告助手、个性化康养教练、全程生活记录仪、生命体征哨兵、安全守护者、行业标准引领者。

4、康养机器人是否属于医疗器械？是否需要注册？

答：公司当前康养机器人以“智慧康养整体解决方案”方式进行交付，目前服务主要聚焦于陪护、健康监测、远程看护等非接触型场景，不涉及治疗相关服务，因此目前产品不直接作为医疗器械注册进入医院使用。在后续迭代中，如涉及治疗类医疗操作，公司将根据相关法规评估是否需纳入医疗器械管理。整体上，公司将始终坚持合规经营路线，确保机器人产品在安全性、实用性与合法性之间取得平衡。

5、公司康养机器人是否具备海外市场潜力？公司国际化是否有相关判断？

答：康养机器人聚焦老龄人群照护与康复场景，具备普遍适用性，特别适用于日本、欧美等老龄化程度高、劳动力紧张的国家和地区。目前公司重点聚焦国内场景落地与平台建设，后续将结合产品成熟度与国际市场政策，择机推进国际化进程。公司将在积累本地化案例基础上，充分审慎评估输出路径，未来推动智能康养方案“走出去”。感谢您对公司的关注

6、公司康养机器人产品形态众多，目前哪些类型最具市场落地优势？

答：公司康养机器人包括人形与非人形，目前轮式非人形康养机器人技术相对成熟，已能实现点对点导航、自主避障、任务调度等能力，可以在医院病区、养老机构等场所交付，具备大规模部署潜力。人形机器人因交互能力强，适用于情感陪伴等场景，但当前续航能力及成本仍为主要限制，应用以示范为主。公司采取多形态并行的策略，优先大范围部署轮式非人形机器人，积累数据与运营经验，同时持续研发升级人形机器人。

7、康养机器人是否只面向高端客户？是否有助力民生养老的计划？

答：公司康养机器人业务在当前阶段以医院康复病区和高端养老机构为优先试点场景进行测试，聚焦真实场景下的实际痛点。随着产品规模化交付能力的提升与功能迭代，公司将逐步拓展至中端及以下民生养老市场，探索以“机器人替补人力”缓解基层照护压力的路径。未来，逐步进入居家康养场景，重点围

绕老年人居家照护、远程监护等需求，推动产品逐步轻量化、标准化。日前，工信部、民政部联合发布《关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》，公司根据政策积极部署，面向社会公开征集用户参与康养机器人的试用活动，共同探索智能养老新方式。希望以“机构场景落地+居家产品演进”的方式，助力康养机器人从示范走向普及。