

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司
投资者关系活动记录汇总表
(2025 年 6 月 13 日)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安基金 黄维、季清斌
会议时间	2025 年 6 月 13 日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精密线切割成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精密数控机械加工（CNC）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及 3D 打印等新材料新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。 公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍

	无人机、运动相机等，具体产品类型包括： 1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件； 2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件； 3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件； 4、智能穿戴设备： TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件； 5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。 二、相关问题解答 问题一：请简单介绍一下公司 2024 年度及 2025 年第一季度经营情况？ 答：2024 年度，公司实现营业收入 8.14 亿元，同比增长 44.93%，其中，MIM 精密零部件业务实现营业收入 3.19 亿元，基本与去年持平，非 MIM 精密零部件业务实现营业收入 4.60 亿元，同比增长 101.89%；实现归属于上市公司股东的净利润为 7,463.31 万元，同比增长 26.99%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,160.03 万元，同比增长 36.37%，剔除股份支付费用影响，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 10,132.6 万元。 2025 年第一季度，公司实现营业收入 1.74 亿元，同比增长 33.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 274.27 万元，剔除股份支付费用影响后归属于上市公司股东的净利润为 1,225.20 万元。
--	--

问题二：公司目前主要业务有哪些，有什么新业务的部署吗？

答：目前，公司具有 MIM、线切割、CNC、激光加工、精密注塑、车铣复合加工、冲压成型等多样化精密零部件制造能力，同时，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及 3D 打印等新技术的应用方面，积极进行技术储备与业务布局。

问题三：公司布局的新业务中，未来哪些可以推动公司业绩持续增长？

答：公司立足精密制造，在尊重客观规律及紧密贴合市场需求的基础上，顺应时代的大趋势，以新材料、新设备及新工艺的应用为切入点，通过差异化技术路径在客户选择关键环节上获得竞争优势；同时，保持多样性思维，在高度重视国内、国际两个市场、两种资源及其联动效应的前提下，继续稳步拓展多样化的精密制造能力，与更多海内外优质的、追求技术创新客户建立稳定合作关系，打造覆盖更多应用领域的业务矩阵，为公司持续、稳定的业务增长提供多元化驱动。

问题四：公司是否有储备 3D 技术？主要是购买哪家的设备？3D 打印工艺与传统 MIM 工艺比有什么优势？

答：公司在金属 3D 打印技术方面不仅有一定的技术储备，并且目前已经有了小批量生产的经验。

公司目前采购 3D 打印设备主要用于 3D 打印制造工艺的研究，对于市面上 3D 打印设备厂商都会有所接触，会从设备的性能、技术适配度、成本效益等各方面因素进行考量。

一般来说，传统工艺会受制造方法的限制，对于复杂结构的产品难以实现，而 3D 打印的设计自由度更高，适合镂空、中空等更加复杂的结构设计，为产品的设计创新提供了更大的

	空间，而且 3D 打印可以实现产品一体化设计理念，减少了零部件之间的组装环节，集成度更高；在对材料的利用率层面，3D 打印相比传统减材制造工艺会更加环保，也能有效节约材料成本。 问题五：公司产品会有季节性波动吗？2025 年第一季度产能利用率不足的原因是什么？ 答：公司客户需求会有季节性波动。 2025 年第一季度受上述因素影响，以及公司产能及人员的投入与客户需求的释放一定程度上存在时间上的不匹配等因素，导致公司该季度整体产能利用率相对较低、盈利能力短期内受到影响。 问题六：公司 2025 年第一季度费用增加、利润率波动的主要原因有哪些？今年公司费用率还会有大幅增加吗？ 答：公司 2025 年第一季度业绩波动的主要原因如下： 第一，由于客户需求季节性变动，产能利用率较低，导致公司前期为了满足客户扩大的产能需求而新增的人力投入和设备等固定资产投资在本报告期内无法被有效摊薄，产品单位成本有所增加，毛利率水平发生波动； 第二，实施股权激励摊销的股份支付费用较上年同期增加 628.30 万元； 第三，湖南工厂、越南工厂等新增产能尚未完全投产，导致管理费用较上年同期增加 315.06 万元。 未来，公司会逐步控制费用率，随着公司新业务需求放量，将带动公司相关投入经济效益的转化，公司的盈利能力会逐步修复。 问题七：根据前面所述，公司股份支付费用占比较大，2025
--	--

	年股份支付费用预计会有多少？后续还有其他股权激励计划吗？ 答：目前，公司已实施三个股权激励计划，分别为 2022 年限制性股票激励计划、2023 年员工持股计划和 2024 年限制性股票激励计划，由此，预计今年的股份支付费用会与 2024 年度股份支付费用相差不大。结合公司目前的发展战略，暂时没有继续开展新的股权激励的计划。 问题八：公司募投项目长沙生产基地进度怎么样？后续还有扩充计划吗？ 答：公司募投项目长沙生产基地目前厂房已经处于可使用状态，正在分批购入设备逐步投产。 目前长沙工厂扩充产能场地不受限，我们会根据客户的具体业务需求以及自身发展需要循序渐进地布局产能。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 13 日