

# 金发科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） 
参与单位及人员名称	报名参加上海证券交易所2025年“我是股东”走进沪市上市公司活动的湘财证券投资者
时间	2025年6月12日 10:00-11:30
地点	公司广州总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：戴耀珊 投资者关系副总监：宁锦迪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提问及公司回复的主要内容如下：</p> <p>1. 请公司简单介绍公司对美贸易、以及公司位于印度子公司的基本情况。</p> <p>答：2018年以来，经贸环境变化使得市场挑战和机遇并存，各行业供应格局调整带来替代机遇。随着产品销售结构的优化、全球营销网络的构建以及“行业、区域、客户”三位一体的客户服务体系的持续优化，近年来，公司改性塑料板块销量、毛利实现稳定增长。</p> <p>在对美贸易方面，公司直接对美出口额占总营收比例低于0.5%，公司全球现有产能及未来布局，可有效应对市场需求变化。</p> <p>印度金发是公司2013年收购的印度本土企业，在运营管理、高管外派及本土化建设等方面非常完善。南亚、东南亚市场潜力巨大，公</p>

司会继续做好印度、越南、马来西亚等各海外基地的生产运营建设，以满足海外市场的需求。

**2.汽车塑料零部件需求巨大，公司有否计划开展源头市场业务？公司未来发展前景如何？在银发经济方面有否布局？**

答：公司聚焦高性能改性新材料的研发和生产，产品供应包括整车或汽配零部件生产企业在内的各行业下游生产商，公司暂不考虑往下游零部件领域延伸。

在未来发展前景方面，以汽车材料为例，新能源汽车市场快速发展，新能源汽车平均每辆车使用改性塑料量更高。此外，汽车智能化对材料的各项性能要求提高，工程塑料、特种工程塑料的市场需求加大。随着智能驾驶和汽车轻量化的发展，公司高性能改性塑料的销量有望持续放大。

关于银发经济，公司材料已应用到微型低速乘用车、具备智能机器人、健康监测与医疗护理、智能穿戴等行业，目前该部分业务营收占比仍较低，但市场潜力广阔。

未来，随着公司上下游“合成-改性一体化”布局效益的持续释放，在生产制造的规模效应和市场的马太效应推动下，公司产品销量与市占率有望持续提升，未来发展值得期待。

**3.海外市场的拓展难度在哪？公司是如何应对的？**

答：既往的供应生态对海外市场开拓带来一定阻碍，随着中国企业的技术积累和应用技术的赶超，以及全球供应格局的变化，公司海外市场的销量增速较快。

2024年，公司海外业务实现产成品销量23.35万吨，同比增长29.51%。公司积极布局出海战略，在南亚、东南亚、欧洲、美洲等海外主要生产集群区域建设生产基地，围绕“为客户创造价值”的理念，构建全球协同的生产营销网络，通过行业开发、大客户牵引赋能区域运营，持续为客户创造价值。

**4.公司在废旧塑料循环利用再生方面的优势及未来规划是怎样的？**

	<p>答：环保高性能再生塑料是公司实现“碳战略”的重要途径。公司的环保高性能再生塑料产销量稳居行业首位，2024年，公司环保高性能再生塑料业务全球销量28.59万吨，同比增长7.44%。</p> <p>公司拥有废旧塑料“回收—前处理—再利用”的全链条生产技术，同时，布局建设了全国性回收网络，且加快了欧美等海外基地回收前处理能力的建设，在全球构建本地化的回收利用体系，2025年2月，西班牙金发环保投产。目前，公司已经和多家全球500强企业在废旧塑料回收、全生命周期管理和低碳材料综合解决方案上开展战略合作。</p>
附件清单	无