

证券代码：603855

证券简称：华荣股份

华荣科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐电话会议 ☒其他 现场调研
参与单位名 称及人员姓 名	彤源投资 尹力 国寿安保 肖佳琪、祁善斌 贝莱德基金 杨雅童 太平基金 蒋栋轩、王达婷 友邦人寿保险 赵一路 银河基金 祝建辉 华宝自营 宋泽元 大摩基金 缪东航 于翼资产 郭晓萱 银河基金 李一帆 中泰证券 谢校辉、秦雨晴 广发证券 范方舟 西部利得基金 陈保国、黄埔 嘉合基金 郑伟豪 弘毅远方 樊可 光大自营 陈峰 中信保诚基金 王帅 同泰基金 陈宗超 东证融汇资管 许恩源 上银基金 郑众 东北证券 徐宇星 东北自营 顾一弘 野村东方自营 刘绍宇 国信证券自营 康睿强 蓝墨投资 张中宇 彬元资本 张书鑫 华泰证券 杨云逍 国金资管 周栎伟、姜喜旻 华泰保兴基金 田荣 华安证券 方婧姝 国信证券 张宇翔

	汇添富基金 江健 嘉实基金 卓佳亮 睿远基金 钟明 宁银理财 丁雨婷 东亚前海 郑锦荣 华泰资产 徐笔龙 浦银安盛基金 陈晨 民生证券 周晓萌 中银资管 刘航 混沌投资 王菁 长江证券 刘晓舟 泰信基金 张瀚文 鹏扬基金 许颖捷
时间	2025 年 6 月 16 日 13:30-15:30
地点	上海市嘉定区宝钱公路 555 号
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务总监：孙立 董事会秘书：宋宗斌
投资者关系活动主要内容介绍	问答： 1. 油价波动对公司防爆业务订单的影响是怎么样的？ 答：油价短期波动受国际形势、政治形势的影响较大，与公司防爆电器业务订单没有直接关联，主要基于以下三方面因素： 1) 石油开采、炼化等投资规划远远超前于“油价定价”，而石油作为全球刚性需求的战略性投资及生产资源，不可能受短期“油价波动”的影响。短期油价的波动仅仅影响投资方和生产方的“短期收益”。 2) 防爆电器在油气炼制生产中是影响安全的核心设备，其成本不构成投资方关注核心，油价波动不构成对防爆电器的价格和需求冲击。 3) 市场需求增长与项目建设周期不同步，造成油气行业的投资周期性。低油价不影响投资方的“投资决策”。 2. 新疆煤化工带来的内贸市场形势分析？

	答：根据公开的市场信息：2025-2028 年新疆地区煤化工产业将迎来快速发展期，预计涉爆项目总投资规模将达到 7000 亿元。未来可预见迎来防爆电器的又一波增量需求。 据我方保守估计：因为国际形势及市场的影响，正在形成的增量项目推进速度可能放缓，建设周期延长，预计至少在 27 年之后才形成落地的刚性业务需求。 3. 公司外贸业务的增长持续性如何？ 答：为进一步拓展海外市场，公司于 2024 年 9 月成立沙特子公司，目前正积极推进当地合格供应商入围工作，以深化中东区域布局。 公司在成功入围多数世界 500 强公司及全球知名 EPC 企业的合格供应商名录的基础上，进一步拓展市场，上半年，外贸“走出去”的工作可圈可点： 1) 印尼营运中心启动，非洲运营中心正在有序推进中； 2) 全面参加十多场全球知名油气化专业展览会，例如：美国 OTC、俄罗斯油气展、阿塞拜疆油气展、德国汉诺威工博会、意大利 OMC 展览会、中国进出口商品交易会…… 3) 多支专业团队奔赴全球各地开展“国际用户技术交流会”…… 4) 截至 2025 年初，公司在手大额订单充足，为当下业绩提供有力支撑； 5) 当下国际投标活动频繁，中标比例超预期…… 4. 公司海外子公司的人员结构是什么样的？ 答：目前公司海外子公司的人员团队分为两个大类：公司派遣+当地招聘 公司派遣主要是营销+技术核心骨干，领导海外公司开展市场
--	--

	拓展和业务跟单，并维护海外用户及项目交付。 当地招聘团队主要以内勤+服务为主的层次梯队培养。 目前，公司总经理亲自启动“特招人才计划”，主要补充外贸和内贸两大系统，以 985、211 以及海归人才为主，实施“3 个月特训计划”，正在培训实施中。 5. 外贸项目从签约到交付完成周期较长的原因是什么？ 答：公司在海外项目的实际生产周期与国内项目相近，但整体交付周期相对较长，主要有以下几个原因：一是海外项目前期规划到位，给予供应商充分的生产周期以保证生产质量，并且根据项目进度实施交付；二是客户在验收前通常会到公司实地验厂，并对生产流程及产品质量进行审核；三是海外项目通常会有增补需求，甚至增补订单超过签约订单的情况频发。尽管生产环节效率与国内相当，但上述流程因素使得海外项目整体交付周期延长。 6. 公司防爆机器人产品目前进展如何？ 答：公司防爆机器人作为安工智能系统的重要功能之一，已完成轮式、挂轨式、履带式等多形态产品布局，并开发 AGV 无人防爆小车，满足下游客户智能巡检、物料搬运等场景需求。目前该产品线已进入市场验证阶段，在部分工业园区客户中开展试点应用，后续将根据试用反馈持续优化产品性能，为规模化推广奠定基础。 7. 防爆机器人的壁垒有哪些？ 答：1) 对于行业外机器人制造商而言，核心挑战在于防爆技术与机器人技术完美结合的技术壁垒，必须突破防爆结构所带来的“机器人动作和通信”的技术冲突障碍，同时必须完成防爆资质认证。 2) 对于防爆行业企业来说，防爆机器人的应用不是简单的“独立产品”，而是安工智能的系统组合应用，华荣安工智能系统的
--	--

	广泛应用和实战功能，已成为“防爆机器人”缺一不可的应用平台。 3) 华荣“安工技术+防爆专业”双重品牌影响力，塑造专业化可信度受到油气行业的高度好评。因此，整体来看防爆机器人行业的竞争壁垒较高。 8. 能否详细介绍一下公司的医用机器人的相关情况？ 答：公司通过与湘雅医院、中科院宁波材料所的战略合作，联合开发出医用植入物等材成形机器人。该创新产品采用医疗影像透视技术精准获取颌骨缺失形态，并实现植入材料的个性化智能成型制造。 据目前了解： 1) 该项技术属于填补国内空白，获得了国家级科技奖和多项发明专利。 2) 市场应用非常广泛，完全替代医用植入物等材成形的人工成型的传统制作，大大缩短了手术时间和骨科医生的高强度“钳工作业”，极大提升了医疗精准度和治疗愈合效果。 3) 市场应用推广需要一定时间，必要时启动“医疗器械取证”和医保器材入围，更有利于市场推广。 9. 等材机器人是否需要获取医疗器械证？ 答：不需要。 10. 未来公司的资本开支及分红规划是怎么样的？ 答：公司近两年的资本开支项目将于本年度全部建设完成，短期内暂无新增大额资本开支计划。在股东回报方面，公司已发布分红政策，承诺每年现金分红比例不低于当年净利润的 50%，且历年实际分红比例均保持在 70%以上的较高水平。未来分红水平将综合考虑资本开支需求等因素，由董事会审慎决策后实施。
--	---

附件清单	无。
日期	2025 年 6 月 17 日