

证券代码：603868

公司简称：飞科电器

上海飞科电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：（2025-001）

投资者关系 活动类别	业绩说明会
活动主题	飞科电器 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会
时间	2025-06-18 - 10:30-11:30
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 视频录播+网络文字互动
参会人员	董事长兼总裁：李丐腾、独立董事：林振兴、财务总监：胡莹、董 事会秘书：郭加广
投资者关系 活动主要内 容介绍	投资者关系活动主要内容 1、150*****138 问飞科电器董事长兼总裁李丐腾：公司近两年的分 红比例波动较大，请问公司有无稳定的高比例分红规划？不论企业 盈利高低都有一个稳定的分红率，可以稳定投资者的股息预期。 董事长兼总裁李丐腾答：尊敬的投资者您好，公司自上市以来始 终执行稳定积极的现金分红政策，在满足公司正常经营需求的前提 下，保证现金分红的连续性，以良好、持续和稳定的现金回报水平 充分保障全体股东的基本利益，感谢您的关注！ 2、150*****138 问飞科电器董事长兼总裁李丐腾：与制造业企业模 式不同，公司采用制造外包为主的轻资产模式，这对企业的研发与 核心技术有何负面影响？ 董事长兼总裁李丐腾答：投资者您好，2024 年全年公司产品外 包生产数量占总产量的比例为 36.97%，感谢您的关注！ 3、137*****029 问飞科电器财务总监胡莹：公司现在的销售结构是

	怎么样的？新产品销售占比如何？ 财务总监胡莹答:投资者您好，感谢您的关注，公司 2024 年度中高端产品销售占比继续提升，达到 60.78%，较去年提升 9.83 个百分点。谢谢！ 4、150*****138 问飞科电器董事长兼总裁李丐腾：国内制造业品牌如比亚迪、美的等已有很好的海外市场表现，目前制约飞科出海的难点在哪里？海外市场的重点地区布局有何考虑？ 董事长兼总裁李丐腾答:感谢您对公司的关注！公司在 2024 年度积极推进海外市场布局，完成了整体市场规划和管理架构搭建，针对重点海外市场的团队组建、产品和渠道规划等核心工作全面开展。同时，公司同步加快海外的知识产权布局工作，完成博锐品牌 100 个国家国际商标和飞科品牌 140 个国家国际商标的维护，以及部分重要产品的国际专利注册。公司目前海外市场布局重点围绕国家“一带一路”战略，聚焦东南亚、非洲、中东等新兴市场，同时将继续推进外延式发展战略，在全球范围内积极寻求小家电领域内横向和纵向的并购与合作机会，感谢您的关注！ 5、150*****202 问飞科电器董事长兼总裁李丐腾：请问公司本期财务中，盈利表现如何 董事长兼总裁李丐腾答:尊敬的投资者您好，公司 2024 年度业绩承压较大，2025 年第一季度毛利率为 56.21%，净利率为 15.64%，环比均有明显提升，感谢您的关注！ 6、150*****138 问飞科电器董事长兼总裁李丐腾：董事长您好！当前，个护电器涌入众多本土新玩家，更注重智能化和品质升级，面对新老竞争者，飞科如何维护自身产品的竞争力？目前似乎更注重互联网营销，而非通过研发提升产品品质，请问有何进一步举措提升竞争力和推进产品的出海和高端化？ 董事长兼总裁李丐腾答:投资者您好，个人护理电器市场潜力较大，行业发展前景良好，也会通过较为激烈的竞争，共同促进行业
--	---

	进步和产品不断升级，为消费者提供越来越好的体验。公司近年不断提高产品创新水平，优化品牌运营和营销管理能力，在内容社交新媒体时代保持自身竞争力。同时通过不懈的研发创新升级，近年陆续研发出智能感应剃须刀、太空小飞碟便携式剃须刀、银河星环高速电吹风以及分别搭载公司国内首创推出的双电直驱剃须系统和高速弧面剃须系统的便携式剃须刀等领先的优秀产品，专利数量也连续多年保持较高增长水平，后续公司将围绕研发创新驱动的品牌升级战略继续不断提升竞争力和公司价值，感谢您的关注！ 7、135*****418 问飞科电器董事长兼总裁李丐腾：李总好！公司自2024 年始单季无论营收还是净利润，都出现下滑态势，请问是什么原因造成的？有哪些应对的搓施？ 董事长兼总裁李丐腾答：尊敬的投资者您好，公司 2024 年度业绩承压较大，主要是由于公司进行双品牌结构战略调整，同时叠加了消费环境变化的因素。随着业务结构调整的推进，今年第一季度已经有所修复，后续公司将继续不断提高产品创新水平，优化品牌运营和营销管理能力，努力提升公司业绩，感谢您的关注！
--	---