

证券代码：603037

证券简称：凯众股份

上海凯众材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2024年度暨2025年一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年06月17日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 杨建刚 财务总监兼董事会秘书 贾洁 独立董事 周源康
投资者关系活动主要内容介绍	1. 贵公司什么时候发行可转债？关于控股子公司线控刹车系统什么时候量产？线控刹车系统会为小米汽车供货嘛？线控刹车系统量产后可以为公司带来多大的营收？ 答:您好，公司可转债发行事宜正在有序推进中，目前已提交注册稿，后续进展敬请关注公司公告；公司投资的炯熠电子科技(苏州)有限公司主要从事线控制动系统相关业务，其进展请参考公司相关公告。感谢您的提问！ 2. 公司年报提到‘电子油门业务拓展至国外知名电动车品牌’，且此前公告显示炯熠电子与小米汽车存在线控制动系统合作。请具体说明： 1. 目前与小米汽车合作的线控制动产品是否已实现量产供货？具体覆盖哪些车型？ 2. 除小米外，是否与其他

	新势力车企（如特斯拉、理想、比亚迪）在电动化或智能化领域展开新合作？例如轻量化踏板或线控底盘技术的联合开发进展如何？ 3. 公司聚氨酯材料在新能源电池防护领域的应用是否已形成规模化订单？未来如何规划该业务的增长路径？ 答:您好，公司投资的炯熠电子科技（苏州）有限公司正在开发的EMB产品适应于智驾技术发展对汽车制动系统的需要，公司聚氨酯材料在新能源电池防护领域的应用已获得订单并量产，公司将继续加强产品研发投入，期待以高性能、高可靠性的产品为汽车行业智能化升级提供支撑。感谢您的提问！ 3. 炯熠电子的EMB系统作为国内领先的线控技术方案，目前进展备受关注。请具体说明： 1. EMB产品量产时间何时能够实现？当前生产线准备情况如何？ 2. 已公布的‘超10家头部主机厂定点’中，能否透露主要客户类型（如自主品牌/合资车企）及合作模式（独家供应/联合开发）？ 3. 公司与上汽联合完成的冬季测试中，EMB系统在极寒环境下的性能表现是否达到国际领先水平？相较于博世等竞争对手，技术优势体现在哪些方面？ 答:您好，公司投资的炯熠电子科技（苏州）有限公司正在开发的EMB产品适应于智驾技术发展对汽车制动系统的需要，公司将继续加强产品研发投入，期待以高性能、高可靠性的产品为汽车行业智能化升级提供支撑。感谢您的提问！ 4. 公司在机器人领域的布局备受期待。请说明： 1. 子公司上海恺骥智能（或关联企业）是否已开展机器人核心零部件的研发？例如聚氨酯材料在机器人关节减震或灵巧手结构中的应用进展？ 2. 是否与国内人形机器人企业（如傅利叶、智元机器人）建立技术或供应链合作？例如提供轻量化部件或传感器集成方案？未来是否会通过并购或战略投资进一步切入机器人赛道？目前相关规划进展如何？ 答:您好，关于公司新产品、新业务的情况，请以公司公告为准，感谢您的提问！ 5. 面对当前行业的发展趋势，公司未来在市场拓展方面有哪些计划？ 答:您好！公司将紧跟市场步伐，积极应对宏观经济变化，抓住新的业务机会，加强产品研发投入力度，加快基础建设和自动化装配产线建设，提升公司综合实力，增强核心竞争力；同时加大国际市场和国内重点市场开发力度，积极拓展全新客户，增大新产品
--	--

	的市场份额。感谢您的提问！ 6. 未来公司计划在哪些方面开拓业务增长点？ 答:您好！公司将结合汽车行业新“四化”和我国智能化装备及工业 4.0 的发展浪潮，通过自主培育和投资并购相结合的方式，积极发展新业务，在主动悬架系统、电子转向系统、线控制动系统等汽车智能底盘领域以及新材料在汽车的推广应用方面培育新的增长点。公司已增加一般工业产品的研发和市场开拓，聚焦聚氨酯功能性材料在新能源电池等领域的推广、应用。感谢您的提问！ 7. 面对汽车零部件市场激烈的技术路线竞争与迭代风险，公司将如何保证客户的稳定性？ 答:您好！面对汽车零部件激烈的市场竞争，公司将继续加强产品研发投入，不断提高产品质量，加强品牌建设，加强内部管理，提升生产效率和降低运营成本。同时贯彻事业部管理模式，切实推行快速反应小组，加大市场一线的自主性、能动性，强化公司快速反应、优质服务传统优势，促进客户满意。感谢您的提问！ 8. 公司的海外战略布局的思路是？ 答:您好！公司通过在墨西哥、美国、欧洲德国、摩洛哥设立海外子公司，在日本设立办事处，实现贴近服务客户和全球化经营，履行以客户为本的经营理念。公司于2025年1月24 日通过了《关于对外投资设立摩洛哥子公司的议案》，根据公司 5 年规划，欧洲市场将是公司实现未来市场拓展的重要部分，摩洛哥子公司建成后，公司的国际化布局雏形基本确立。国内工厂服务亚洲地区并为境外子公司提供支持，墨西哥子公司服务南北美，摩洛哥子公司服务欧洲和非洲，公司的业务触角已能够覆盖世界大部分主要经济体。感谢您的提问！ 9. 公司在提高主营业务利润方面有何措施？ 答:您好！公司将进一步稳固现有市场，持续推进客户关系建设，加大国际市场和国内重点市场开发力度，积极拓展全新客户，抓住新的业务计划。同时，继续加强技术创新、完善内控体系、提升效率、降低成本，提升公司的盈利水平。感谢您的提问！ 10. 小米yu7，公司有参与供应零部件吗？ 答:您好！公司积极拓展客户，目前已进入多家知名厂商供应链，产品应用及客户合作情况请以公司披露的定期报告或临时公告为准。感谢您的提问！ 11. 此前车企把账期压缩到60日内，对公司的应收账款周转有
--	---

	明显影响吗？ 答:您好！公司主要客户是奇瑞汽车、上汽乘用车、比亚迪、长城汽车等国内外知名整车及汽车零部件企业。目前公司根据与客户协商的结果确定信用期，近期国内多家头部车企承诺支付账期不超过60天，从长期看将有利于优化汽车产业链生态和改善部分零部件企业现金流。感谢您的提问！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年06月17日