

公司代码：605567

公司简称：春雪食品

春雪食品集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

春雪食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称	华泰证券：张正芳 德弘资本：封一帆、曾兴
时间	2025年6月18日，上午10:20—11:10
地点	山东省莱阳市富山路382号 A1 公司四楼东会议室
公司接待人员姓名	董事、副总经理、董秘：李颜林 证券事务代表：张立志
投资者关系活动主要内容介绍	一、互动交流问题回复 问题一 问：公司未来几年的产品发展方向怎样定位，是否考虑其他类别？ 答：公司未来几年在保证养殖、宰杀规模稳定的前提下，将以鸡肉调理品为基础，借助合作伙伴的合作经验，围绕大食品，在海产品、其他肉类、植物蛋白、功能食品、米面食品、组装食品等领域积极探索研发新产品，增加在食品领域市场的竞争力。 继3月份推出无抗鸡肉产品之后，公司将于6月20日召开年度新品发布会，届时将有五十余款新产品发布。 问题二 问：公司市场拓展方面主要措施有哪些？ 答：公司采取国内国外市场同步开发策略，国外市场拓展方面，在巩固日本市场的基础上，进一步开发欧洲、东南亚等新的出口渠道。 问题三 问：公司的产能规划有怎样的考虑？ 答：公司计划今年新增两条调理品生产线，投产后，调理品整体年产能将达到13.6万吨。 公司“年产4万吨鸡肉调理品智慧工厂”在一期项目投产的同时，预留了二层、

投资者关系活动主要内容介绍	三层各 4 条生产线的安置空间，基础设施配置齐全，购入设备即可低成本投产，具备 8 万吨的产能。随着预留产能有序释放，届时公司调理品产能将达到 22 万吨。 问题四 问：公司产品成本上相对较高，并不具备优势，这种情形产生的原因是什么？ 答：公司已经出口海外市场30余年，建立之初即考虑出口标准，因此包括养殖场备案、饲料配方、药品选择、设备进口、品质管控等方面，均完全按照出口标准建立，产品成本相对较高。但公司也因此获益，得以顺利开拓国际市场，并且与出口同标准的高品质产品也获得国内消费者的认可。
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 18 日