

证券代码：600415

证券简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☒现场参观 ☒电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中国人寿保险、博时基金、中天自营、平安基金、太平基金、信达基金、天九投资、宝盈基金、富国基金、交银施罗德基金、中信股衍、东方资管、淡马锡富敦、太平养老、瀚亚投资（香港）、瑞华投资、准星私募、中信证金、农银汇理基金、景林资产、保银投资、敦和资管、工银安盛人寿、Brilliance、国信证券、泰康资产、兴全基金、中信资管、Principal Asset Management、Dymon Asia、Allianz Global Investors、North Rock、Point72、Keystone Investors、LMR、Wellington、Antipodes Partners、Apeiron Capital、Neumann Advisors、Pinpoint Asset Management、Bin Yuan、China Universal Asset Management、Citi Private Bank、First Beijing、Nan Fung Trinity、Nomura Asset Management、Polymer、Ward Ferry、Ninety One UK Limited、Candriam、Polunin Capital Partners Limited、Eurizon SLJ Capital Limited、Fiera Capital(UK) Limited、SANPAOLO IMI 等机构。
会议时间	2025 年 5 月 26 日-6 月 20 日
会议地点	商城集团大厦会议室等

上市公司接待人员	董事会秘书：许杭 证券事务代表：何志超 公司证券部
投资者关系活动主要内容介绍	1. 全球数贸中心的市场板块开始招商了吗？有哪些行业？ 答：基于消费趋势，全球数贸中心确定了五大行业方向。一是，随着“她经济”“悦己消费”兴起，品牌化、时尚化女性配饰需求愈发旺盛，布局时尚珠宝、护肤及医美用品、女性时尚服配行业；二是，“品质育儿”带动“宝宝经济”，布局婴幼儿童生活用品、婴幼儿童成长用品行业；三是，CityWalk、户外休闲运动全球盛行，银龄消费步入增长快车道，布局旅行好物、健康医疗用品、家庭生活用品行业；四是，新质生产力催生贸易增长点，引领带动贸易高质量发展，布局无人机及无人化装备、机器人及人工智能装备、AR/VR装备行业；五是，时尚日用消费品上游产品需求日益增长，布局时尚服饰面料行业。 义乌全球数贸中心（市场板块）时尚珠宝行业招商工作于6月1日正式开启报名，超4,400个报名，初审后约2,000个资格主体角逐389个铺位，商位选择定位工作已于6月19日圆满完成，其余行业的招商工作也将陆续开展，更多信息可关注“义乌全球数贸中心”公众号进行查阅。 2. 公司去香港设立公司，并申请 TCSP 牌照是为了去香港发行稳定币吗？ 答：公司运营着全球最大的小商品交易市场，与230多个国家和地区保持贸易往来，其中“一带一路”共建国家贸易占比较高，天然拥有海量、高频的跨境商贸结算场景。公司积极探索利用金融科技提升贸易便利化水平。稳定币等创新支付工具有潜力为全球客商，特别是中小微企业，提供更高效率、低成本的跨境支付解决方案，契合我们服务实体贸易

	的宗旨。 我们欢迎并支持香港在稳定币监管框架上的积极进展，公司旗下跨境支付平台“义支付”（Yiwu Pay）将持续关注相关法规进程，并将在法规明确、路径畅通后，积极评估并尽快提交相关申请。我们致力于将自身庞大的实体贸易场景优势与金融科技创新相结合，为全球客商创造更大价值，为提升日用消费品流通贡献力量。 香港 TCSP 牌照的核心价值在于：法律合规性—确保业务符合香港及国际反洗钱法规；业务合法性—授权开展公司/信托服务；风险防控—通过严格 KYC/AML 程序降低金融犯罪风险；市场竞争力—持牌资质是吸引高端客户（如家族办公室、跨境投资）的关键凭证。结合跨境支付基础，申请 TCSP 牌照有助于为有需求的客户设计提供定制化财富管理及金融解决方案，这将进一步丰富义支付的服务维度，使其从支付工具升级为具备更全面金融功能的服务平台，增强竞争力并开辟新增长点。 3. 公司的 Chinagoods 线上平台未来发展是如何规划的？ 答：公司通过人工智能生成内容（AIGC）赋能小商品商贸应用领域，覆盖商品展示、贸易撮合、流量营销等关键贸易环节，推动传统市场与外贸生态场景的深度结合。Chinagoods 平台自 2023 年 10 月以来发布了一系列 AI 数字应用，包括小商 AI 视频翻译，AI 翻译官，AI 店铺助理，小商 AI 设计，AI 独立站，小商 AI 名片和小商 AI 视创等，累计使用及访问次数超 10 亿人次，用户数累计超 20 万，经营户私域流量活跃度增长 72%，深度使用用户订单增长 20%以上。平台还构建统一大会员体系，联动公司市场板块、会展板块、酒店板块、爱喜猫和指尖食堂品牌等六大业务场景及外商餐厅服务场景，开发“义乌小商品城会员”系列服务应
--	--

	用。2025 年公司加速 Chinagoods 平台智能化升级，强化市场数字化履约与供应链能力。
关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明	否
附件清单 (如有)	无