

证券代码：600279

证券简称：重庆港

重庆港股份有限公司投资者关系活动记录

编号：2025-02

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会（电话会议） ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称 及人员姓名	中银证券研究部王靖添、刘国强
时 间	2025 年 6 月 11 日
地 点	重庆市江北区海尔路 298 号公司 20 楼会议室
上市公司 接待人员名称	董事、财务总监、董事会秘书刘红伟，资产证券部、财务部、港航物流部、贸易物流部等部门相关人员。
投资者关系活动主 要内容介绍	调研交流情况如下： 一、公司基本情况介绍 重庆港股份有限公司成立于 1999 年 1 月 8 日，2000 年 7 月 31 日在上海证券交易所挂牌上市（股票代码“600279”），是长江内河港口第一家上市公司，全国 5A 级物流企业，中国西部地区最大的内河主枢纽港、集装箱吞吐港运营企业。 重庆港拥有分公司 2 户、全资及控股二级企业 11 户、参股二级企业 3 户，主要经营管理重庆市内重点公共港口码头。目前已形成集装箱、件杂散货、商品车和化工等现代化、专业化码头集群，年货物吞吐能力 8176 万吨、集装箱吞吐能力 267 万 TEU；拥有果园港、万州红溪沟、江津兰家沱和珞璜港 4 个铁水联运港区，铁路专用线 49 公里，铁路年作业能力 3100 万吨。港口年集装箱吞吐量占全市 90%以上，年铁水

	联运量占全市 95%以上，对长江上游及西部地区具有强劲的物流集聚辐射影响力。所属果园港是国家发展改革委、交通运输部、重庆市重点规划建设的第三代现代化内河港口，是全国首批港口型国家物流枢纽，国家一类开放口岸，国家多式联运示范工程项目，是长江上游航运中心建设的标志性工程，其集装箱码头是长江上游地区首家“四星级绿色港口”。 二、2024 年商品贸易业务收入同比下降 14.38%，2025 年一季度营收再降 20.3%，主因大宗商品需求萎缩。公司贸易业务未来如何规划？ 公司坚持“物流促贸易、贸易聚物流”的发展理念，积极响应市场变化，在房地产市场低迷、建筑钢材需求收紧的情况下，积极拓展制造业用钢以及铜材、铝材等其他金属产品货源，保障果园港钢材市场的业内龙头地位，并加强贸易过程中的动态监督，进一步规范贸易业务流程。同时，在稳定拓展钢材、矿石、煤炭等现有贸易业务的基础上，进一步开拓粮、油等商品贸易业务，丰富大宗商品交易市场品类，结合现代产业链、供应链运营模式，高度整合商流、物流、信息流、资金流，提升“物流+贸易+产业+科技”的综合服务能力，不断优化增值服务，实现产业链、供应链、价值链数字化转型延伸，促进企业多元化发展。 三、2024 年和 2025 年一季度扣非净利润出现下降。折旧摊销增加和联营企业收益下滑是主因，具体是哪些资产转固导致成本增加？ 为完善果园港集装箱功能，解决堆存场地不足、发展受限的问题，果集司收购了果园件散货码头所属集装箱功能相关资产，此外桐子园作业区升级改造项目、江津区兰家沱作业区一期改建工程、长寿化工码头二期工程等陆续建成投产。上述新购资产以及在建工程陆续转固，导致公司折旧及摊销费用、人工成本、
--	--

	借款利息费用化等同比增长，直接增加了公司的运营成本。尽管上述因素短期内影响公司业绩，但从长远战略视角来看，这些固定资产将为公司提升生产效率、扩大产能、增强市场竞争力奠定坚实基础，助力公司在未来实现更稳健的盈利增长。 四、存货和应收账款方面，如何应对应收账款和存货的资金占用压力，公司现金流状况情况如何？ 重庆港主要通过压降应收账款和存货规模，降低资金占用成本等措施，来应对应收账款和存货对资金的占用压力。近年来，重庆港现金流状况健康，经营活动产生的现金流量持续稳定。 五、成本费用因资产转固上升增加，新建码头（如江津港、化工码头等）如何避免新增成本拖累利润？ 公司将采取以下措施减少新增成本对利润的影响：一是加大货源开发力度。江津港及化工码头属于专业化码头，将针对粮油及航油业务加大揽货力度，尽早释放产能。二是延伸物流服务产品。积极开展全程物流、集散转换多式联运业务。三是强化内部精细化管理，降低装卸成本。通过优化装卸工艺，提高机械作业效率，降低散货内转量，降低操作系数，降低单位操作吨成本。 六、公司整体货源结构情况如何，如何平衡传统货源与制造业货源的开发？在“产业西移”中如何抢占增量市场？ 公司目前货源以煤炭、金属矿石、非金矿、粮食、钢材和集装箱为主。按照重庆市 33618 现代制造业集群体系发展要求，公司成立制造业集群物流发展专班，在继续以大宗散货和集装箱货源为主的同时，抢抓产业西移机遇，大力发展制造业货源，2024 年开发制造业客户 6 家，新增制造业货源 20 万吨以上。同时，
--	--

	针对制造业客户特殊需求，公司不断优化物流线路，提升装卸效率，为制造业客户定制门到门物流服务。 七、港口整合进展情况，公司间接控股股东重庆物流集团有限公司正在与中国物流集团有限公司筹划国资战略整合事宜。具体整合方案何时出台？会否注入优质资产？ 中国物流集团和重庆物流集团战略整合或将导致重庆港控股股东和实际控制人发生变更，公司将严格按照信息披露相关规定及时履行信息披露义务，请关注公司后续公告。 八、港口行业向智慧化、绿色化转型，长江上游港口竞争加剧。公司作为西部内河枢纽，如何进行智慧化、绿色化转型？ 重庆港积极践行国家战略要求，以打造“智慧化、绿色化”内河枢纽港为核心策略，重点打造果园港智慧绿色港口的“重庆样板”。公司通过智慧赋能，构建了覆盖全流程的智能体系：实现单证电子化（办理时间从2小时缩短至2分钟）、卡口海关港口双控自动放行、场桥远程操控、无人驾驶智能集卡混合运行，并依托智能理货与电子围网实施“船边放行、智能分流”，大幅提升疏港效率30%以上；同时，通过“互联网+港口”实现件散货装卸智能化管理。在绿色发展方面，公司累计投入1.1亿元升级环保设施与绿化，强化污染防治与资源集约利用。2022年果集司获评“四星级绿色港口”，并于2025年5月成功通过“四星级智慧港口”评审，有望成为长江上游首个“双四星”港口，显著增强了区域竞争力与服务能级。 九、长三角/珠三角港口群通过整合提升竞争力。重庆港如何深化与西部陆海新通道沿线港口的协作？ 重庆港深度融入西部陆海新通道建设，以在“13+2”省份建立“无水港”为总抓手，持续深化与西部
--	---

	陆海新通道沿线港口的协作，2024 年重庆港在新疆、贵州、四川等地新设无水港三个，2025 年拟继续新设无水港四个，通过无水港建设强化重庆港货源的聚集能力，提升重庆物流枢纽功能。同时，重庆港积极促进长江经济带与西部陆海新通道融合，持续优化铁水联运线路，着力降低社会物流成本。 十、未来是否有提升分红吸引长期投资者的计划？ 公司一直致力于为投资者提供稳健的投资回报，自 2000 年上市以来每年均进行现金分红。后续，公司将在综合考虑公司战略发展目标、股东意愿的基础上，结合公司的盈利情况和现金流量情况、经营发展规划及企业所处的发展阶段、资金需求情况、社会资金成本以及外部融资环境等因素制定未来的现金分红政策。 十一、对于国家加大国内内循环以及扩大内需和西部大开发相关的政策，公司未来如何抓住相关机会，公司后续三到五年的战略规划如何？ 国家推进国内大循环、扩大内需及深化西部大开发，为地处西部核心和长江上游枢纽的重庆港带来重大机遇。公司将加快现代化多式联运集疏运体系建设，未来的战略规划如下：一是积极推进专业化码头转型升级改造，提升行业影响力；二是加强通道建设，大力发展多式联运，提升市场竞争力；三是加快数字化建设，提升创新发展能力；四是加强绿色生态港口建设，提升公司可持续发展能力；五是加强市场沟通，提升市值管理能力；六是优化队伍建设和绩效激励机制，进一步激发企业活力。
附件清单（如有）	无