

证券代码：603194

证券简称：中力股份

浙江中力机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别     | <div>√特定对象调研</div> <div>□分析师会议</div> <div>□媒体采访</div> <div>□业绩说明会</div> <div>□新闻发布会</div> <div>□路演活动</div> <div>□现场参观</div> <div>□其他（请文字说明其他活动内容）</div>                                                                                                                                                                                                  |
| 参与单位名称<br>及人员姓名   | 嘉实基金管理有限公司 翟放<br>国泰海通证券股份有限公司 欧阳天奕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 时间                | 2025 年 06 月 23 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点                | 线上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 上市公司接待<br>人员姓名    | 董事、董事会秘书、副总经理 廖发培                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <p>互动交流</p> <p>1. 在产品与渠道方面，中力具有哪些特点与优势：</p> <p>中力借轻量化渠道场景化基因，实现电动平衡重渠道的降维渗透。</p> <p>产品层面，在燃油叉车领域，各家产品的设计结构大体相近，仅在外观上存在细微差异，对于客户而言，选择不同品牌燃油叉车的体验差异并不显著。而在电动叉车方面，由于电动叉车底盘较低，对使用路况的要求相对更高。在电动叉车产品发展初期，各家企业的起步情况较为相似。值得一提的是，“油改电”概念正是由中力率先提出，公司将燃油叉车的结构进行改造，实现电动驱动，如此一来，客户购买“油改电”产品后，既能在原有使用环境中继续操作，又能享受到电动叉车带来的便利。这一创新思路也引发了行业内众多玩家的效仿，公司在这一领域占据了一定的先机。</p> |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>渠道层面，从经销商的角度来看，燃油叉车的保养需求相对电动叉车更多。然而，电动叉车无疑是未来发展的趋势，过去专注于销售燃油叉车的经销商纷纷开始向电动叉车领域转型。公司此前已经布局了众多小型电动叉车经销商，如今正引导这些经销商逐步拓展大型电动叉车的销售业务。此外，公司还凭借自身强大的品牌影响力，逐步吸引一些原本主营燃油叉车销售的经销商加入电动叉车销售网络。</p> <p>从行业统计排名数据来看，公司在不同类型叉车领域均取得了优异的成绩。其中，1 类车市场排名从第 5 名提升至第 3 名；2 + 3 类车市场一直稳居行业榜首；在锂电叉车领域，公司同样占据着第一的位置。</p> <p><b>2. 中力海外业务美国市场占比及关税影响分析</b></p> <p>中力美国市场业务占比约占收入的 15%。</p> <p>2024 年美国对华叉车关税从 35%上调至 55%（绝对值增加 20 个百分点）。中力同步实施 20 个百分点的提价策略，基本覆盖新增关税成本。因关税增幅基于商品全额而提价幅度基于原价，实际存在约 5%的成本差额，已通过供应链优化对冲。调价后美国市场销量未因价格上涨而出险波动，“量价齐稳”，营收业绩超预期。</p> <p>后续关税风险应对策略：</p> <p>产能转移：泰国生产基地 2025Q4 投产，可承接绝大部分对美订单；</p> <p>本土化投产：扩张美国生产基地，加大本土化产能。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 日期       | 2025 年 06 月 24 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |