

北京神州细胞生物技术集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
时间	2025年6月26日14:00-15:00
参与单位	易方达、华夏基金、万家基金、国寿养老、贝莱德基金、国金证券
地点	电话会议
接待人员	唐黎明（董事、副总经理、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司近况 公司2024年及2025年第一季度主要财务指标情况如下： 2024年公司实现扭亏为盈，顺利摘U，全年营业收入约25.13亿元，同比增长33.13%。其中核心产品安佳因®销售收入达18.9亿元，三个抗体产品销售额超过6.2亿元。归属于上市公司股东的净利润约1.12亿元。全年研发投入9.36亿元，占营业收入的比例为37.25%。2025年一季度营业收入约5.2亿，同比下降15.15%，归属于上市公司股东的净利润约0.64亿元，同比下降14.06%，研发投入合计1.85亿元，占同期营业收入的比例为35.67%。截至2025年一季度末，归属于上市公司股东的净资产为2.04亿元。 产品方面：公司已实现商业化的产品包括，1个重组蛋白药物安佳因®、4个抗体药物（安平希®、安佳润®、安贝珠®、安佑平®），治疗领域包括血友病、多种自免疾病及恶性肿瘤。在研产品方面，14价HPV疫苗产品SCT1000已完成III期临床研究的第三针接种，目前仍处于随访阶段。以差异化竞争优势为目标自主研发的多个创新生物药及疫苗，包括：治疗中重度斑块状银屑病、强直性脊柱炎等自身免疫性疾病的IL-17单克隆抗体注射液SCT650C、多种实体瘤免疫治疗双特异性抗体注射液SCTB14以及预防水痘-带状疱疹病毒(VZV)感染引起的带状疱疹及并发症的重组蛋白疫苗SCTV04C均处在II期临床阶段；用于恶性

肿瘤及自身免疫性疾病治疗的CD38单克隆抗体注射液SCTC21C、CD20双特异性抗体注射液SCTB35、用于多种实体瘤免疫治疗的三特异性抗体注射液SCTB41、多靶点免疫治疗三特异性抗体注射液SCTB39-1、抗血管生成生物药SCT520FF、用于治疗甲状腺眼病的单克隆抗体注射液SCTT11及预防呼吸道合胞病毒（RSV）感染所致呼吸道疾病的重组蛋白疫苗SCTV02均处于I期临床阶段。此外，公司自主研发的多靶点免疫治疗三特异性抗体注射液SCTB39G也于近日取得临床试验批准通知书。同时，公司还在加速推动多款储备抗体药物及疫苗产品早日从临床前进入临床研究阶段。

二、互动交流

Q1：公司核心产品安佳因®的销售情况？

A：受地区及地区联盟集采降价、医保控费等影响，重组八因子的整体市场收缩，安佳因®的销售收入相应出现了一定程度的下滑。目前还无法判断市场未来发展趋势，以及何时能出现拐点。重组八因子的潜在增长点在于成人预防治疗能否纳入医保。若国家未来重视血友病患者的治疗需求，医保政策能将成人患者的预防治疗像儿童患者一样纳入医保报销，则包括安佳因®在内的重组八因子市场空间有望进一步打开。

Q2：安佳因®目前在国外市场的布局有哪些进展？预计什么时候能实现销售？

A：公司产品安佳因®已与印尼、巴西等十多个“一带一路”国家的区域合作伙伴签约，利用合作方在当地的临床、注册和销售经验，推进在当地的商业化。截至目前，安佳因®已取得巴基斯坦、印度尼西亚的上市批准，正在努力推进商业化进程，目前尚无法确定具体实现销售的时间。但总体而言，发展中国家市场体量较小，预计短期对公司营收影响较小。

Q3：公司产品SCTB14及其他在研产品的研发进展及对外授权机会？

A：（1）PD-(L)1xVEGF双特异性抗体近期因大额BD交易再度成为市场关注的热点。SCTB14目前正在开展泛瘤种的I/II期临床研究，并已启动该产品联合化疗针对NSCLC（非小细胞肺癌）的II/III期临床研究。随着临床数据的持续验证，PD-(L)1xVEGF双抗有望成为肿瘤免疫治疗的新一代基石药物，尤其在适应症多元化和联合疗法创新方面展现更大潜力。（2）除SCTB14外，公司SCT1000处于III期，SCT650C处于临床II期（预计年底前有机会启动III期），SCTV04C处于临床II期（预计2026年有机会启动III期），其他产品还处于临床I期，所有产品均按部就班有序推进临床。（3）产品对外授权是产品研发和公司发展的既定策略。公司将视产品数据情况适时沟通不同产品的对外授权机会，但不确定性较大，

	请投资者重视投资风险，审慎做出投资决策。 Q4：公司选择研发产品主要看重哪些方面？ A：公司选择研发产品主要基于以下方面考量：（1）有相对比较确定的市场需求；（2）现有产品以及在临床产品仍存在可以改进空间；（3）公司有技术和能力开发出在安全性、有效性方面更具竞争力的产品。基于这些原则，公司在相对成熟靶点上自主研发了一系列单抗、双抗等产品，涵盖实体瘤、血液瘤、自免、疫苗、眼科疾病等不同领域。 Q5：公司如何平衡现金流与研发投入？ A：公司始终坚持量入为出的基本原则来动态调整研发投入，研发立项继续聚焦于临床需求未获满足或市场规模足够大的领域，未来除了通过销售收入夯实现金流业务，寻求BD机会打造业务增长第二曲线外，还将继续通过多元化的融资方式为优化财务状况及资产负债结构提供有力保障，在实现长期可持续发展的创新同时，确保公司上市地位不受动摇。 接待过程中，公司与调研机构进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时要求签署调研《承诺书》。
附件清单 （如有）	无
日期	2025年6月26日