

证券代码：603990

证券简称：麦迪科技

编号：2025-009

苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

日期	2025. 6. 23 至 2025. 6. 26	时间	11: 00 至 16: 00
地点	麦迪科技会议室及相关机构办公地点		
投资者关系活动形式	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）		
参与单位名称人员及职务	华泰证券、天风证券、浙商证券、中邮证券、中银国际证券、南京证券、国泰海通投资、平安人寿、伯利恒资产、元宝资本、达诚基金、兴合基金、尚雅投资、瀛赐基金、伟星资本、上海鹞璞实业、川江投资、香元基金、中航信托等		
公司接待人员及职务	副董事长、总经理：翁康先生 副总经理、董事会秘书、创新业务部总经理：李孟豪先生及其他管理人员		
主题	机构调研		
附件清单（如有）			
投资者关系活动主要内容			

**1、公司医疗信息化主业目前处于什么发展阶段？市场空间如何？**

答：公司深耕医疗信息化二十年，已构建覆盖围术期、急危重症、术后康复等多场景的一体化解决方案。核心产品 DoCare 与 DoRicon 已覆盖全国 2400 余家医疗机构，其中三甲医院近 1200 家。根据 IDC 预测，2025 年我国医疗服务类 IT 支出将达 845.7 亿元，行业仍处于高速发展期。公司主业正处于“规模扩大+结构升级”的增长阶段，具备长期成长潜力。

**2、请问公司传统医疗信息化及医疗服务业务有哪些增长点？如何增强原有业务的核心竞争力？**

答：公司将坚定聚焦医疗信息化核心主业，围绕智慧手术、急危重症救治、低空经济、医疗康养等方向持续纵深发展，打造“软件平台+智能硬件+算法引擎”的三位一体产品体系。原有业务上，公司将重点推进几方面工作：一是推动 AI 大模型技术与公司现有产品的结合，在 AI 医疗方向对产品服务进行升级；二是持续完善智慧手术、ICU、急诊急救等系统的协同能力，实现一体化升级；三是全面推进信创环境适配，夯实国产化替代优势；四是拓展区域医疗协同能力，支持客户由“单院信息化”向“区域互联互通”转型。在医疗服务业务方面，公司将借助地理和政策优势，抓住新机遇，输出核心技术与精细化管理，辐射东南亚，开拓布局国际市场。公司坚持稳健发展策略，加快生态构建与产品集成能力提升。

**3、公司辅助生殖业务目前开展情况如何？有哪些布局？**

答：公司全资子公司海口玛丽医院是海南省内第二家取得辅助生殖牌照的民营医院，也是目前国家卫健委核准开展同时拥有 IVF-ET 与 ICSI 技术的 464 家辅助生殖技术的医疗机构之一，具备完整的辅助生殖资质和技术能力。2024 年完成取卵周期 1,306 例，营收 6,160 万元，运营稳健。未来，随着海南自由贸易港政策逐步落地，公司将借助地理和政策优势，抓住新机遇，输出核心技术与精细化管理，辐射东南亚，开拓布局国际市场。

**4、公司在原有医疗信息化核心业务的基础上，拓展 AI 智慧医疗，并积极布局“低空应急救援”、“康养机器人”相关业务，请问新业务的投入资金是否充裕？**

答：为进一步推动公司在智慧医疗领域的技术创新与 AI 升级，加速“低空医

疗救援”及“康养领形机器人”等项目落地，公司新设立创新业务部门，聚焦公司创新业务发展。在资金方面，公司已将前序募投项目剩余的募集资金4,354.79万元用途变更，专门用于新项目“创新产品研发中心项目”——低空医疗救援平台解决方案及智能医疗服务机器人解决方案。我们还将节余募集资金用于投资建设新项目，其中12,985.44万元用于投资基于大模型等人工智能技术的产品服务升级项目。公司将不断升级公司现有智慧医疗产品体系，进行全面AI赋能。

**5、公司通过构建智慧康养平台布局康养机器人相关业务，请问我们的智慧康养平台主要有哪些功能点？能解决哪些问题？**

答：我们联合合作伙伴进行了大规模的实证调研，了解到了养老院及医院场景下老人的核心诉求，主要为情感需求、医疗需求、康养需求、安全需求等。基于这些诉求，我们的智慧康养平台主要设计有以下功能点：1、情感陪护：与老人互动交流、提供情绪价值和心理辅导等；2、医疗陪护：提供专科护理方案、进行体征监测、医患互动，进行报告解读等；3、康养陪护：满足失能照护、提供健康日志、陪同锻炼等康养需求；4、安全监护：实现防跌，防丢，防暴力等安全功能。

**6、麦迪科技在康养机器人协同体系中的定位是什么？公司要打造康养机器人智能平台，与合作方之间如何分工协同？**

答：麦迪科技在康养机器人体系中的核心定位是“智慧康养整体解决方案的供应商”和“真实应用场景的开发方”。公司在医疗信息化领域深耕二十余年，服务全国2400余家医疗机构，积累了大量临床数据资源，具备在复杂康养场景中进行数据采集、流程建模和方案落地的深厚能力。我们凭借在场景开发、整体解决方案设计上的先发优势，能够起到承上启下的关键作用，在协同机制中，公司发挥连接硬件制造方与场景需求方之间的桥梁作用，联合上下游伙伴推进具身智能机器人在高端养老院、康复医院等真实环境中的规模化部署。我们将联合各方，共同打造康养场景下任务驱动的群体智能平台，围绕标准制定、平台共建、数据互通开展联合攻关。

**7、公司康养机器人业务预计的商业模式是怎样的？**

答：公司康养机器人业务处于落地验证阶段，目前主要围绕医院、康复中心、养老机构等典型场景进行试点。公司的商业模式设计旨在最大化软件和平台的核心价值，将通过软硬结合的方式，以康养机器人整体解决方案的形式向客户交付，这一模式已在我们现有的核心业务板块中得到充分验证。公司将根据不同客户类型与应用场景的差异，持续优化产品模式和商业路径，稳步探索可行的价值实现方式。

**8、在人形机器人赛道的竞争中，数据要素越来越被重视，公司在这方面的优势体现在哪里？**

答：公司始终秉持“创造客户价值、服务国家战略”的理念，长期聚焦急危重症等高价值临床数据，围绕数据采集、清洗、建模与系统应用形成闭环能力。我们持续在医疗领域中探索大数据与人工智能的应用，积累了一定的技术底蕴。同时，我们在医疗领域深耕 20 年、服务了 2400 家高端客户，积累了高质量的医疗复杂场景解决方案的设计能力和海量的数据资源、应用场景资源。这些核心要素的积累形成了我们的竞争壁垒，使得我们可以构建以数据为纽带、场景为驱动的康养机器人生态，并穿越周期，最终将技术优势转换为商业价值。

**9、公司低空应急救援相关业务的部署情况如何？**

答：在低空应急救援业务方面，公司已联合西北工业大学太仓智汇港、航天动力创新团队成立低空经济创新中心，2024 年，我们发布了首个全自主智能化 AED 无人机救援的低空救援整体解决方案，并成功进行 AED 无人机试飞，实现 4 分钟急救圈。我们的 AED 无人机具备飞控、自主导航、AI 急救指导等核心能力。该低空救援平台计划以苏州为首个城市开展试点部署，我们将不断探索区域急救的新增长点，建设“120 指挥调度+AED 无人机+数字化救护车”的低空医疗救援整体解决方案，助力城市应急医疗体系建设。