

2025 年 6 月公司接待机构调研 4 批次；通过电话、网络平台等途径与投资者进行有效沟通、交流 4 次；沟通、交流的内容主要涉及公司主营业务及经营状况、污水处理服务结算价格、重庆水投股权划转事宜、分红政策等方面有关情况。