

上海之江生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2025 年 6 月)

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	宁银理财
时间	2025 年 6 月 30 日
地点	上海市闵行区陈行公路 2168 号智慧广场 9 号楼之江生物会议室
公司接待人员姓名	证券事务专员 李成思
投资者关系活动主要内容介绍	交流的主要问题及答复： 1. 问：公司目前账上现金较为充裕，截至一季报显示有 26.4 亿元，这部分资金未来将如何规划使用？ 答：一是以科技创新为引擎，继续精益求精，不断完善公司现有产品质量，进一步促进以技术、质量、品牌、服务为核心的竞争优势；二是注重内源性技术创新的同时，通过并购和合作实现外源性增长，在新材料、新装备、新工艺研究和新品开发方面不断推进，开拓新的产品线，丰富产品矩阵，实现从传染病向肿瘤领域的战略拓展，推动在疾病早筛、伴随诊断、复发监测、治疗等应用场景的多元化发展；三是积极开拓国际市场，以美国、新加坡等海外公司为抓手，进一步加大全球布局及海外市场业务拓展的步伐。 2. 问：公司的存款利率及利息收入情况如何？

	答：公司利息收入主要来源于募集资金、自有人民币及美元存款的利息。 2025年一季度，公司利息收入约为1138万元。 3. 问：公司过去进行了多次股份回购，能否介绍具体回购情况？未来是否会有新的回购计划？ 答：自上市以来，公司已累计完成3次股份回购，目前正在进行2025年的第2次回购。截至2025年6月25日，共回购股份约1533万股，回购专户持有约1278万股，占总股本的6.66%，其中，250多万股已完成注销。未来是否启动新的回购计划，公司将结合市场情况、业务需求及资金规划等多方面因素综合考量，具体安排请以公告为准。 4. 问：公司在新技术和新业务拓展方面取得了哪些进展？ 答：公司依托自有研究院，重点布局实时荧光定量PCR、mRNA疫苗、全自动核酸提取、膜材料与纳米磁珠、微流控芯片及高通量测序等技术平台，并以纳米磁珠、膜材料等上游原材料为突破口，在膜技术、类器官芯片和微流控分子POCT等领域取得显著进展。目前，类器官芯片已实现科研服务落地，纳米磁珠正开展多场景验证。未来，公司将围绕“原材料+设备+耗材”全链条布局，推动纳米磁珠、膜技术等关键原材料产业化应用，同时开发高灵敏度诊断产品，完善从科研到临床的全流程解决方案，同步探索C端业务创新。 5. 问：公司为何选择布局药物发现领域？ 答：公司致力于垂直一体化发展，延伸产品链与价值链，重点布局新药及上游关键原材料研发。基于对抗体药物在肿瘤、自免疾病等治疗领域前景的看好，公司于2016年和2020年分两轮投资了创新抗体药物研发企业三优生物，并与其建立合作团队。未来若项目取得突破，公司将构建从肿瘤早筛到抗体药物的全周期管理能力。 6. 问：公司在降本增效方面采取了哪些措施？三费（销售、管理、财务
--	--

费用)未来有何预期?

答: 销售端通过优化渠道结构和提升直销比例降低营销费用, 同时强化集中采购管理以降低采购成本; 生产端持续推进自动化升级和人员结构优化, 显著提升运营效率, 带动相关费用持续改善。随着各项精益措施的深入实施, 三费未来有望进一步优化。

7. 问: 公司获得的政府补贴情况如何?

答: 2024 年度政府补助款项 941.42 万元, 主要包括科研项目补贴和产业扶持资金等, 这些资金为公司研发及业务拓展提供了有力支持。

8. 问: 想了解一下贵公司的海外商业计划。

答: 海外市场是公司的重点布局方向, 也是未来新的增长空间。基于多年发展, 公司积累了丰富的研发经验和数据资源, 建立了成熟的研发生产流程, 在面对突发事件时能够快速响应。同时, 通过多品类试剂与自动化设备的搭配, 结合一站式技术服务支持, 为海外客户提供整体解决方案。

公司将加大全球布局及海外市场业务拓展的步伐, 纵深全球布局及本地化深耕, 巩固现有研发基地, 新建和扩大智能制造工厂规模。加快规模化产品的 CE、FDA 等海外认证。持续加强营销网格化建设, 聚焦重点国家、重点领域, 推进本地化团队建设, 提升客户精细化管理水平。同时, 优化渠道管理机制, 与渠道商形成深度合力, 激活潜力共享共赢, 实现产品和服务销售规模的快速增长。