

苏州上声电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子 证券代码：688533 编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动 ☐其他（需文字说明）
参与单位名称 （排名不分先后）	中泰资管 潘斌 杭银理财 曹祥 国泰基金 高司民 国信证券 杨钊
时间	2025-06-27
地点	公司一楼会议室
上市公司 接待人员姓名	董 事 会 秘 书 朱文元先生 证 券 事 务 代 表 郭 鹏 先 生
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司近期基本情况介绍 公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。目前,公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为15.24%,国内市场占有率第一。

公司全体员工在董事会的领导下，抢抓机遇，锐意进取，既巩固了海外传统市场的优势地位，也把握住了国内新能源车快速增长的机遇，继续保持了营收和利润的快速增长。

2024年公司生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势，报告期内公司实现营业收入277,590.48万元，较上年同期增长19.32%；归属于上市公司股东的净利润23,517.38万元，比上年同期增加47.92%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润18,890.03万元，比上年同期上升21.00%。

二、访谈环节

Q1、公司近期产品项目的研发方向？

答：纯数字整车音响系统继续突破，在原获得ASIC芯片基础上，2024年为纯数字音响配套的另二款芯片开发获得成功，将加快纯数字音响系统产品推向国内外市场，该方案在国内首创。应用AI全景声音响系统技术已经在上海车展向公众展示，营造了更加清晰的自然声、临场感与沉浸环绕声等效果。通过音效算法实现车内多分区域声场产品研发获得突破，RNC整车降噪与车内多点通话已经展现较好效果。使用钻石、带式、碳纤维等新材料扬声器、IP重低音与阵列式头枕等创新专利产品组成的53扬超豪华配置，搭配4000W大功率功放，结合720°全景声场重构技术，营造了影院级声场体验。结合先进的扬声器设计、声学结构设计和信号处理算法为不同座位的用户提供个性化的聆听体验。公司从硬件、软件，音响产品、电子产品到算法形成了全链路自研能力，能够承接和提供车载音响系统各类配置能力。

	Q2、2025年一季度利润的下降的原因？ 答： 1、合肥工厂尚处于运行初期，产能属于爬坡阶段，运营成本高；2、捷克工厂交付压力较大，运营成本提高，有亏损； Q4、后续公司业务的增长点？ 答：为产品引入新技术，创新产品，打造差异化优势，创造技术价值。持续加大在声学信号处理、汽车电子产品、软件算法领域的研发投入，重点包括音效算法，降噪算法，调音工具及其他汽车电子新产品。拓宽在声学领域的布局，延伸公司产品线，以车载声学为核心，同时向外延发展。汽车市场对整车音响的需求仍有提升空间。高端车型继续提升配置，中低端车型继续普及配置，都为公司的业务增长提供了潜力。 Q5、公司如何规划海外工厂的发展？ 答：拓展海外基地的产品种类，承接更多的当地配套项目，尽快提升规模效应。总结过去的问题，制定针对性的解决方案。捷克和墨西哥工厂对当地市场具有支点战略作用，有利于公司全球化战略的实施。 Q6、对2025年的发展如何展望？ 答：2025年，国内车市竞争激烈，我们具备客户覆盖面广的优势，抗风险能力是比较好的。结合本年度汽车市场的实际情况，公司将重点关注营收的增长。具体完成结果，很大程度上取决于下游车市的情况。请广大投资者关注公司披露的定期报告的内容。
附件清单（如有）	
日期	2025-06-27