

杭州晶华微电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称	中银国际、汇华理财、个人投资者
时间	2025 年 7 月 2 日
地点	线下会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：纪臻
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍环节 简单介绍公司 2024 年度和 2025 年一季度的经营情况。 2024 年，全球半导体行业在经历周期性调整后逐步复苏，但结构性分化加剧，国内消费电子领域竞争激化。公司积极开拓业务，加大推广力度，针对不同应用领域采取不同市场应对策略，2024 年度实现营业收入 13,484.57 万元，同比增长 6.34%，实现归属于上市公司股东的净利润-1,027.01 万元，较上年同期减亏 49.54%，剔除股份支付影响，本报告期内实现归属于上市公司股东的净利润为-189.14 万元，同比减亏 83.08%，主营业务毛利率为 59.14%，同比减少 4.34 个百分点，年度内各季度收入环比持续增长，公司保持业务稳健发展态势。 2025 年一季度，公司实现营业收入 3,704.04 万元，同比

	增长 38.70%。主营业务中，智芯微主要产品系智能家电控制芯片，属于智能感知芯片业务，故报告期内公司医疗健康芯片产品收入占比为 31.75%，工业仪表芯片产品收入占比为 42.40%，智能感知芯片产品收入占比为 25.85%。 二、问答环节 Q1：2025 年度公司会推出哪些新产品？ 答：今年一季度公司已完成流片的项目有带语音解码的血压计专用 SoC 芯片、工业传感器高精度低功耗测量 AFE 芯片、高性价比数字 PIR 传感器专用芯片、40V 高压低功耗运算放大器芯片及多个锂电池保护芯片项目等，目前均已于测试验证中，并将在本年度内陆续量产，此外，智芯微的高性能触控显示智能控制芯片也已于一季度完成流片并验证成功。 Q2：公司新产品的推广进展情况？ 答：2025 年一季度，公司新一代压力/温度传感器信号调理及变送输出芯片已成功导入麦克、诺丁森、天康等知名客户，并逐步规模出货；公司带 HCT 功能的血糖仪专用芯片已实现了向国内多家知名品牌客户批量出货；智芯微 2024 年度推出的部分新产品已在苏泊尔、澳柯玛小规模批量量产，以及在美的厨卫小规模出货，智芯微也开拓了多个上市公司、知名品牌新客户，陆续开展项目导入中。 Q3：请介绍公司业务的增长情况。 答：近年来，由于全球半导体行业经历了周期性调整，尽管逐步复苏，但结构性分化加剧，国内消费电子领域竞争激化。公司积极开拓业务，加大推广力度，公司保持业务稳健发展态势。公司将继续专注医疗健康、工控仪表、智能家电及电池管理四大核心领域，在技术革新与品质护航的双平台体系驱动，通过持续优化产品性能，增强市场渠道覆盖能力，全面提升市场竞争力。同时，公司将落实精
--	--

	管协同与降本增效，进一步激活创新，提高运营效率。 Q4：公司毛利率的情况和趋势？ 答：公司会结合市场和产品的实际情况等因素综合考虑毛利率变化，同步也会加强公司供应端的资源整合竞争力。 2025 年一季度公司主营业务毛利率 54.32%，其中晶华微主营业务毛利率 60.75%，智芯微主营业务毛利率 34.03%，较 2024 年度均略有提升。 Q5：是否会继续关注并购机会？ 答：本年度，公司将围绕“精管协同”原则，系统推进与智芯微的整合管理。同时，公司将充分发挥上市公司平台作用，在夯实内生业务发展的同时，以主营业务为中心，寻求合适的外延发展机会，扩大公司规模，提高公司综合竞争力。
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 3 日