

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-投关-002

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☒ 其他 <u>“我是股东”投资者走进四川长虹</u>
参与单位名 称及人员	长江证券，南方基金及个人投资者，共计 27 人
时间	2025 年 7 月 2 日（星期三）
地点	四川省绵阳市长虹智能制造产业园、长虹商贸中心
形式	公司展厅、产线参观及座谈交流
上市公司接 待人员姓名	副总经理吴定刚、董事何龙、董事会秘书兼首席合规官赵其林、企 业策划部部长徐明发、综合管理部（董办）副部长肖雅及董事会办 公室工作人员
主要交流内容摘要	
公司向投资者介绍了四川长虹发展情况并与投资者进行了深入的交流，主要交流内容摘要如下： 1.公司旗下长虹美菱投资约 8.77 亿元建设合肥智慧家电产业园项目。能详细介绍下该项目的情况吗？ 根据公司旗下长虹美菱 6 月 19 日披露的《关于下属子公司投资建设智慧家电产业园项目的公告》，为满足长虹美菱业务发展的需求，优化产能结构，实现高质量发展，长虹美菱下属子公司合肥长虹实业有限公司（以下简称“合肥实业”）拟投资建设合肥长虹智慧家电产业园项目。该项目主要投资建设中大容积冰箱制造中心（含整机和零部件生产厂房、成品仓库等）及新增中大容积冰箱生产线 1 条，占地面积约 8.9 万平方米，建筑面积约 16.83 万平方米。项目建成后，将优	

化冰箱产业结构，直接提升生产、仓储能力，新产线将形成单班年产 90 万台中大容积冰箱的产能，可逐步满足公司业务持续发展需求，全面提升智能制造水平，打造长虹美菱冰箱业务在智能制造领域的标杆示范。项目拟投资约 87,705 万元，项目资金来源为合肥实业自筹资金。项目计划于 2025 年 8 月启动项目，预计建设周期 24 个月。

2.公司在市值管理方面有何举措？

在市值管理方面，公司一直积极行动、多措并举。公司制定了《市值管理制度》，并依法合规运用现金分红、股份回购等市值管理工具。公司董事会于 2025 年 4 月 17 日审议通过了《关于制定公司市值管理制度的议案》；于 5 月 8 日审议通过《关于公司回购股份方案的议案》，并于 6 月 26 日经 2024 年年度股东大会审议通过；2017 年至 2024 年，公司已连续八年实施现金分红，累计分红比例超过 30%。公司将持续深耕主业，优化产品结构，提升产品竞争力，以稳健的经营业绩为市值提升筑牢根基。

3.未来几年公司是否会加大研发投入，聚焦 AI 发展？

AI 技术是公司的引擎，目前正通过“AI+”行动，在产品、制造、管理三大维度实现 AI 的深度赋能。公司始终以用户为中心，通过体制机制创新，加大研发投入，提升产品价值和用户体验。公司也将进一步健全产业技术创新投入鼓励机制，加快技术创新的产品转化和商业变现，满足不断变化的用户新需求，形成国际国内领先的技术创新成果。未来，公司将坚定不移地以“科技长虹 创造美好生活”为指引，加速向世界一流电子信息企业迈进。

4.通过公司 6 月 18 日披露的回购相关公告，了解到公司有回购的计划。请介绍公司回购的具体安排。

6 月 19 日，公司披露了《关于取得金融机构股票回购专项贷款承诺函的公告》。本次回购方案的公告公司已于 5 月 9 日披露，回购股份的资金总额为人民币 2.5 亿元-5 亿元，回购的股份拟用于实施股权激励，回购股份价格不超过人民币 14 元/股。6 月 26 日，该方案已经 2024 年年度股东大会审议通过。回购股份

期限为公司股东大会审议通过之日起 12 个月内。

5.公司在小家电业务方面，有何发展规划？

小家电业务方面，公司坚持聚焦核心产品线，积极推进产品技术更新迭代，品牌影响力持续提升；加速产品结构的优化升级，实施品效优化策略，逐步淘汰市场表现不佳、消费者反馈负面的产品品类，输出全面的品类规划大纲；积极调整经营策略，深度开展业务转型，围绕产品核心业务环节构建合规管理体系，助力产业高质量发展。

附件清单
(如有)

无

风险提示

公司郑重提醒广大投资者，以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

日期

2025 年 7 月 3 日