

证券代码：603031

证券简称：安孚科技

安徽安孚电池科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与人员	招商证券 长江证券 西部证券 华福证券 中泰证券 国金证券 光大证券 国泰海通证券 东方财富证券 国信资管 华泰资管 海通资管 财通资管 太平养老 华夏基金 华安基金 鹏扬基金 银华基金 德邦基金 中加基金 国泰基金 广发基金 中邮基金 摩根基金 长信基金 富安达基金 交银施罗德基金 光大保德信基金 中信保诚基金 景顺长城基金 天治基金 汇安基金 五地基金 江南基金 杭银理财 重阳投资 青骊投资 海金投资 慈阳投资 乾惕投资 道生投资 渊泓投资 会远资产 九祥资产 钦沐资产 益昶资产 基明资产 域秀资本 瀛赐私募 无量私募 信璞私募 勤辰私 募 经控智信资产 仙人掌资产 贝乐昇投资
会议时间	2025 年 6 月
会议地点及形式	线上和线下
上市公司接待人员	董事会秘书 任顺英 证券事务代表 常倩倩 证券部总经理 占文武 投资者关系总监 付天赋
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的主要问题及公司的回复情况 1、公司重组进展情况如何？ 回复：2025 年 6 月 27 日，公司收到上交所出具的《关于安徽安孚电池科技股

份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易申请的审核中心意见落实函》（上证上审（并购重组）〔2025〕41 号），公司及相关中介机构将按照相关要求，及时提交重组报告书（上会稿）等相关文件，全力以赴推动重组工作尽快完成。

此外，重组报告书中新增了一些对中小投资者保护的条款，具体调整如下： 第一，业绩承诺对象增加了九格众蓝、华芳集团、钱树良和张萍；第二，业绩承诺主体强化，在原有安孚能源业绩承诺基础上，新增亚锦科技、南孚电池未来三年业绩承诺，为上市公司未来业绩增长提供了强有力的托底；第三，业绩承诺对象的股份锁定期延长，将发行股份购买资产的新增股份锁定期延长至 36 个月，进一步减少了二级市场短期流动性冲击，保障了现有股东权益的稳定性；第四，募资规模降低，配套募集资金金额由不超过 4.2 亿元调减至不超过 2.04 亿元，有效降低了股权稀释比例。本次交易方案在未来盈利确定性、股东权益保障等方面实现全方位优化，在更大程度上保护了上市公司及全体中小股东的利益，为上市公司的长期价值成长奠定了坚实基础。

2、本次重组完成后，对南孚电池权益的后续增持计划是怎样的？

回复：本次重大资产重组完成后，公司持有南孚电池的权益比例将由 26.09% 提升至 42.92%。根据之前公司相关公告文件披露，后续公司将择机收购公司和南孚电池各中间层持股平台的少数股权，进一步提升对南孚电池的权益占比，致力于实现相当高比例乃至全部权益的持有，以进一步提高公司归属于母公司股东的净利润及每股收益。

3、请问南孚电池的发展前景如何，增长逻辑是什么？

回复：南孚电池是国内碱性电池的龙头企业，南孚品牌 5/7 号碱性电池销量连续 32 年（1993 年-2024 年）中国第一。长期以来，南孚电池收入及利润均保持稳定增长。从不同业务板块分析成长逻辑如下：

（1）碱性电池零售板块稳定增长。第一，随着国内家电、玩具、家用医疗设备，智能家居等市场规模不断扩大，对锌锰电池（锌锰电池包括碱性和

碳性电池）整体需求保持稳定增长；第二，在锌锰电池中，随着消费升级，国内锌锰电池的碱性化率逐年提高，从 0%增长到目前的 60%左右，相较发达国家市场的 80%-90%的碱性化率还有较大的提升空间；第三，凭借品牌优势、渠道优势，研发优势和产品优势，南孚目前零售市场份额仍在逐年提升。

（2）碱性电池出口 OEM 市场，自南孚电池成为上市公司控股子公司以来，上市公司主导的南孚产品出海战略取得了显著成绩呈现高速增长态势，但目前南孚电池出口 OEM 的市场份额仍较低，南孚电池凭借其技术实力、产品性能和品牌力，未来还有较大的上升空间，受制于产能不足公司 2024 年新增的四条全自动碱性电池生产线，建成投产后可以新增 10 亿只产能，为未来几年南孚 OEM 出口市场的高速增长奠定了基础。

（3）碳性电池零售市场，南孚集团推出的燃气灶专用电池“丰蓝 1 号”和高质量性价比环保碳性 5/7 号电池“益圆”，也已快速成为碳性细分的头部品牌，凭借南孚强大的市场能力和渠道覆盖能力，预计在各自细分市场，丰蓝和益圆将继续保持快速增长。

（4）其他电池市场，南孚推出的“传应”纽扣电池、“TENAVOLTS”充电锂电池，也各自成为细分市场的头部品牌，传应纽扣电池逐步替代进口品牌，将保持快速增长。

4、民航局发布通知，自 2025 年 6 月 28 日起禁止旅客携带无 3C 标识或被召回型号的充电宝乘坐境内航班，南孚电池作为国内知名电池品牌，其出品的充电宝产品能否借此机遇扩大市场份额，后续公司在充电宝领域有何布局？

回复：在民航局新规推动充电宝行业规范化发展的背景下，南孚电池旗下传应品牌充电宝凭借突出的产品品质、强大的品牌影响力及完善的渠道网络，有望实现市场份额的进一步提升。

（1）产品品质优势。南孚电池旗下传应充电宝全线产品均已通过中国强制性产品认证（3C 认证），并在外壳清晰标注 3C 标识，额定能量均控制在 100Wh 以下，完全符合民航局最新乘机规定，可随身携带登机。传应充电宝拥有完备的 3C 认证资质、卓越的产品品质以及时尚轻巧的外观设计，其市场认可度持续提升。

（2）品牌势能加持。南孚品牌家喻户晓，连续 32 年蝉联中国碱性电池销量冠军。根据世界品牌实验室发布的 2025 年《中国 500 最具价值品牌》报告，南孚品牌价值达 263.86 亿元，较 2022 年的 129.84 亿元实现翻倍增长，位列电池行业第一。强大的品牌认知度和消费者忠诚度，为南孚旗下充电宝的市场拓展提供了有力支撑。

（3）渠道覆盖优势。公司已建立起覆盖全国的销售网络，拥有超 2000 个分销商及超 300 万家终端零售网点。通过线上线下渠道协同，公司能够快速实现充电宝产品在商超、3C 专卖店以及主流电商平台的全渠道覆盖，最大化触达消费者。

未来公司将持续深耕移动电源领域技术创新，计划推出全固态充电宝等产品，进一步提升充电宝产品的安全性及用户体验。公司始终以消费者需求为核心，严格遵循国家质量与安全标准，致力于为消费者提供更优质的出行配件解决方案。

5、公司控股股东及一致行动人本次重组完成后的持股比例是多少？

回复：本次重组完成后，深圳荣耀及其控制的合肥荣新将合计持有公司 4385 万股股份，占公司总股本的 17.39%；深圳荣耀的一致行动人九格众蓝持有公司 2666 万股股份，占公司总股本的 10.57%；同时，秦大乾先生将其持有的公司 508 万股股份（占公司总股本的 2.02%）对应的表决权委托给深圳荣耀行使。综上，本次重组完成后，深圳荣耀及其一致行动人将合计控制公司 29.98%股份的表决权。本次重组进一步巩固了公司的控制权结构，控股股东及其一致行动人控制的表决权比例显著提升，充分体现了控股股东对公司长期发展的坚定信心。

6、目前公司商誉较大，是否有减值风险？本次收购成功后是否会导致商誉继续增加？

回复：本次重组不会导致商誉增加。因为本次重大资产重组系收购公司控股子公司安孚能源的少数股东权益，属于同一控制下的企业合并，不会新增商誉。安孚能源前期收购亚锦科技 51%的股份确认商誉为人民币 29.06 亿元，公

	司每年年报都会做商誉减值测试，只要南孚电池的业绩稳定，就不会出现商誉减值。南孚电池是国内消费电池的龙头企业，经营稳定，连续多年保持收入和利润稳定增长。因此，公司商誉减值的风险较小。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 7 月 4 日