

证券代码：600262

证券简称：北方股份

内蒙古北方重型汽车股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

接待方式	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其它
时间	2025 年 7 月 3 日下午 15:00-17:00
地点	公司会议室、线上
接待单位	博时基金、富国基金、嘉实基金、兴全基金、中信证券
公司接待人员	董事会秘书赵志远、中国兵器首席科学家李来平、发展规划部经理刘栓伟、证券部经理田凤玲
投资者关系活动内容	本次接待主要问题及回答如下： 1. 请介绍一下公司的主要业务及市场情况。 答：公司主要业务为非公路矿用自卸车的研发、生产、销售和服务，同时提供矿用车备件、维修承包及劳务服务等。公司可生产载重 25—400 吨全系列矿用车（含机械传动矿用车、电动轮矿用车、矿用洒水车、双动力矿用车、纯电动矿用车、氢能源矿用车等），建有遍布全国、辐射全球的营销服务网络，系列化产品广泛应用于冶金、煤炭、有色、化工、建材、水电、交通基建七大矿业领域，遍布于国内外数百个大型露天矿山，是国内矿用车

	行业的领航者。国际市场已拓展至蒙古、非洲等 67 个国家和地区，已成为极具竞争力的民族品牌，在同行业领域世界排名居于前列。特别是 2020 年实现澳洲市场和欧洲市场的重大突破，首次进入国际公认的高端市场。 2. 请介绍一下非公路矿用自卸车及其分类。 答：非公路矿用自卸车，是露天矿山为完成岩石土方剥离与矿石运输任务而使用的一种车型，具备运距短、转弯半径小、承载量大等特点，主要用于大型露天矿山等。非公路矿用自卸车具有“大产品、小市场”，“多品种、小批量”的特征，使用寿命长、可靠性要求高、单车价值大等特征。其分类主要有以下： （1）按车架形式分 按车架结构形式，分为刚性自卸车和铰接式自卸车。我国矿山生产中主要采用刚性自卸车，载重量从 25~400t。铰接式自卸车主流车型载重量 25~45t，在欧洲应用比较多，在国内应用很少。 （2）按传动方式分 按传动方式，分为机械传动矿用自卸车和电传动矿用自卸车。目前国内外各大露天矿山主要使用的矿用自卸车就是这两大类，机械传动矿用自卸车载重量一般为 25~100t，电传动矿用自卸车其额定载重量一般为 100~400t。电传动同机械传动矿用自卸车相比较，没有变速箱、传动轴等部件，其动力的传递依靠发电机、电动机和控制元件等。
--	--

	(3) 按动力方式分 按动力方式，分为传统燃油动力型和新能源型，其中新能源型又包括纯电动、混合动力、燃料电池和氢能源动力等类型。 3. 电动轮矿用车与纯电矿用车的区别是什么？ 答：电动轮矿用车一般指的是电传动矿用车，其额定载重量一般为 100~400t。电传动矿用车动力传递依靠发电机、电动机和控制元件等。纯电矿用车是新能源矿用车的一种，其动力传递依靠电池来实现。 4. 公司矿用车产品性能与卡特彼勒等国际巨头相比如何？ 答：目前，国际上通用的检验矿用车性能的 2 项指标为矿用车平均无故障间隔时间（MTBF）以及平均故障维修时间（MTTR）。作为国务院国资委“对标世界一流专业领军示范企业”，公司积极对标世界一流矿车企业。近年来，公司质量不断提升，MTBF 和 MTTR 稳步改善提升，与对标世界一流矿车企业卡特及小松相比，2 项性能指标差距在逐步缩短，品质服务差距也日趋缩小。 5. 公司矿用车产品盈利能力如何？ 答：目前，国内矿用车需求单位均采取三家以上供应商招标比价的形式进行矿用车采购，为了争夺有限的市场，矿用车产品价格持续承压。公司坚持聚焦主业，开拓好国内国际两个市场，努力降本增效，持续提升经营效率和盈利能力。
--	--

6. 公司海外采购情况如何？

答：目前矿用车产品部分零部件以国外采购为主。近年来，公司不断强化科技自立自强，持续通过关键核心技术攻关，解决“卡脖子”问题，加大国产化研发替代初见成效，零部件国产化率不断提高。

7. 新能源车与传统车型毛利比较情况。

答：公司产品为定制化生产的，车辆根据客户的需求进行配置，一单一议，相同吨位的车价格也不同，所以毛利率水平不同。公司通过不断技术创新，内部管理创新以及多方位降本增效等措施，不断提升公司产品毛利率水平。

8. 矿用车的发展方向是什么？

答：矿产资源对经济发展的强支撑作用，决定了采矿业发展的持续性和稳定性。结合当前及今后一段时期采矿业向绿色矿山、智慧矿山的发展趋势，绿色能源、无人驾驶成为采矿业未来市场需求主流，但是由于传统柴油动力能源具有比较优势，暂时还无法被完全替代。

9. 公司的战略定位及发展方向是什么？

答：北方股份公司将坚持落实兵器工业集团和北重集团总体部署，坚定不移走矿用车专业化经营道路，对标国际行业巨头，强化创新驱动，满足矿山客户定制化需求，打造具有国际竞争力的“小巨人”和“单项冠军”企业，全力打造国际一流矿用车企业。

公司把增强技术实力作为战略支点，统筹推进科技创新

	和商业模式创新，持续围绕创新驱动发展战略，推进动力多元化、无人驾驶等多品类产品的研发，实现“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展。营销模式由传统的、单一的产品销售，向服务+制造业方向转型，推进“三位一体”营销新模式的落地，重点布局“智慧矿山”建设，积极拓展国际市场，进一步巩固国内市场地位。
附件清单 (如有)	无
记 录：	审 核：