

证券代码：603990

证券简称：麦迪科技

编号：2025-010

苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

日期	2025. 6. 30 至 2025. 7. 03	时间	11: 00 至 16: 00
地点	麦迪科技会议室及相关机构办公地点		
投资者关系活动形式	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）		
参与单位名称人员及职务	西南证券、国盛证券、中泰证券、华创证券等		
公司接待人员及职务	副董事长、总经理：翁康先生 副总经理、董事会秘书、创新业务部总经理：李孟豪先生 及其他管理人员		
主题	机构调研		
附件清单（如有）			
投资者关系活动主要内容			
1、公司 2025 年半年度业绩预告扭亏为盈，请问公司医疗信息化主业有哪些业务增长点？ 答：自 1 月份完成重大资产出售剥离光伏业务以来，公司围绕“聚焦医疗主业+提升轻资产属性+构建平台化生态”三大战略举措，优化业务结构，提高经营			

稳定性和抗风险能力。同时，通过实施精细化管理，不断提升运营效能与成本控制水平，提高了公司盈利能力，预计 2025 年半年度净利润扭亏为盈。在医疗信息化业务上，公司将坚定聚焦，围绕智慧手术、急危重症救治、低空经济、医疗康养等方向持续纵深发展，打造“软件平台+智能硬件+算法引擎”的三位一体产品体系。原有业务方面公司将重点推进几方面工作：一是推动 AI 大模型技术与公司现有产品的结合，在 AI 医疗方向对产品服务进行升级；二是持续完善智慧手术、ICU、急诊急救等系统的协同能力，实现一体化升级；三是全面推进信创环境适配，夯实国产化替代优势；四是拓展区域医疗协同能力，支持客户由“单院信息化”向“区域互联互通”转型。

2、公司辅助生殖业务发展情况如何？有什么新增长点？

答：在辅助生殖医疗服务板块，公司旗下海口玛丽医院是海南省内第二家取得辅助生殖牌照的民营医院，是目前国家卫健委核准开展同时拥有 IVF-ET 与 ICSI 技术的 464 家辅助生殖技术的医疗机构之一（数据截至 2024 年 6 月），资质齐全。2024 年，玛丽医院完成取卵周期 1,306 例，实现营收 6,160 万元，经营质量持续向好，为公司进一步拓展医疗健康服务版图提供坚实支撑。未来，随着海南自由贸易港政策逐步落地，公司将借助地理和政策优势，抓住新机遇，输出核心技术与精细化管理，辐射东南亚，开拓国际市场。

3、公司布局康养机器人业务是基于什么样的背景与考量，如何战略布局？

答：在人口老龄化的大趋势下，银发经济市场规模巨大，60 岁及以上人口突破 3 亿，其中失能和半失能老人超过 5500 万，养老护理员缺口达千万，尤其失能老人照护需求迫切。我们认为此中的缺口和问题势必未来将由养老机器人来解决。公司将康养机器人作为医疗健康主业的重要延伸，致力于与合作伙伴共同打造康养场景下任务驱动的群体智能平台，系统性满足老人在情感需求、医疗需求、康养需求、安全需求等方面的多元需求。公司康养机器人业务目前主要面向高端医院、养老院和康养机构打造标杆项目，未来将逐步向社区、居家延伸，推动产品从定制走向规模化落地。目前已在上海、台州等多地养老机构优先开展试点，作为康养机器人的测试与应用场所。

4、国家对康养机器人行业有哪些政策支持？是否对公司业务产生实质利好？

答：国家高度重视银发经济发展和智能养老产业，出台多项政策推动康养机器人及智能护理技术的研发与应用。6月以来，工信部、民政部、国家卫健委公布了《智慧健康养老产品及服务推广目录（2024年版）》，共包含80项产品，31项服务。其中产品类分为健康管理类智能产品、老年辅助器具类智能产品、养老监护类智能产品、家庭服务机器人、适老化改造智能产品、场景化解决方案等六大细分类别。服务类包括智慧健康和智慧养老两大类服务。6月，工信部与民政部还发布了针对康养机器人的专项扶持通知，针对居家、社区、机构三类场景，组建“企业+养老机构”联合体，明确了居家养老和机构养老的设备配备目标，为行业提供了重要的政策支持窗口。麦迪科技积极响应，凭借在智慧医疗和人工智能领域的技术积累，积极布局参与多地试点项目和智慧康养平台建设。公司将持续紧跟政策指引，助推业务规模化推进和市场拓展。

5、麦迪在康养机器人产业链中扮演什么角色？与传统机器人制造商有何本质区别？

答：与市场上众多直接生产机器人本体的厂商不同，麦迪科技的战略定位是“智慧康养整体解决方案的供应商”和“真实应用场景的开发方”。我们并不以制造单一机器人硬件为目标，而是依托深耕医疗信息化二十余年积累的临床数据、场景建模优势与解决方案设计、落地能力，最大化软件和平台的核心价值，通过软硬结合的方式，以康养机器人整体解决方案的形式向客户交付。我们将联合上下游伙伴推进具身智能机器人在养老院、康复医院中的规模化部署，围绕标准制定、平台共建、数据互通开展联合攻关，构建起一个高效协同的具身智能智慧康养平台。

6、麦迪科技布局康养机器人的优势体现在哪？

答：我们认为，在康养机器人价值链中，AI大模型、机器人本体、数据采集、解决方案及应用场景等环节缺一不可，只有将五个环境联合打通，才有望加速康养机器人的商业化落地。而公司在医疗信息化领域深耕二十余年，服务全国2400余家医疗机构，积累了丰富的医疗复杂场景解决方案的设计能力和海量的数据资源，使得麦迪科技具备在复杂康养场景中进行数据采集、流程建模和

方案落地的深厚能力。在康养机器人协同机制中，公司扮演的核心角色是承上启下的“中枢神经系统”，发挥连接硬件制造方与场景需求方之间的桥梁作用。我们的核心优势也正是在于此：我们拥有价值丰富的应用场景、庞大的数据资源，也拥有设计复杂场景解决问题的能力。我们希望以自研的软件平台和垂类 AI 模型为驱动，整合并赋能下游各类硬件机器人本体，构建起一个高效协同的智慧康养平台。

7、请简单介绍一下公司低空应急救援相关业务的情况与进展？

答：公司的低空救援业务是急救业务的延伸。传统 AED 部署受限于人力维护、场地成本等因素，难以实现“黄金 4 分钟”响应目标。公司产品以 120 指挥调度为核心，在原有“15 分钟急救圈”基础上打造“4 分钟急救圈”，实现“上车即入院、车未到无人机先到”急救新理念，达到应急救援院前救治的完整闭合。公司的“无人机+基站+AED”一体化方案，核心优势在于响应更快、布点更密，成本大幅降低，能够显著提升 AED 的普及率和可获得性，提升心梗等急救成功率。目前，我们已经发布了首个全自主智能化 AED 无人机救援的低空救援整体解决方案，并成功进行 AED 无人机试飞，实现 4 分钟急救圈。我们的低空救援平台计划以苏州为首个城市开展试点部署，我们将不断探索区域急救的新增长点，建设“120 指挥调度+AED 无人机+数字化救护车”的低空医疗救援整体解决方案，助力城市应急医疗体系建设。