

证券代码：688793

证券简称：倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位 名称	长江证券、华泰保兴、鹏华基金、国信自营、平安基金、长江自 营、融通基金、融通基金、浙商资管、宝盈基金等 10 家机构
时 间	2025 年 6 月 27 日
地 点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邓玲玲
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>1、公司海外市场发展如何？重点聚焦在哪些国家？</p> <p>答：目前海外业务已覆盖欧美、日韩、香港、东南亚等境外市 场，但整体占比较小。2024 年公司海外实现营收 7,987.05 万元， 同比增长 9.49%；海外业务毛利率 60.72%，同比提升 13.67 个百分 点。2025 年，公司将继续深化全球市场拓展和渠道建设，进一步 加速“线上线下融合、直营加盟互补、国内外市场联动”的立体化 销售网络建设，继续探索、加大在海外市场的布局力度。尤其是聚 焦东南亚及中东地区，通过泰国加盟商模式以及新加坡直营门店模 式结合，以自营品牌形象，逐步拓展印度尼西亚、越南等周边国家， 以实现全球化战略的进一步拓展和深化。</p> <p>2、公司计划如何拥抱 AI？</p> <p>答：公司以“伙伴成长幸福，人类轻松健康”为使命。确立“ 四位一体”的战略框架，形成“智能硬件+速效按摩服务+健康 AI+泛 健康生态”的多元化业务矩阵。</p>

	<p>公司将 AI 智能化作为产品研发的核心方向之一。此前已联合阿里云、百度等企业，落地 See5k 系列、数字人项目等智能化成果；现阶段正与 DeepSeek、腾讯等头部企业展开深度合作，进一步为产品赋能智能技术。展望未来，面对消费需求的升级和 AI 技术的革新，公司将通过扩充产品矩阵、开拓新场景、创新商业模式等方式，拓展应用领域，提升市场竞争优势。</p>
附件清单 (如有)	无