

证券代码：688455

证券简称：科捷智能

## 科捷智能科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（“我是股东”走进上市公司-科捷智能）
<b>参与单位名称</b>	国联民生证券股份有限公司、山东三足私募证券投资基金管理有限公司、青岛金岭私募基金管理有限公司及参与“我是股东”走进上市公司-科捷智能活动的投资者 35 人
<b>时间</b>	2025 年 7 月 7 日下午 13:30-17:00
<b>会议召开地点</b>	科捷智能科技股份有限公司 A 栋办公楼 707 会议室
<b>公司接待人员姓名、职务</b>	龙进军：董事长、总经理 陈吉龙：董事、财务总监、董事会秘书 谭美翼：证券事务代表
<b>投资者关系活动主要内容</b>	<p>为讲好沪市上市公司高质量发展故事，营造理性投资、价值投资、长期投资的市场氛围，国联民生证券青岛分公司联合国联民生证券投教基地共同邀约优质客户走进上市公司-科捷智能，通过实地探访公司在智能物流和智能制造解决方案领域的创新成果与应用场景，促进各方思想碰撞与业务交流合作。本活动增强了投资者对公司未来发展的信心。未来，科捷智能将立足投资者实际需求，在实现自身发展的同时，积极拓展公司与投资者的交流渠道，加深彼此互信互通，切实保护投资者合法权益，为维护资本市场健康有序运行贡献公司力量。活动具体情况如下：</p> <p>组织投资者参观公司数字展厅，向投资者讲解了公司的发展历程及成立至今的重大事件、产品展示、公司的业务布局等相关情况。</p> <p>组织投资者参观公司数字化工厂，走近产品的生产线，近距离感受公司制造过程中的技术创新。</p>

座谈会上，投资者们详细听取了公司的基本情况、战略规划、数字化转型等内容的介绍，进一步加深了投资者对科捷智能的了解和认识，增强了投资者对公司的信任和认可。具体交流情况如下：

**1、人形机器人在智能仓储和智能物流领域，有广泛的应用前景。咱们科捷智能，未来在人形机器人领域，会有什么样的布局计划吗？**

答复：近年来，传感器技术、定位技术以及物流自动化技术的蓬勃发展，大幅提升了智能物流的输送分拣效率与仓储空间利用率，有效帮助企业降低运营成本。科捷智能始终站在行业前沿，积极探索并集成应用视觉识别、物联网、大数据、云计算等新兴技术，构建起高效的智能物流与智能制造解决方案体系，实现资源的高效整合、管理与调度，为行业发展持续注入新动能。目前，公司聚焦于转场的自动化作业场景，致力于将主营业务做深、做专、做强。因此，在人工智能、人形机器人等领域，公司目前暂不会投入自主研发。我们更倾向于通过技术集成与创新应用，将外部成熟的技术成果融入现有的业务体系，从而为客户提供更具竞争力的解决方案。不过，我们始终对技术发展和市场变化保持高度关注，秉持开放、创新的态度，积极探索未来可能的业务拓展机会。未来，若相关技术发展成熟，且与公司主营业务存在良好的协同效应，我们将适时评估、审慎决策，探索更多合作与发展的可能性。

**2、顺丰作为第二大股东，未来（比如未来 3-5 年）的增持或减持计划公司是否了解？顺丰是公司比较重要的股东，是否会影响公司和其他快递、物流公司的合作？公司目前的主要客户是哪些（比如前五大客户）？公司的自有闲置资金一般如何打理？**

答复：（1）顺丰持股计划：顺丰作为公司第二大股东，并在科捷拥有董事席位，长期以来始终坚定支持公司发展，双方在业务上也展现出显著的协同效应。截至目前，公司尚未收到顺丰方有关未来 3 - 5 年股份增持或减持计划的相关通知。若后续存在此类情况，公司将严格按照相关法律法规，及时、准确、完整地履行信息披露义务，保障各位投资者的知情权。

(2) 股东关系与业务合作：公司与顺丰之间的合作建立在公平、公正、公开的商业条款之上，双方以实现共赢为目标，确保交易价格公允且具备市场竞争力。这种合作关系并不会对公司与其他快递、物流公司的业务往来产生负面影响。公司凭借自身在智能物流领域的专业技术与优质服务，已与众多行业头部企业建立了良好的合作关系。服务客户不仅涵盖顺丰、德邦等头部快递物流集团，还包括京东、泰国 Shopee、韩国 Coupang、印度 Flipkart、土耳其 Trendyol 等国内外大型电商平台，业务版图持续拓展，市场影响力不断提升。

(3) 自有闲置资金管理：在确保公司正常经营所需流动资金充足，并能有效控制风险的前提下，公司及控股子公司合理运用闲置自有资金开展现金管理业务。通过严谨的投资决策流程与风险管控机制，选择风险可控、收益稳健的投资产品，在不影响日常资金正常周转的情况下，充分提高资金使用效率，为公司和股东创造更好的投资回报，切实实现股东利益最大化。

### **3、公司在手订单的交付周期是怎样的？**

答复：目前公司在手订单的交付周期基本在 9-12 个月左右，具体的交付周期可能会因项目的复杂性、规模、客户需求以及其他实际操作因素而有所不同。公司一直致力于优化项目管理流程，以确保高效完成订单交付。

### **4、贵公司在战略上的规划，未来三年发展的战略目标是？**

答复：公司自成立以来，始终坚持自有核心技术和产品，深耕智能物流行业，积极拓展智能制造行业，目前已成长为智能物流行业具有一定知名度的解决方案和产品提供商，在智能制造领域已完成战略布局并形成一定业务规模。未来三年，公司将秉持“国际化、模块化、标准化、数字化”战略，完成国际化市场和服务基本布局，打造行业领先的产品和解决方案创新能力，提升数字化运营能力，助力公司以“以自动化、数字化、智能化技术赋能产业高质量升级与可持续发展”为使命，以“成为全球客户信赖的合作伙伴、员工实现价值的事业平台、行业最具影响力的领军企业”为愿景的实现。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无