

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

厦门松霖科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 电话会议
参与单位	华安证券、哲灵投资、明达资产、东吴证券、国投证券、财通证券、安信证券、宝盈基金、途灵资管、根本投资、博时基金、喜世润投资、国联安基金等机构
时间	2025 年 6 月
地点	厦门松霖科技股份有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书吴朝华女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	首先董事会秘书吴朝华女士对公司的业务情况做了简单的介绍： 松霖科技以“三三一”战略为核心，聚焦机器人、大健康软硬件及智能厨卫三大领域，深化技术、设计、制造三大底层共享能力，通过 IDM 模式整合产业链，打造“技术+设计+智造”三位一体竞争力，服务全球客户。在机器人领域，涉及大健康机器人、后勤机器人管家系统、AI 陪伴机器人、人形机器人领域；大健康板块通过智能测肤仪、美容仪、冲牙器、止鼾枕、睡眠监测仪、智能瑜伽垫等硬件构建检测-预防-治疗-康复全场景生态；智能厨卫体系则融合智能控制、节能环保技术，升级并满足消费者需求的智能厨卫空间。公司全面推进智能制造体系升级，通过数字化车间改造和自动化设备迭代实现生产效率提升；同时构建 IoT+AI 融合技术平台，驱动产品创新矩阵迭代，在核心算法优化和工业设计突破领域实现技术双驱动。基于发展策略，公司通过覆盖 50+国家与地区的全球化网络整合研发资源与供应链体系，以多品类协同优势实现细分领域差异化竞争、持续强化市场竞争优势，最终形成高质量可持续增长引擎。 公司始终坚持“创新、设计、智造”的经营理念，借助成熟的研发模式，专注各品类的技术创新及产品研发与市场需求的紧密结合，加快构建

新品类发展格局，以技术创新和数字化转型引领公司高质量发展。

公司与投资者就关心的问题进行交流，互动交流摘要：

Q：公司收购的机器人团队，其未来的主要工作方向是什么？

答：收购的机器人团队将利用其优秀的底盘控制技术和轻量化控制技术，结合感知、视觉等相关技术，开展面向不同应用场景的产品研发与销售工作，如巡查、无人车等领域，同时，团队还将进行后勤机器人管家系统等综合性解决方案的开发工作。

Q：公司如何赋能收购的机器人团队？

答：公司具备视觉感知、AI 算法等方面的硬实力，且拥有深厚的应用场景洞察力及市场拓展经验。基于此，公司能够从资金支持、制造规模拓展、营销策略规划等多个维度，为收购的机器人团队提供全方位赋能，携手推动产品研发进程，共同开拓国际市场。

Q：公司在大健康领域的市场占比情况如何？

答：在大健康领域，目前美容健康品类市场占比最高，其次是饮水健康品类和睡眠健康品类。在市场布局上，美容健康业务以日韩市场为主，其中日本市场占据较大份额，同时向欧洲市场拓展。此外，公司也在开发具有国际影响力、全球知名度的头部品牌。

Q：公司在大健康领域的研发投入方向是什么？

答：公司今年的研发投入主要集中于大健康领域和机器人领域。其中大健康领域的研发重心将聚焦于口腔、毛发类产品。同时公司正积极推进 AI 技术的布局与应用，目前已在 大健康等领域成功研发了多款搭载 AI 技术的创新产品。

Q：公司为什么会考虑布局后勤机器人管家系统业务？

答：公司布局后勤机器人管家系统业务基于以下两个层面的考量。一是收购的威迪思公司其前身在移动技术、底盘设计以及运动控制等领域积累了一定的研发基础，有助于公司开展相关领域的机器人产品研发。二是从长远视角出发，公司坚信机器人及其关联产业蕴含广阔的发展前景。公司计划通过短期孵化与长期战略规划相结合的方式，稳步推进业务发展。

Q：在机器人领域，公司有哪些明确规划的场景或方向？

答：公司当前规划的机器人应用场景主要有四个领域：大健康类机器人、AI 陪伴机器人、后勤机器人管家系统以及人形机器人。其中，前三者为重点投入方向，公司已组建专门的研发团队，后续将推出符合市场需求的产品。

Q：公司为什么选择关注老年人市场和外骨骼类机器人的研发？

答：首先，现有市面上的外骨骼产品主要面向年轻人，相对小众且市场规模有限，而老年人市场蕴含着庞大的潜在用户群体。其次，从产品研发层面考量，所需的底层材料和技术公司已成熟解决方案，故项目具备可实施性。

Q：目前公司各业务板块（智能厨卫和大健康）的收入拆分及增速是怎样的？

答：智能厨卫板块收入占比约为公司收入的 80%以上，大健康板块收入占比约为公司收入的 10%以上。这两个板块构成了公司当前的主要收入来源。

	Q: 当前越南工厂已投产的产能情况如何, 未来计划将哪些品类的产品转移至越南工厂生产, 或是面向哪些地区的产品会从越南工厂出货? 答:越南工厂目前正处于产能爬坡阶段, 原计划于明年上半年实现满产, 现争取在今年年底完成; 二期厂房正处于建设进程中, 总目标是达成2 亿美金的产值规模。越南工厂主要生产厨卫、大健康类等品类, 同时将根据客户需求灵活调整产品结构。越南工厂现已建立全流程制造工序, 并设立电子厂, 未来全品类生产线都可在越南生产, 公司也将借助越南工厂进一步拓展海外市场。 Q: 请问美国订单的产能转移和新增订单的情况? 答:美国订单的产能正有序向国外转移, 目前越南工厂已启动出货。此举不仅助力公司有效应对关税挑战, 还促使部分客户将生产需求转移至越南工厂, 形成新的增长点。预计随着越南工厂产能的进一步提升, 这部分转移的产能将迅速恢复, 并带来新的机遇。 Q: 公司未来两至三年有哪些新的增长点和发展方向? 答:公司未来增长点将聚焦于大健康领域中的美容健康、睡眠健康、饮水健康类产品及智能马桶、电子类龙头等智能厨卫产品。
附件清单	无