

证券代码：603392

证券简称：万泰生物

北京万泰生物药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 ■现场参观 □电话会议
参与单位名称	东方基金、国信资管、中信建投、君和资本、中信证券、天风证券、归德投资、国联民生证券、汇添富基金、红土创新基金、泽源资产、CPE 源峰、国泰海通证券、嘉实基金、兴全基金、中庚基金、信达澳亚基金、大成基金、鹏华基金、中金资管、富国基金、经济观察报、新华网、金融界
时间	2025 年 7 月 8 日上午 9：00-11：30
地点	厦门市海沧区山边洪东路 50 号
上市公司 接待人员姓名	总经理：JIANG ZHIMING；财务总监：吕赞；董事会秘书：余涛；万泰沧海总经理：潘晖榕、研发总监：王大宁、战略与商务发展总监：黄蔚丹；优迈科总经理：徐飞海；行政中心：贾路；证券事务代表：赵淑玲；证券事务专员：丁玎
互动问答部分	
问题 1：公司的诊断板块与疫苗板块，未来的发展规划是什么？ 答：公司紧紧围绕以危害人类健康的重大疾病所需的疫苗及诊断试剂研发生产为主业，充分发挥过去 30 余年积累的创新技术优势，搭建包括原料、质控、诊断设备、免疫、生化、分子、疫苗在内的七大产业链医防融合技术研发平台，将体外诊断与疫苗深度融合、充分协同，充分发挥公司医工融合、医防融合硬实力，在国内与国际市场上同时发力。 问题 2：公司九价 HPV 疫苗的销售策略和国内市场准入情况？ 答：根据一项来自中国疾控中心的研究数据显示，2024 年中国 9-45 岁女性 HPV 疫苗首针覆盖率 27.43%，与欧美国家 HPV 疫苗首剂接种渗透率约为 67%相比，HPV 疫苗在中国的接种渗透率仍有较大提升空间。公司以此为契机，通过构建“区域网格化+管理数字化+服务专属化”三位一体的新型营销体系，针对不同区域人口特征、消费能力及医疗资源分布，实施差异化销售策略；在九价 HPV 疫苗获批后，公司已按既定计划有序推动全国各省招补标工作。 问题 3：公司九价 HPV 疫苗的海外准入及拓展情况？	

答：公司正在全力推进九价 HPV 疫苗 WHO PQ 认证进程，依托公司二价 HPV 疫苗已取得的国际化成果（已在海外获得 20 余个国家的市场准入，纳入 8 个国家的免疫规划项目）及构建的全球化网络，公司有信心将以更快的速度推动九价 HPV 疫苗的海外准入及拓展。感谢您对公司的关注。

问题 4：公司未来疫苗研发管线如何布局？

答：公司将以“巩固优势、技术赋能、品质升级”为核心战略，持续深耕疫苗领域。一方面，在已上市的二价 HPV 疫苗和九价 HPV 疫苗基础上，按计划推进更高价次的 HPV 疫苗的研发，持续保持在 HPV 疫苗领域的优势；另一方面基于引进的二十价肺炎疫苗，搭建菌苗技术平台，驱动包括二十价肺炎疫苗在内的更多新产品的开发；同时，公司聚焦全生命周期健康管理，重点布局可以提升生活品质的疫苗产品。

问题 5：公司九价 HPV 疫苗男性临床情况？

答：公司自研九价 HPV 疫苗男性临床试验已启动，具体内容详见公司于指定信息披露媒体披露的《北京万泰生物药业股份有限公司关于九价 HPV 疫苗启动男性 III 期临床试验并完成首例受试者入组的公告》（公告编号：2025-023）。

问题 6：公司在资本运作方面是否有想法？如并购等。

答：公司业务不断向多元化拓展，目前已形成了包括原料、质控品、诊断设备、免疫、生化、分子、疫苗在内的全产业链医防融合产品布局，横跨七个不同的技术平台。管线布局丰富，具有市场潜力和竞争力，未来会根据临床需求和商业价值具体设计产品管线，同时公司也对行业内企业的横向和垂直整合持开放态度。后续若有相关安排，公司将严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。

问题 7：简单介绍下公司 P85 产品的优势，同时如何做好专利保护，更好的进行宣传，保持其持续领先地位？

答：公司 EB 病毒 BNLF2b 抗体（简称“P85-Ab”）检测试剂盒产品优势体现在：更早：早期鼻咽癌的检出率更高；更准：健康人群的特异性更高，有效减少假阳性；与 EB 病毒感染其他疾病几乎无交叉反应；更可靠：在筛查端，单指标阳性预测值大幅提升；在诊断端，与内镜下活检（金标准）的符合率极高。公司非常重视专利保护，针对 P85-Ab 这一项目，公司在专利保护方面做了比较快的布局，在全球多个国家和地区申请其专利，同时与跨国企业进行深度的合作，打造创新网络，加强宣传，使其能更好地服务到更多的患者。

问题 8：公司如何做好市值管理工作？

答：公司高度重视市值管理工作，始终将主业精进作为核心发展路径，积极推进股东回报规划及“提质增效重回报”专项行动方案。坚持以扎实稳健的经营发展为基石，全力以赴做好研发和经营工作，不断增强核心竞争力和可持续发展能力，持续加强与投资者的沟通力度，提升自身长期内在价值，提振投资者信心。

问题 9：养生堂有没有资金注入？是否考虑将养生堂的治疗板块纳入公司？

答：截至目前，没有。为了避免潜在的同业竞争，公司与养生堂对生物医药领域的业务范围进行了界定划分：公司从事以疾病诊断、疾病预防为目的的产品的研发及产业化，养生堂从事以疾病治疗为目的的产品的研发及产业化。万泰生物聚焦于体外诊断试剂和预防产品的业务领域，治疗性创新药物属于养生堂集团的业务范围。但是也不排除公司在将来合适的时机和养生堂探讨将治疗板块纳入到上市公司内的可能性。

附件：无

日期：2025 年 7 月 9 日