

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2025年7月8日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	富国基金 杨栋 上海信托 陆方 Everlight Investment 董轶
会议时间	2025年7月8日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精密线切割成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精密数控机械加工（CNC）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及3D打印等新材料新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。</p> <p>公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔</p>

笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等，具体产品类型包括：

1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件；

2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件；

3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件；

4、智能穿戴设备：

TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件；

5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。

## 二、相关问题解答

**问题一：公司做精密加工核心竞争优势是什么？**

答：公司的核心技术团队以及管理团队行业背景覆盖半导体、汽车、材料、模具、自动化等，在做工艺路线设计的时候，可以有借鉴其他行业的一些经验，提供更多不一样的视角，从而有利于我们通过差异化技术路径在客户选择关键环节上获得比较竞争优势。此外，他们都有多年国际大客户服务经验及多年大型制造企业工作经验，能够较快反应客户的需求，包括满足客户在产品上需求以及在体系上的管理要求。

公司始终坚持以客户需求为导向，以技术协同市场、以管理求效益、创新引领发展的经营理念，在工艺创新能力、产品布局、生产管控、自动化能力以及客户资源等方面继续保持良好的竞争优势。

**问题二：公司的喂料目前主要是什么原材料，是自制还是**

**外购？**

答：公司通过持续的研发投入，目前已在 316L、304L 以及 17-4PH 三款牌号的喂料上具备了自制能力，且已掌握钛合金喂料开发技术，相关发明专利“一种钛合金金属粉末注射成型喂料及其制备方法”已取得授权。

但公司的喂料大部分仍来自于外购，主要系一方面部分特定产品由客户指定喂料品牌，另一方面，基于公司现有喂料需求规模，喂料自给不具有比较成本优势所致。此外，针对有特殊性能要求的产品，公司会自研自制。

**问题三：公司有储备 3D 打印技术吗？目前是否实现收入？3D 打印的优势是什么？**

答：公司顺应行业发展趋势及客户需求的变化，提前进行技术储备和相关业务布局，目前公司在金属 3D 打印技术方面不仅有一定的技术储备，且已经有了小批量量产经验。

3D 打印通过逐层堆积的增材制造模式，能够直接将数字模型转化为实体零件，尤其在解决异形结构、内部通道等传统工艺难以实现的细节时展现出独特优势。此类“设计即制造”的特性，使得在研发阶段即可验证创新构想，从而缩短产品开发周期，加速技术迭代，也为产品的设计创新提供了更大的空间，而且 3D 打印可以实现产品一体化设计理念，减少了零部件之间的组装环节，集成度更高；此外，在对材料的利用率层面，3D 打印相比传统减材制造工艺会更加环保，也能有效节约材料成本。

**问题四：公司第一季度净利润出现波动的原因主要有哪些？**

答：公司第一季度业绩出现波动的原因主要如下：

- 1、2025 年第一季度，由于客户需求季节性波动，公司产

能利用率较低，导致公司前期为了满足客户扩大的产能需求而新增的人力投入和设备等固定资产投资在本报告期内无法被有效摊薄，产品单位成本有所增加，毛利率水平发生波动；

2、公司实施股权激励摊销的股份支付费用较上年同期增加约 628.30 万元；

3、公司湖南工厂、越南工厂等新增产能尚未完全投产，导致管理费用较上年同期增加 315.06 万元。

综上所述，2025 年第一季度，公司盈利能力受客户需求季节性波动影响，短期内出现波动。后续，随着现有客户需求的恢复，以及新客户、新业务需求的放量，将带动公司相关投入经济效益的转化，公司的盈利能力会逐步恢复。

#### **问题五：公司未来的业绩增长点？**

答：公司立足精密制造，在尊重客观规律及紧密贴合市场需求的基础上，顺应人工智能向终端加速渗透的趋势以及市场的变化，以新材料、新设备及新工艺的应用为切入点，加大对新型轻质材料应用、3D 打印技术的研发投入，通过差异化技术路径在客户选择关键环节上获得竞争优势。

同时，公司保持多样性思维，在高度重视国内、国际两个市场、两种资源及其联动效应的前提下，继续稳步拓展多样化的精密制造能力，丰富客户结构，推动公司发展模式由单一业务引擎向多元驱动转变，与更多海内外优质的、追求技术创新客户建立稳定合作关系，打造覆盖更多应用领域的业务矩阵，为公司业务增长提供多元化驱动。

#### **问题六：目前，大客户的 MIM 零部件厂商有哪些？**

答：在我们服务大客户的产品线上，如平板电脑、笔记本电脑、触控电容笔，比较多的时候，与我们一起共同配合供应 MIM 零部件的厂商有精研科技以及富士康的子公司全亿大。

	<p><b>问题七：公司有没有再融资的需求？</b></p> <p>答：公司将会根据当下生产经营现状、后续项目建设需求、资本市场环境等因素综合考虑，审慎评估后决策。若有相关计划，公司将严格按照相关法律法规履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年7月8日