

# 浙江物产环保能源股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	豆鹏超 华源证券研究所 姬静远 太平养老保险股份有限公司 彭羿扬 招商信诺资产管理有限公司 龚正欢 招银理财有限责任公司 姜思辰 上海松熙私募基金管理合伙企业（有限合伙） 汪 壑 鑫元基金管理有限公司 华文兴 永安国富资产管理有限公司 邹博文 联储证券股份有限公司 朱炫锋 上海磐鹰私募基金管理有限公司 张昊天 上海卓信至诚数字科技有限公司
时间	2025年07月03日
地点	桐乡泰爱斯会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书王竹青先生 桐乡泰爱斯总经理王树宇先生 投资者关系管理徐越峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<b>问题一：公司的主业热电联产板块中，蒸汽、电力、压缩空气年销售量、污泥处置的年处置量是多少？</b>  答：在公司热电联产板块，公司通过多能互补、多能联供技术，梯级利用能量，为客户提供电力、蒸汽和压缩空气等产品，同时提供污泥、生物质等一般固废处置服务。

2024 年，公司全年供应蒸汽 863.38 万吨，同比增加 3.41%；电力 15.19 亿千瓦时，同比增加 15.11%；压缩空气 29.46 亿 m<sup>3</sup>，同比增加 6%；处置污泥 77.42 万吨，同比增加 3.27%。

**问题二：在热电联产板块的收入结构中，各产品的收入占比情况？**

答：2024 年度，公司热电联产板块实现营业收入 31.35 亿元，其中供热业务实现营业收入 20.34 亿元，占板块收入的比例为 65%；供电业务实现营业收入 7.58 亿元，占板块收入的比例为 24%；压缩空气业务实现营业收入 1.94 亿元，占板块收入的比例为 6%；污泥处置业务实现营业收入 1.49 亿元，占板块收入的比例为 5%。

**问题三：供热的收入占公司热电板块收入比例最高，蒸汽的价格是如何定价的？下游客户主要是哪些？**

答：公司供热的价格以政府部门指导价作为依据，公司和热用户依据生产经营成本和市场供求状况等因素具体协商确定，并按照煤热价格联动机制进行调整。

公司蒸汽业务的下游客户主要为印染、纺织、化工、造纸等行业的工业用热企业。

**问题四：桐乡泰爱斯拥有 220t/h 高温超高压循环流化床锅炉及环保超低排放技术，有何竞争优势？**

答：公司下属子公司桐乡泰爱斯环保能源有限公司是浙江省第一家全容量配置 220t/h 高温超高压循环流化床锅炉热电企业。目前公司拥有 4 台 220t/h 高温超高压循环流化床锅炉，锅炉热效率更高，同时还具有低氮燃烧和自脱硫功能。

此外公司采用环保超低排放技术。锅炉烟气中烟尘、NO<sub>x</sub> 和 SO<sub>2</sub> 排放浓度均达到了《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2011）中以天然气为燃料的燃气轮机排放标准

（即国家标准分别为 5/50/35mg/Nm<sup>3</sup>），既节能减排，又增产减污，充分契合国家“双碳”战略目标；锅炉煤炭洁净燃烧后产生的炉渣、炉灰、石膏可制作建材产品，实现资源的循环利用，助力实现可持续发展目标。

**问题五：桐乡泰爱斯集中供热区域的下游客户情况以及蒸汽、压缩空气等产品的销售情况如何？**

答：公司坚持稳健扎实的经营风格 and 高质量发展的经营方针，一方面公司针对周边用户群体进行深入调研，精准拓展客户；另一方面，公司持续关注下游用户需求变化，精确预测用汽需求，保证优质热源稳定输出；同时，公司为重要客户定制专属供热方案，凭借高性价比产品与优质服务，增加下游优质客户黏性。

2025 年上半年热电联产整体经营情况还请关注公司披露的定期报告。

**问题六：2025 年第一季度公司煤炭贸易业务的实物销售量情况如何，未来如何保障煤炭销售量的稳定？**

答：2025 年第一季度，尽管煤炭消费端需求恢复不及预期，煤炭价格震荡下行。但公司积极应对行业变化，挖掘行业机遇，公司煤炭销售量保持稳健增长态势。

未来公司将继续挖掘行业机遇，夯实发展根基。深化与核心煤炭资源方的战略合作，构建资源保供与成本优化的长效机制；强化与下游客户的战略协同，针对行业差异化需求，构建定制化煤炭产品及服务体系，提升全产业链价值创造能力，来保障公司煤炭实物销售量的稳定。

**问题七：目前轮胎裂解相关项目的进展情况，轮胎裂解资源化利用技术未来有哪些应用前景，未来有什么规划？**

答：目前轮胎裂解技术已有业务合同处于履约执行阶段。公司的废轮胎热裂解技术将废轮胎分解为有用的可燃气、再生油和再生炭黑等资源，是国家倡导的废旧资源再利

	<p>用、循环经济发展的典型技术，具有能耗低、热解产物品质高、自动化程度高、污染物排放少的优点。可在促进废轮胎资源的循环再生利用方面发挥重要作用。</p> <p>未来，公司将依托现有的轮胎裂解资源化利用示范项目，持续深化与市场需求对接，通过创新技术方案输出、轮胎产业链上下合作共建运营等方式推广轮胎裂解技术，赋能循环经济。</p> <p><b>问题八：根据公司目前的分红率，未来是否考虑进一步提升公司的分红水平？</b></p> <p>答：公司高度重视股东回报，根据公司 2024 年度利润分配方案，公司向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 6 元（含税），共派发现金红利 3.35 亿元，占公司 2024 年度合并报表归属于母公司股东净利润的 45.32%。此外，2025 年 1 月 22 日，公司召开股东大会审议通过了《关于〈未来三年（2024-2026 年）现金分红回报规划〉的议案》，在遵守相关法律法规和公司章程利润分配相关规定的前提下，2024—2026 年度公司每年度拟分配的现金分红总额不低于归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润的 40%。</p> <p>未来公司将在持续提升业务质量的基础上，持续增强投资者回报、提升投资者获得感，引导投资者树立长期投资和价值投资理念，提高市场对公司内在价值的发现和认可。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 07 月 03 日