

证券代码：688297

证券简称：中无人机

中航（成都）无人机系统股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>策略会</u>
参与单位名称	华夏基金 银华基金 招商基金 中加基金 华西基金 天弘基金 恒睿信投资 贝莱德 川发展证券基金 成都锦天成基金 金科投资 国联证券 国金证券 长江证券 招商证券 华西证券
时间	2025 年 6 月
地点	公司会议室、外部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：杨萍 证券业务员：唐瑞清
投资者关系活动主要内容介绍	交流情况如下： 1. 公司和中航技的合作模式，如何定价？ 中航技有丰富的海外市场资源并且对航空器的理解和推介有独特的经验和优势，公司和中航技以销售制的模式进行合作，销售制能够帮助公司规避国际市场蕴含的汇率等一系列风险。公司综合考虑用户需求、市场竞争环境、销售策略、产品定位、技术状态

等因素，在保证应有的合理利润率的基础上，向中航技出售商品。

2. 2025 年公司军贸市场预期如何？未来 2 年呢？

今年以来，随着国际形势的变化和公司新产品的推出，市场需求逐步恢复，公司的军贸形势将迎来良好转变。目前公司的新产品翼龙-1G、翼龙-X 都已取得军贸出口批复，正积极开展市场推介。此外，多款 1000kg 级以下的无人机的出口鉴定进程也在大力推进中，公司军贸市场产品竞争力和体系化方案提供能力不断增强。根据公司年初的关联交易预计，今年军贸收入预计 14 个亿左右，预计未来几年将保持稳定增长趋势。

3. 全年收入规模和结构？

今年收入会较去年有大幅增长，在收入结构上，预计国内市场销售占比会首次超过军贸占比。

4. 近期的国际冲突对军贸市场有促进作用吗？

近期频发反复的地区冲突引发全球对地缘风险的关注，进而催发对先进武器装备的需求，有观点认为我国装备在冲突中的优异表现展示了中国军工的实力，并推动了国际市场对“中国军工”品牌认可度提升，进而对包括公司产品在内的中国装备的军贸市场产生促进作用。

5. 产品生产、交付周期？

正常而言我们的产品从投产到交付周期会在 10-12 个月左右，但我们会根据在手订单、合同洽谈进展、市场意向等情况进行一定的需求预测，进行预投产，确保及时、快速交付，满足客户需求。

6. 如何看待国内市场利润端压力？

国内市场还处于起步阶段，竞争激烈，与军贸市场相比，市场情况不同，各家采取的市场策略也不同，特定用户的采购体系也存在其特殊性，总体来说国内利润水平相对外贸市场较低。对此，公司积极采取措施增厚利润，一方面，从设计端开始落实“低成本”理念，推动全产业链的降本增效；同时，公司不断加强供应链管理，引进双流水、多流水，降低采购成本，大批量的备产和交付也使得公司在面对供应商时有更强的议价能力。长远来看，随着国内市场化程度的不断提高、采购模式的不断优化，以及良性竞争的不断演进，相关压力可能会迎来改善。

7. 今年国内民用市场方面情况如何？

2024 年招标的 6 个应急国债项目公司产品中标 4 个，占据三分之二的市场份额，有 1 个项目已于去年交付，其余 3 个项目将全部于今年交付。除大应急外，我们还在积极跟踪大气象、大安防等领域市场机会，持续推进飞行服务、培训等能力建设和应用场景

	研究，为民用市场拓展筑牢基础；后续公司还将紧抓低空经济发展机遇，推进低空经济布局，不断提升产品性能、丰富服务场景。 8. 公司在民用市场的主要产品？ 公司在国内民用市场上执行任务、形成销售的产品目前以翼龙-2 为主，同时我们也在积极探索和推介公司的中小型无人机产品在民用市场的应用，包括农林植保、环境监测、应急和气象服务等。 9. 公司最先进的产品是？进展如何？ 公司新产品翼龙-X 无人机系统创新融入了当今无人机领域最新成果和客户最新需求，且充分继承了翼龙系列无人机成熟技术和实战经验，处于国际先进水平。翼龙-X 已于去年实现首飞，目前已经完成军贸出口鉴定并取得了出口批复，公司正积极开展市场推介工作，海外客户对该型产品十分关注，已有较强的订单意向，未来翼龙-X 将成为公司的一款明星产品，为公司争夺国内外市场再添强将。 10. 翼龙-X 只针对军贸市场吗？ 公司所有产品都面向国内国外两个市场，翼龙-X 也不局限于军贸市场，国内市场有需求我们也会积极进入。 11. 公司有中小型无人机吗？ 公司以市场需求牵引产品研制，在第十五届中国航展上，公司展出了从 10 公斤到 900 公斤级多款中小型无人机，公司产品谱系进一步健全。 12. 中小型无人机研制进展如何？ 公司研制的多款 1 吨级以下的中小型无人机目前已经完成鉴定并积极推向市场，部分机型已实现国内市场破冰并具备批产交付能力，部分型号的军贸出口鉴定进程也在积极推进中。 13. 小型无人机在民用市场有何优势？ 公司的小型无人机产品有多种载重选择，可以实现短距起降，对跑道的要求比较低，而且航时也都较长，有丰富的应用场景，且在山区、偏远地区等有其独特的经济性和便捷性优势。此外，小型无人机也更适用于目前低空经济发展的需求，未来在支线物流、农林植保、环境监测等服务场景也会发挥作用。 14. 翼龙-10 注入公司的进展如何？有销售吗？ 翼龙-10 在完成相关鉴定之后才能达到可转让状态，目前相关事项正常推进中。公
--	--

	司现作为翼龙-10 唯一经销商进行销售。公司 2023 年已经向国家气象局交付一架海燕-1 型和海燕-2 型无人机，其中海燕-1 型就是翼龙-10 无人机。 15. 自贡基地的建设情况？产能如何？ 公司依托自贡的机场资源和产业链资源大力推进产业基地的建设和运行，目前自贡产业基地已经形成较为完整的零部件生产、总装集成、试验试飞、产品交付、客户培训、飞行服务等能力布局，并全面投入使用。公司在自贡基地建设的总装试验脉动式生产线可满足年产 200 架机生产任务。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月