

证券简称：江苏华辰

证券代码：603097

江苏华辰变压器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☐ 其他
参与单位及人员名称	汇丰前海证券有限责任公司、未来资产环球投资（香港）有限公司、EAST CAPITAL、招商基金
时间	2025 年 7 月 9 日 9:00-11:20
地点	江苏华辰变压器股份有限公司 会议室
公司接待人员姓名	董事长、总经理：张孝金先生 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：杜秀梅女士 副总经理：李刚先生 证券事务代表：赵青女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司 二、问答交流 1、公司所处行业未来发展前景如何？ 回复：尊敬的投资者，您好！输配电及控制设备行业作为电力工业

	的重要环节，其发展与国家能源战略、电网建设、清洁能源发展等方面息息相关。国家能源局组织发布《新型电力系统发展蓝皮书》锚定“3060”战略目标，以 2030 年、2045 年、2060 年为构建新型电力系统的重要时间节点，制定新型电力系统“三步走”发展路径，即加速转型期（当前至 2030 年）、总体形成期（2030 年至 2045 年）、巩固完善期（2045 年至 2060 年），有计划、分步骤推进新型电力系统建设。依据《风能北京宣言》的规划，2025 年后中国风电年均新增装机应不低于 60GW（6,000 万千瓦），2030 年至少达到 8 亿千瓦。《2024-2028 年中国光伏行业大数据分析报告》指出，在接下来的五年（2024-2028 年）间，中国太阳能发电的累计装机容量预计将以大约 20%的年均复合增长率增长。同时，根据 CNESA（中关村储能产业技术联盟）的预测，从 2024 年至 2030 年，储能行业的复合年均增长率将达到 37.1%。我国风能、光伏和储能行业在近年来的市场发展呈现出良好的增长态势，并且预计未来将继续保持这一趋势。 2、公司在海外市场有哪些布局？目前海外市场业务开展情况怎么样？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司积极响应国家“一带一路”战略方针，持续深化海外市场布局。成立国际事业部由总经理直管。大力发展东南亚、中东、欧洲、非洲和美洲等市场，组建一支多语种、复合型的海外业务团队，积极参加电力能源行业的国际展会，全面布局重点海外市场的渠道建设，针对当地市场特性与经销商共同制定产品和营销策略，实现海外市场新的突破。 3.公司新能源电力装备智能制造产业基地建设项目(一期)及新能源电力装备数字化工厂建设项目什么时间建设完成，产能释放多少？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司积极推动项目建设，预计 2025 年下半年将部分投产，以满足新增订单的需求。项目建成后，公司将新增
--	---

	新能源干式变压器产能 1,056 万 kVA/年（含自用部分）、新能源油浸式变压器产能 1,584 万 kVA/年（含自用部分）、新能源箱式变电站产能 3,360 台/年、新能源油浸式变压器油箱产能 9,000 台/年。敬请您关注公司后续披露的相关公告。 4、公司总产能能达到多少？ 回复：尊敬的投资者，您好！截至目前，公司各产品达产产能预计如下：干式变压器产能 1,224 万 kVA，油浸式变压器产能 1,285.20 万 kVA，箱式变电站产能 2,411 台，电气成套设备 4,512 台。 公司本次募投项目“新能源电力装备智能制造产业基地建设项目(一期)”和“新能源电力装备数字化工厂建设项目”建成后，将分别新增新能源干式变压器、新能源油浸式变压器、新能源箱式变电站和新能源油浸式变压器油箱的产能分别为 1,056 万 kVA/年(含自用)、1,584 万 kVA/年(含自用)、3,360 台/年和 9,000 台/年。 5、公司现在的在手订单情况？ 回复：尊敬的投资者，您好！截至 2025 年 6 月 30 日，公司在手订单约 15 亿元，公司在手订单充足，为公司 2025 年业绩奠定良好基础。有关公司在手订单的具体情况，请以公司披露的定期报告等公告为准。 6、定价标准？交付周期多久？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司产品定价标准是根据客户需求、产品性质、市场供给、竞品竞争、业绩需要等多方面因素进行综合考虑后确定；公司的交货周期将依据客户所需产品的具体类型和数量，同时考虑到公司的生产能力和现有订单状况，以此确定最终的交货时间。 7、请介绍一下公司业务发展整体目标。 回复：尊敬的投资者！您好，公司秉承“为用户提供安全可靠、节能
--	--

	智能的电力装备，为中国高端电力装备产业发展而奋斗”的企业使命，贯彻“信誉来源于品质、品质来源于素质”的发展理念，在深耕输配电设备及控制领域的同时，逐步拓展清洁能源协同发展的产品群，通过加强科技研发和科技创新，不断提高公司智能化、自动化和数字化制造水平，为我国新型电力系统建设和新时代新能源高质量发展实施提供高质量的电力装备产品，并积极开拓海外市场，提升品牌国际知名度和全球市场占有率，致力于将公司打造成为行业一流、国际领先的电力装备制造企业。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月

风险提示：以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。