

证券代码：688793

证券简称：倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：电话会议
参与单位 名称	天风证券、国盛证券、国投证券
时 间	2025 年 7 月 9 日、2025 年 7 月 10 日
地 点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邓玲玲
投资者关系 活动主要内 容介绍	1、轻松一刻门店目前覆盖哪些区域？ 答：截至 2025 年 6 月 30 日，公司在全国范围内已建成 6 家“轻松一刻”门店，已覆盖深圳、广州、西安地区。目前“轻松一刻”门店模式已初见成效，未来公司将视情况进一步打造“轻松一刻”门店，力求进一步融合科技与服务优势，拓展市场版图，增强品牌全球影响力，开启发展新篇章。 2、公司 2025 年的经营计划是什么？ 答：2025 年公司经营计划聚焦五大核心方向：一是以 AI 及具身智能驱动产品升级。2025 年公司将会在新技术研发方面全面提速，尤其是在以具身智能为核心的方向上。公司将加大对传感器和精密控制电机的探索和研究，结合 DeepSeek 等平台的 AI 大模型基座，围绕个人健康管理方向，重点开发以线下深度按摩和智能理疗体验为主的服务型产品；二是加速全球化战略。深化“线上线下融合、直营加盟互补、国内外联动”的销售网络建设，重点聚焦东南

	亚及中东地区，加大在海外市场的布局力度，以实现全球化战略的进一步拓展和深化；三是提升全渠道运营效能。控费提效并推进业财数字化转型，搭建一体化平台实现订单、库存等数据实时同步，推动供应链系统化改革与数字化运营，实现采购端降本、生产端智能化升级；四是推广“科技产品+速效按摩服务”新模式。将新模式向全球复制，迭代升级国内外直营门店经营模式，拓展市场版图，增强品牌全球影响力；五是升级用户运营服务体系。优化服务沟通与反馈机制，深化个性化推荐与场景化服务，推动服务标准化与创新协同，以 Breo+小程序为主阵地联动多平台和线上线下门店，并逐步推进 NPS 系统，为用户提供更贴心、更完善、更精准的服务。
附件清单 (如有)	无