证券简称：东安动力

证券代码：600178

编号：2025-010

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场调研 ☐ 其他（ <u>电话会议</u> ）
活动参与人	尹欣驰 中信证券 首席汽车分析师 李湉漪 中信证券 汽车分析师 李子俊 中信证券 汽车分析师
时间	2025年7月15日 13:30
地点	东安动力
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王江华先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司发展历程与股权结构。</p> <p>东安动力1998年在上海证券交易所上市，上市之初，公司属于中航工业集团，2012年，公司加入中国长安汽车集团。近期，公司发布了关于中国兵器装备集团有限公司重组进展情况的公告，公司间接控股股东将变更为中国兵器装备集团有限公司汽车业务分立的中央企业。</p> <p>2021年，收购子公司东安汽车发动机制造有限公司（以下简称“东安汽发”）的部分股权，目前持有东安汽发55.64%的股权；2023年收购了福田汽车持有的哈尔滨东安智悦发动机有限公司60%的股权。</p> <p>公司上市时，产品主要为微型汽车发动机，目前产品主要有汽油机、增程系列、变速器（包括AT变速器）等，主要匹配乘用车、商用车。</p> <p>2. 2025年上半年经营情况。</p> <p>公司制定的2025年的经营目标为整机销售60万台，实现</p>

营业收入 52 亿元。1-6 月，公司销售发动机 22.35 万台，较上年同期增长 23.36%，销售变速器 8.81 万台，较上年同期增长 166.52%。目前新能源产品中，增程器主要匹配东风岚图，DHT 产品主要配郑州日产。

3、未来业务发展方向

公司未来市场主要包括三个方面：传统市场、出口市场及增程和混动市场，目标规模各占整体业务三分之一。公司持续加大产品创新及市场开拓力度，开发了甲醇发动机，正在合作研发转子发动机。公司 2026 年挑战整机销量 100 万台，2027 年挑战收入 100 亿元。

4、增程器产品情况

公司目前批量增程器产品及已定点项目均为 1.5T 排量，下半年，销量将有望较上半年增加。另外，基于皮卡及越野性能车需求，公司目前在做 2.0T 产品研发。

5、产品盈利能力分析

发动机毛利率整体较低，且逐年降低，主要是受行业竞争压力大、产能没有充分利用、商用车盈利能力不佳等因素影响，商用车与乘用车发动机无明显差异。后续，随着公司产品产销规模扩大，并通过开展内部价值创造，供应商穿透管理等活动，毛利率会逐步提升。

6、产能与扩产计划

现有产能为本部 30 万台，子公司东安汽发 44 万台，产能均按双班 250 工作日标准，东安动力本部产能利用率较高，子公司部分发动机产能利用率有待提高。目前正在进行增程产品生产线技术改造，预计明年一季度末完成。

7、国企改革方面看公司治理体系变化及集团重组情况

深化国企改革要求上市公司做大做强做优主责主业，调整优化股权结构，完善公司治理结构等，公司正在开展相关工作，助力公司打造世界一流汽车动力科技企业。目前，公司间接控股股东正在重组，新汽车集团尚未成立，无进一步消息。

8、股权激励计划

从行业整体情况看，国资委这两年对央企股权激励审核较

	严，实施数量减少。公司 2021 年股权激励计划三期已完成，调动了核心员工的积极性，稳定了团队，后续，公司将研究继续实施股权激励的可行性。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月 16 日