

中航航空高科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他 ☐分析师会议 ☐电话解读会 ☐路演活动/策略会 ☒投资者来访
参与单位	西部证券、博时基金、兴业证券、国寿养老
时间	2025 年 7 月 15 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总会计师 朱清海 投资与证券事务部部长 刘旭东
投资者关系活动主要问题	问题 1：公司关于去年增资参股长盛科技的考量？ 答：公司对上游进行布局，以进一步提高复合材料上游产业链碳纤维的协同能力，致力于进一步提升市场份额，助力产业链共赢发展。 问题 2：关于设立深圳轻快世界的看法及产能建设情况？ 答：面对低空经济的需求和发展，公司需要新的平台快速响应市场化需求。深圳有大量的人才和客户需求，地理位置更有利于国内外的合作交流。公司在适航体系以及材料上具有相应的优势，深圳轻快世界利用南通地区拥有成熟的复合材料产线，能够很好的满足轻快世界目前的客户需求，若未来市场进一步扩大，需要更大的产能，公司将根据客户需求适时补充产能。 问题 3：关于上海设立发动机复合材料公司的情况进展？ 答：上发复材是公司与商发在上海成立的合资公司，公

	司股权占比 51%，商发股权占比 49%。公司主要供应国产商用发动机叶片，价值量较高。随着商用发动机国产化替代，产业布局具有战略价值，目前产线建设按计划推进。 问题 4：深圳轻快世界会采用市场化机制经营吗？如何确保其市场竞争力？ 答：公司积极支持深圳轻快世界业务发展，在合规的前提下，中航高科将给予其充分的自主决策权限，最大程度确保其经营灵活性及业务敏捷性，采用市场化机制确定管理层、核心骨干人员的薪酬待遇，释放企业活力，加快推进市场化业务开拓。同时，从股东层面予以研发、技术、业务上的支持，全力支持其经营发展，不断提升市场占有率。 问题 5：国产大飞机 C919、C929 等复合材料用量，公司主要用于哪些产品，公司如何看待国产大飞机产能提升？ 答：公司作为核心供应商深度参与国产大飞机产业链，目前 C919 复合材料用量还有一定提升空间，未来 C929 复合材料占比将大幅提升，随着国产大飞机订单的交付提升，公司产品的交付量也将逐步增加。国产大飞机产能提升需要产业链的协同提升，公司将以科技创新为引领，助力复合材料应用领域，全力支持发展国产大飞机战略布局。 问题 6：如何看待复合材料在民品领域的应用前景？ 答：复合材料是由两种或两种以上不同性能、形态的材料，通过复合工艺组合而成的新型材料。在继承原有材料的主要特征的基础上，通过复合效应克服单一材料缺陷，提升整体性能。除航空航天应用外，碳纤维及其复合材料在人形机器人、新能源等各领域存在巨大的应用空间，低成本复合材料需求呈增长态势，公司积极拓展复合材料在上述领域的应用和业务发展。 问题 7：公司产品性能处于什么地位？
--	---

	答：公司预浸料等主流产品性能可以对标世界一流企业，公司将持续加大研发投入，提升核心竞争力，努力保持优势领域的领先地位。 问题 8：公司给上游纤维厂如何传导降价压力，是否还有进一步降本增效的能力？ 答：现阶段基于客户对公司产品降价的需求，公司通过管理提升挖掘内部潜力，持续推动降本增效工作，关注产品质量和产业链的协同共赢发展，并针对不同供方制定差异化采购策略，采用多种方式锁定目标价格，努力降低采购成本和防范供应链风险。
--	---