

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司
投资者关系活动记录汇总表
(2025 年 7 月 10 日-7 月 14 日)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰海通 舒迪、文紫妍 上海南土资产 王聪 中邮证券 吴文吉、刘天怡 泰康资产 段中喆
会议时间	2025 年 7 月 10 日-7 月 14 日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精密线切割成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精密数控机械加工（CNC）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及 3D 打印等新材料新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。 公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、

	医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等，具体产品类型包括： 1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件； 2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件； 3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件； 4、智能穿戴设备： TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件； 5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。 二、相关问题解答 问题一：公司今年一季度毛利率有所波动的原因是什么？ 答：2025 年第一季度，由于客户需求季节性波动，公司产能利用率较低，导致公司前期为了满足客户扩大的产能需求而新增的人力投入和设备等固定资产投入在本报告期内无法被有效摊薄，产品单位成本有所增加，因此，毛利率水平发生波动。 上述波动主要是受客户需求季节性影响出现的短期波动，拉长时间来看，随着现有客户需求的恢复，以及新客户、新业务需求的放量，将带动公司相关投入经济效益的转化，公司的盈利能力会逐步恢复。 问题二：公司在新业务、新技术方面有哪些布局和储备，
--	--

	哪些可以转换成收入，带动公司业绩增长？ 答：公司立足精密制造，在尊重客观规律及紧密贴合市场需求的基础上，顺应人工智能向终端加速渗透的趋势以及市场的变化，以新材料、新设备及新工艺的应用为切入点，加大对新型轻质材料应用、3D 打印技术的研发投入，通过差异化技术路径在客户选择关键环节上获得竞争优势。 同时，公司保持多样性思维，在高度重视国内、国际两个市场、两种资源及其联动效应的前提下，继续稳步拓展多样化的精密制造能力，丰富客户结构，推动公司发展模式由单一业务引擎向多元驱动转变，与更多海内外优质的、追求技术创新客户建立稳定合作关系，打造覆盖更多应用领域的业务矩阵，为公司业务增长提供多元化驱动。 问题三：上述提到公司有部署 3D 打印，目前进度是怎么样？跟传统工艺比，3D 打印的优势能简单谈谈吗？ 答：公司顺应行业发展趋势及客户需求的变化，提前进行技术储备和相关业务布局，目前已经有了小批量的量产经验。 与其他传统工艺对比，3D 打印通过逐层堆积的增材制造模式，能够直接将数字模型转化为实体零件，尤其在解决异形结构、内部通道等传统工艺难以实现的细节时展现出独特优势。此类“设计即制造”的特性，使得在研发阶段即可验证创新构想，从而缩短产品开发周期，加速技术迭代，也为产品的设计创新提供了更大的空间，而且 3D 打印可以实现产品一体化设计理念，减少了零部件之间的组装环节，集成度更高；此外，在对材料的利用率层面，3D 打印相比传统减材制造工艺会更加环保，也能有效节约材料成本。 问题四：公司所服务的终端客户主要集中在什么领域，主要有哪些客户？
--	---

	答：公司目前所服务的终端客户主要集中在消费电子领域，如苹果、亚马逊、大疆、安克创新、荣耀等国内外优秀的品牌客户。公司在不断深化与现有客户合作的同时持续丰富客户结构，与更多海内外优质、追求技术创新客户建立长期、稳定的合作关系。 问题五：2024 年公司非 MIM 业务快速增长的原因是什么？ 答：由于客户对精密零部件的需求是多元化的，因此公司在稳定发展 MIM 业务的同时，在能力范围内持续拓展线切割、CNC、激光加工、精密注塑、车铣复合加工、冲压成型等多样化精密零部件制造能力。公司坚持走技术攻关路线，通过持续输出综合技术解决方案、凭借差异化技术解决能力，在客户技术迭代与需求升级中持续创造价值，与大客户的合作粘性增强，在非 MIM 精密零部件方面，获得了更多的业务机会，也在更多产品线和更多料号上，成为了客户的主力研发供应商，市场份额不断提升，带动了公司非 MIM 收入规模持续增长。 问题六：公司股份支付费用压力比较大，后续还会持续增加吗？ 答：目前，公司尚在实施中的股权激励计划有三个，分别为 2022 年限制性股票激励计划、2023 年员工持股计划和 2024 年限制性股票激励计划，由此，预计今年的股份支付费用会与 2024 年度股份支付费用相差不大。从公司目前的发展战略和业务规划来看，暂时没有开展新的股权激励的计划。 问题七：公司生产基地主要分布在哪？长沙生产基地进度怎么样，后续还有扩充计划吗？ 答：公司目前共有四个生产基地，主要分布在深圳市坪山
--	---

	区、惠州市惠阳区、湖南省长沙市以及越南。 公司募投项目长沙生产基地目前厂房已经处于可使用状态，正在分批购入设备逐步投产。长沙工厂扩充产能场地不受限，我们会根据客户的具体业务需求以及自身发展需要循序渐进地布局产能。 问题八：智能眼镜应用领域公司有没有涉及？如果有，这一块主要是用什么工艺？ 答：公司持续看好智能眼镜的市场发展前景，也在积极拓展相关的业务机会。目前，公司在智能眼镜领域已经储备了一些客户资源。 公司在能力范围内已经布局的工艺包括 MIM、CNC、激光加工、线切割、精密注塑等，都可以应用在智能眼镜上，后续我们根据客户的具体需求进行工艺匹配。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月 10 日-7 月 14 日