

上海之江生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2025 年 7 月)

编号：2025-003

投资者关系活 动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	光大证券、中邮证券、太平基金、财通基金、永赢基金、华宝基金、 摩根资产、睿亿投资、开源证券、尘星投资、循远资产、青骊投资、 华夏基金
时间	2025 年 7 月 16 日
地点	上海市闵行区陈行公路 2168 号智慧广场 9 号楼之江生物会议室
公司接待人员 姓名	公司副总经理兼董事会秘书 倪卫琴 证券事务代表 金宇丹 证券事务专员 李成思
投资者关系活动 主要内容介绍	交流的主要问题及答复： 1. 问：想了解一下公司的 2024 年研发费用和明年的预计增长情况。 答：2024 年公司研发支出约 6000 万元，2025 年预计同比增长。 公司在分子诊断技术方向的持续创新，如多重检测、POCT、冻干技术等 在传染性病原体和肿瘤相关应用外，还重点布局上游原材料开发、 纳米磁珠、自动化设备优化及分子 POCT 等核心技术领域，同时推进 抗体药物研发等创新项目。未来，我们将持续优化研发资源配置，加 速技术转化和产业化进程，以技术创新驱动业务增长，为投资者创造 长期价值。

2. 问：想了解一下公司未来在研发管线布局上会更关注哪些领域？

答：公司始终坚持以创新驱动发展，将继续深耕分子诊断核心领域，巩固并开拓在该方向的技术优势和市场份额。同时，基于行业发展趋势和市场需求，结合技术突破，将在肿瘤早筛、伴随诊断及精准治疗方向进一步加大投入，丰富相关产品管线。具体项目进展将严格按照信息披露规定及时履行信息披露义务。

3. 问：想了解一下公司的抗体药的研究方向、进展情况。

答：公司目前在垂直一体化方向上布局，延申产品链、产业链、价值链，致力于新药以及上游关键原材料的研发创新。由于看好抗体药物在肿瘤、自免疾病甚至感染性疾病治疗上的应用，公司2016年、2020年通过两轮投资，持有领先的创新抗体药物发现公司三优生物股权。公司与三优生物在创新抗体药领域上进行深度合作，目前公司4个在研项目正在有序推进中。目前已成功筛选抗体药物分子若干，其中1项进入发明专利受理阶段。公司将持续优化资源配置，加快推进重点项目的研发进程，打造实现“预防、诊断、治疗”一体化的布局。具体项目进展将严格按照信息披露规定及时履行信息披露义务。

4. 问：请介绍公司类器官服务的主要客户群体及应用场景？

答：公司类器官技术服务主要面向科研机构、医疗机构。在科研领域，提供定制化类器官模型，用于疾病研究及药物开发；临床方向，与医院合作开展个体化诊疗，辅助肿瘤患者药效测试及治疗方案筛选。同时，公司通过提供培养基、培养板、肿瘤药筛芯片、共培养芯片等耗材到检测服务的一站式解决方案。

5. 问：想了解一下公司未来还会增资三优生物么？

答：公司与三优在业务层面一直保持着紧密的交流。在股权层面，会综合考虑公司的战略布局、全体股东利益、三优的发展需求、市场环境等因素进行研判。后续如涉及资本运作相关事项，我们将在履行必要决策程序后，适时推进相关事宜。具体决策将严格按照信息披露规定及时履行信息披露义务。

6. 问：想了解一下公司 2025 年的回购进度。后期还会继续回购么，以后会做股权激励么？

答：自上市以来，公司已累计完成 3 次股份回购，目前正在进行 2025 年的第 2 次购。未来是否启动新的回购计划及股权激励计划，公司将结合市场情况、行业特点以及公司实际情况等多方面因素综合考量，后续若有具体安排请以公告为准。

7. 问：想了解一下贵公司的投资项目情况。

答：公司立足于核心技术及原料的源头创新，继续加大技术开发和产品开发力度的同时，也会以业务为导向，在资本层面布局上中下游相关产业链中一些较高技术壁垒、核心竞争力较强的项目。目前公司正在前期对接中，期待资本与科技创新的进一步融合，推动创新成果的及时转化，共创之江美好未来。

8. 问：想了解一下贵公司的未来发展规划。

答：一是以科技创新为引擎，继续精益求精，不断完善公司现有产品质量，进一步促进以技术、质量、品牌、服务为核心的竞争优势；二是注重内源性技术创新的同时，通过并购和合作实现外源性增长，在新材料、新装备、新工艺研究和新品开发方面不断推进，开拓新的产品线，丰富产品矩阵，实现从传染病向肿瘤领域的战略拓展，完成

	从单一诊断到“诊断+治疗”的全产业链布局，推动在疾病早筛、伴随诊断、复发监测、治疗等应用场景的多元化发展；三是积极开拓国际市场，以美国、新加坡等公司为抓手，进一步加大全球布局及海外市场业务拓展的步伐。 9. 问：想了解一下贵公司的海外商业计划。 答：海外市场是公司的重点布局方向，也是未来新的增长空间。基于多年发展，公司积累了丰富的研发经验和数据资源，建立了成熟的研发生产流程，在面对突发事件时能够快速响应。同时，通过多品类试剂与自动化设备的搭配，结合一站式技术服务支持，为海外客户提供整体解决方案。 公司将加大全球布局及海外市场业务拓展的步伐，纵深全球布局及本地化深耕，巩固现有研发基地，新建和扩大智能制造工厂规模。加快规模化产品的 CE、FDA 等海外认证。持续加强营销网格化建设，聚焦重点国家、重点领域，推进本地化团队建设，提升客户精细化管理水平。同时，优化渠道管理机制，与渠道商形成深度合力，激活潜力共享共赢，实现产品和服务销售规模的快速增长。
--	---