

证券代码： 600339

证券简称：中油工程

中国石油集团工程股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	光大证券 赵乃迪 王礼沫 王一茱 国信证券 杨林 薛聪 董丙旭 人寿养老 洪奕昕 太平洋证券 白峻天
时间	2025 年 7 月 15 日（周二）下午 14:00—15:30
地点	北京市朝阳区安立路 101 号名人大厦 0903 会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书于国锋先生，财务部、项目运营管理部、市场和新兴业务部、科技信息和新业务发展部、董事会办公室有关人员
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况： 1. 公司新兴业务开展情况？ 答：公司持续落实市场和业务结构“两优化”部署，抢抓油气市场高景气周期和新旧能源转换机遇，实施差异化市场营销策略，进一步巩固传统油气市场“基本盘”，不断扩大新兴业务市场份额，深耕海外核心市场。目前正在加速发展非常规油气、伴生矿产资源、新能源、新材料、绿色环保、数字智能等新兴业务工程服务，探索发展可控核聚变、合成生物学、深海深地、前沿材料等未来产业工程服务。2024 年，公司新兴业务发展加力提速，实现新签合同额 304.76 亿元，同比增长 31.44%，占公司整体市场份额的 24.37%；全年开展新兴产业相关重点科研项目 100 余项，形成科研成果 117 项；成功中标了聚变新能（安徽）紧凑型聚变能实验装置主机系统总装工程，标志性进入聚变能源工程领域。 2. 2024 年中国石油的资本开支整体企稳，但炼化开支下行，公司内部市场的整体和分业务市场开拓前景如何？ 答：随着中国石油吉林石化、广西石化炼化一体化转型升级以及独山子石化塔里木 120 万吨/年二期乙烯、蓝海新材料高端聚烯烃新材料等项目的建设实施，公司炼油与化工工程业务 2024 年度实现新签合同额 274.91 亿元、占比达 30.55%，2025 年一季度实现新签合同额 42.98 亿元、占比达 14.56%，依然是公司重要主营业务之一。 3. 公司海外市场拓展情况？在拓展高端市场上采取了哪些措施？ 答：2025 年一季度，公司境外市场新签合同额 53.25 亿元，同比增长 4.7%，市场开发情况平稳向好。近年来，公司持续推动业务结构

	高端化转型，以高端市场、高效市场、战略市场为重点，聚焦技术含量高、管理含量高、附加值高的业务领域，高度关注国际石油公司、国家石油公司、国际化工公司投资项目，逐步推动业务重心向设计、咨询、PMC、EPCM、EPC 等业务倾斜，与道达尔、阿布扎比国家石油公司、沙特基础工业公司等 IOC、NOC、ICC 进一步拓宽合作。 4. 在中东市场，目前油气和炼化两大业务的市场格局是怎么样的？公司的核心竞争优势在于？ 答：公司在中东地区承接的项目主要来自油气田地面建设和油气储运领域，目前在炼化领域涉及项目较少。公司在中东地区的核心竞争优势包括丰富的工程业绩、成熟的管理体系、卓越的区域资源统筹能力以及较强的项目建设交付能力，能够为业主提供更优质、高效且符合当地实际情况的工程解决方案。 5. 公司 2021-2024 年研发费用逐年上升，2024 年增长了 3 个亿，请问研发费用用途以及后续展望？ 答：公司坚持技术立企，深入实施创新战略，持续健全科技创新体制机制，大力开展重大核心技术攻关，科技成果转化成效显著。2024 年，公司科技研发投入达 26.86 亿元，形成了科研成果 231 项，新增授权发明专利 173 件，实现科研成果首台套及推广应用 128 项，科技直接创效 6.40 亿元，撬动合同额 232.81 亿元。公司研发费用用途主要为公司研发项目经费支出，重点投向“双碳三新”、炼油化工工程等领域重大技术攻关，后续将进一步聚焦油气田地面、油气储运（含 LNG）、炼油与化工、绿色低碳环保、新兴产业、数字化智能化等相关业务领域持续加大技术攻关力度。 6. 海外的整体毛利率是低于国内的，请问海外目前在手项目的盈利能力如何？未来新项目有没有毛利率提升空间？ 答：当前，海外项目盈利受管道与储运业务市场竞争加剧、部分项目成本投入增加等因素影响较大，毛利水平阶段性承压。公司将持续提升海外项目精益管理水平、深化项目成本管控，以高水平的项目执行保障海外项目盈利能力提升。 7. 2024 年管道与储运业务毛利率下降严重，而油气田地面工程、炼化工程毛利率都有增长，请问原因？后续毛利率还有多少改善空间？ 答：2024 年，公司油气田地面工程、炼化工程业务表现稳健，一批重点工程按期建成，大型项目履约交付能力持续提升，带动毛利水平实现增长；管道与储运业务受行业市场竞争加剧、大宗商品价格波动等多重因素影响出现了阶段性亏损。公司将持续深化“一切成本皆可降”理念，以项目毛利率持续提升、管理类期间费用压降为目标，全面推行成本对标管理，强化项目全周期成本费用精细化分析，加强“三商”“六外”管控，推动项目成本费用硬下降和毛利率改善。 8. 公司 2021 年-2024 年资产负债率持续改善，未来的改善空间？ 答：2021 年-2024 年，公司通过大力实施提质增效专项行动和“三金”压控攻坚行动，多措并举推动资产负债率持续改善。未来公司将通过增强盈利能力、优化债务结构等措施，持续改善资产质量和效率。 9. 公司海外市场订单和收入整体回升趋势还是比较乐观的，请
--	--

	公司拆分一下 2025 年预计的公司市场开拓和收入情况？ 答：面对全球能源结构深度调整与国内能源革命加速演进的内外形势，公司 2025 年预算目标设置坚持“稳中求进”的总基调，统筹考虑了能源转型期市场波动性加剧的挑战以及培育“第二增长曲线”带来的增量机遇，力争实现新签合同额 1300 亿元、营业收入 865 亿元。公司将锚定上述经营目标，全面完整准确贯彻新发展理念，在高水平科技自立自强、项目全过程精益管理、优化市场业务结构、完善上市公司治理、健全市场化经营机制等方面苦练内功，以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性。 10. 国企改革背景下，公司的市值管理考核情况如何，未来是否会引入回购等手段？ 答：公司已发布 2025 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案，计划适时采取股份回购或股东增持等措施，进一步增强投资者信心，不断提高市场认同和投资价值。
附件清单(如有)	
日期	2025-7-15