

南京磁谷科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2025 年 7 月 17 日)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：
参与单位名称及人员	共计 6 家机构、11 位参与人员： 紫金保险、中信证券、泰康资产、泰康基金、银华基金、宝盈基金；
时间	2025 年 7 月 17 日
会议地点（形式）	公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理：董继勇 副总经理：吴宁晨 董事会秘书：肖兰花 证券事务代表：郭铮佑
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 公司董事会秘书从公司概况、发展历程、核心产品、下游客户情况、行业情况等方面向参与调研人员介绍了公司相关情况。 二、互动交流环节 问题 1：公司产品在数据中心行业的应用情况？ 答：公司磁悬浮冷水机组是用磁悬浮制冷压缩机替代传统的螺杆压缩机或定频离心压缩机而形成的新型冷水机组，

比传统冷水机组节能约 30%-50%，可广泛用于数据中心、工业制造、实验室、食品、农业等对工艺和环境温度有要求的场所及办公大楼、酒店、医院、商场、学校等对舒适性有要求的场所。目前，公司正在积极拓展数据中心、商业楼宇、医院等高能耗行业应用。

问题 2：磁悬鼓风机产品规划？

答：目前公司磁悬浮鼓风机产品在 2.0 鼓风机的技术路线下，已成功推出“磁谷-臻品”系列（第 2 代），产品具有节能 $\geq 30\%$ 、噪音 ≤ 75 分贝、100%无油、易安装易维护、“磁谷云”远程运维、自发电保护等性能特点，后续将推进全系列产品的升级迭代。

同时，在传统污水处理领域以外，公司也在积极进行面粉、ABS 塑料粒子等物料输送、脱硫氧化、气体加压等新应用领域拓展，进一步提高公司磁悬浮鼓风机产品应用广度。

问题 3：磁悬空压机产品研发情况？

答：公司磁悬浮空气压缩机研发项目的目标是通过产品高效、无油和维护成本低等优势，覆盖大部分现有空气压缩机市场。目前公司已完成功率 110kW-400kW，出口压力 1bar-6bar 系列产品开发与推广，更高功率和压力等级机型的研发工作也在推进中。

问题 4：募投项目新产能的建设情况如何？

答：公司募投项目“高效智能一体化磁悬浮流体设备生产建设项目”已于今年 6 月投资建设完成并顺利投产。募投项目新厂区配备先进的生产车间、实验室及智能化立体仓库

	等设施,将进一步提升公司规模化、工业化的生产能力。目前公司正在积极推进新厂区投产后的产能爬坡,项目完全达产后将实现年产 1000 台套设备产能。 问题 5: 国家设备更新政策对公司的影响? 答: 去年 2 月,中央财经委员会第四次会议强调推动新一轮大规模设备更新,会议指出,要推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造;去年 3 月,工信部等七部门印发《推动工业领域设备更新实施方案》,在“实施绿色装备推广行动”中明确提出,以能效水平提升为重点,推广应用能效二级及以上节能设备。去年 5 月,国务院印发《2024-2025 年节能降碳行动方案》,方案提出动态更新重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平,推动重点用能设备更新升级。 节能减排为我国产业发展的重要战略目标,在国家“能耗双控”的背景下,高耗能行业均面临减产压力或产量瓶颈压力,采用具有节能、环保的新技术、新设备是必然趋势。公司研发的各类磁悬浮流体机械产品具有传动无机械接触、高速高效、节能等技术优势,在部分领域实现了对传统产品的替代。随着国家节能降碳及设备更新等政策的传导落地,也将会对公司业务拓展起到积极的推动作用,公司产品的市场空间有望进一步打开。 其它交流问题与前期已披露的投资者关系活动内容雷同,本次不再重复披露,可查阅公司在上证 e 互动平台“上市公司发布”栏目刊载的各期《投资者关系活动记录表》。
风险提示及说明	以上如涉及对行业的预测、公司发展规划等相关内容,不代

	表公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的盈利预测和承诺，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。 投资者接待活动过程中，公司接待人员积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等制度的规定，回复的信息真实、准确，本次活动不存在应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月 18 日