

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2025年7月17日-7月18日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金 黄润 国金证券 丁彦文 中信建投 章合坤 信达澳亚 童昌希、陆毅楷 鑫巢资本 詹奥博
会议时间	2025年7月17日-7月18日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精度线切割成型、高精度车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精度数控机械加工（CNC）、高精度激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及3D打印等新材料新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。</p>

密数控机械加工（CNC）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。

根据公司已披露的《2024 年年度报告》，2024 年公司实现营业收入 81,409.52 万元，同比增长 44.93%，其中，MIM 精密零部件业务实现营业收入 31,868.43 万元，基本与去年持平，非 MIM 精密零部件业务实现营业收入 45,974.86 万元，同比增长 101.89%。

问题二：公司的喂料我们自己有生产吗？主要外购还是自制？

答：公司已具备喂料研发及改良技术，而且顺应行业发展趋势，在新型功能性材料、轻质材料的研发及应用方面积极进行技术储备和业务布局，如公司已成功掌握“钛合金金属粉末注射成型喂料及其制备方法”、“粉末注射成型 β 型钛合金喂料的制备方法”等关键专利技术。

目前公司的喂料大部分来自于外购，主要系一方面部分特定产品由客户指定喂料品牌，另一方面，公司现有喂料需求规模自制不具有规模效益所致。

问题三：公司整体稼动率怎么样？

答：目前，公司现有产能在行业旺季的时候基本上都处于高位运行的状态。后续，公司将根据客户的需求逐步扩充相应的产能。

问题四：公司已经有 3D 打印相关的量产经验，请问下公司 3D 打印设备主要是外购还是自制？外购的话主要是采购哪家的设备？

答：公司目前已有的 3D 打印设备基本是外购。由于目前行业内的不同厂商的 3D 打印设备各有优劣势，且适用不同的

技术路线，因此，3D 打印设备的主流厂商，我们都有业务联系，后续，我们会根据自身研发及业务的实际需求，采购相应的 3D 打印设备。

问题五：公司今年研发投入怎么样？

答：目前，基于客户需求的驱动，公司持续加大对新产品、新工艺的投入力度，研发投入有所增加。

问题六：我们给安克创新我们具体供应什么产品？

答：公司为安克创新 TWS 蓝牙耳机、智能耳机等产品提供相关精密结构件。

问题七：今年一季度，公司收入是实现了较大幅度的增长，为什么毛利率反而下降了？

答：2025 年第一季度，公司其他金属工艺制品及塑胶制品收入同比大幅增长，带动公司整体营业收入的增长。

但是，由于客户需求季节性波动，公司产能利用率较低，导致公司前期为了满足客户扩大的产能需求而新增的人力投入和设备等固定资产投资在本报告期内无法被有效摊薄，产品单位成本有所增加，因此，公司毛利率水平短期发生波动。

上述波动主要是受客户需求季节性影响出现的短期波动，后续，随着现有客户需求的恢复，以及新客户、新业务需求的放量，将带动公司相关投入经济效益的转化，公司的盈利能力会逐步恢复。

问题八：客户会有降价要求吗？在客户持续降价的情况下，公司是怎么做到保持较高的毛利率水平？

答：客户一直是有持续降价的需求，针对不同阶段的产品，降价幅度也有所不同。

	<p>在客户存在持续季度降价的情况下，公司通过工艺创新保持稳定的毛利率。具体来说，一方面，对于新项目，公司从工艺本身的原理出发，通过交叉实验的方法寻求到最佳或最短工艺路线，缩短或减少制程工序，并在前述工艺优化及合理化的基础上，通过自动化提升生产制程的标准性及一致性，从而获得较高的毛利率；另一方面，对于已经在量产的项目，公司通过工艺及设备的持续迭代，不断提升生产效率和良率，从而与客户进一步共享我们工艺创新的成果。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年7月17日-7月18日