

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2025-018、19

湖南方盛制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（电话交流会）
参与单位名称	2025-018 场：国泰海通、上海合晟、兴全基金 3 人； 2025-019 场：中信证券、国寿安保基金、欣歌投资 3 人。
时间	2025 年 7 月 22、23 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）： 1、公司的研发情况怎么样？ 公司自上市以来，一直以“创新中药研发”为核心竞争力，致力于打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团。研发管线主要聚焦于骨科、心脑血管科、妇科、儿科、消化科等慢病领域，中药创新药研发管线持续扩充，目前已经开展临床前研究的中药创新药研发项目达 7 个，覆盖妇科、呼吸科、儿科等科室。公司自主研发的中药创新药益气消瘤颗粒、与云南中医药大学合作研发的香苓解热颗粒均已收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》。 此外，公司在研中药创新药还有蛭龙通络片、健胃祛痛丸、紫英颗粒、止血消痛颗粒、三花接骨丸等研发项目，其中健胃祛痛丸目前正在进行三期临床试验；紫英颗粒、止血消痛颗粒已向国家药品监督管理局申请境内生产药品注册临床试验并收到《受理通知书》；小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研究，二期临床试验已完成，三期临床研究的各项工作正在推进中。化药研发项目吡哌布芬片进行了化药 3 类上市申报，并取得了国家药品监督管理局下发的《受理通知书》；比索洛尔氨氯地平片、司来帕格片、洛索洛芬钠凝胶贴膏进行了化药 4 类上市申报，并取得了国家药品监督管理局下发的《受理通知书》。综上，按照研发进展，预计年内能获得新的临床批件，但药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点，且药品注册审批具有较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意

识，并注意投资风险。

2、公司未来三年对分红有什么政策？

公司秉持积极回报股东的一贯政策，充分考量发展阶段、经营效益、现金流量状况等因素，平衡短期利益和长期利益，坚持为投资者提供可持续相对稳定的现金分红，让投资者享受到更多的公司盈利成果。公司上市以来，每年均进行了不同比例的现金分红，至今累计分红 16 次，分红总额约 6.23 亿元（含税）。自 2020 年开始，公司尝试一年多次分红，以增强投资者获得感，至今已完成 4 次中期分红、1 次特别分红，积极回馈股东，与股东共同分享公司发展的红利。

3、公司有并购计划吗？

一直以来，公司十分重视外延式增长和内涵式增长这两条有效路径，以此来做大做强公司主业。一方面，公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升，持续提升主业盈利能力；另一方面，公司成立至今先后并购了湘雅制药、博大药业、三花制药和滕王阁药业，注重通过对有优势、有竞争力和成长潜力的品种来进行企业并购。

未来，公司还将在聚焦主业的同时，积极关注行业内的并购整合机会，以此来丰富产品品类或渠道，提升综合竞争力。

4、公司是否考虑推出新的激励计划？

公司历来重视人才激励，建立健全长效激励机制是保障公司实现战略规划的重要举措，公司目前已建立《核心人才长效激励制度》；2022 年公司实施的限制性股票激励计划已于 2025 年 3 月 17 日完成预留授予部分的第二期解锁上市；后续新的激励计划需要结合公司未来战略、发展规划及市场情况综合考虑，如有后续新的激励计划，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

5、公司在中药出海方面有什么计划吗？

公司与康溢医药签订《药品品种转让协议》受让其在香港卫生署注册的 20 个药品品种所有权并计划在香港投资成立子公司。公司受让中药药品品种及在香港设立子公司，未来可以借助香港的区位优势探索“中药出海”的有效路径，为布局药品出口业务奠定基础，适时推动中药产品走向国际市场（详见公司 2025-030 号公告）。

6、公司 7 月 22 日披露的转让强力枇杷露的批文是怎么回事？是公司不再生产销售这个剂型专攻强力枇杷膏么？

公司 7 月 22 日披露转让的强力枇杷露，系 2022 年 12 月自回春堂药业受让但未完成药品上市许可持有人变更的药品品种，非公司全资子公司滕王阁药业生产的产品。滕王阁药业持有的强力枇杷露仍正常生产销售。

7、公司 2025 年的业绩有什么预期？

公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战略下，2025 年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，

	同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。公司2025年的经营目标为：营业收入、净利润同比增长高于行业平均增速。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对2025年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险） 8、公司未来几年的发展策略是什么？ 首先，在战略布局方面，公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验，我们将进一步加大在中药创新药领域的投入，持续优化研发与营销资源配置。未来三年，公司将加速推进在研中药创新药管线的研发进程，同步强化产品准入和渠道覆盖，力争在中医药优势重点治疗领域逐步由市场跟随者突破成为市场领先者。 其次，在产品规划方面，公司已经通过藤黄健骨片、依折麦布片等产品的成功运营，验证了从产品研发到终端销售的全链条运营能力，实现单品成为品类领先者的优异成绩。站在新的发展起点上，我们将着力打造多个年销售额达3-5亿元的产品矩阵。这个矩阵将以中药创新药为核心，同时以其他经典中成药、高端仿制药和复杂制剂为补充，形成多元化的产品组合，确保公司业绩的稳健增长。 最后，在增长预期方面，我们预计通过优化产品结构、提升运营效率、强化市场开拓等举措，未来3-5年内将实现业绩的阶梯式复合增长。这个均衡且具有竞争力的产品群，将为公司带来可持续的发展动力，推动公司整体实力迈上新的台阶。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对2025年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。 我们坚信，凭借清晰的战略规划、扎实的研发实力和专业的营销能力，公司将在中药创新药领域继续领跑，为投资者创造更大的价值。
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。