

证券代码：688789

证券简称：宏华数科

杭州宏华数码科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-016

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他 （“我是股东”投资者走进上市公司活动）
参与单位名称	上海证券交易所 中证中小投资者服务中心 上海证券报社 浙商证券及 20 余名个人投资者、鑫巢资本
时间	2025 年 7 月 22 日、7 月 23 日
地点	公司生产基地、展厅、会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理金小团先生 董事会秘书俞建利先生 证券事务代表胡静女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者调研活动主要分为现场参观及交流问答环节 一、参观情况 本次线下调研投资者主要参观了公司生产基地、展厅及主要产品。 二、交流环节： 1、问：去年年报显示，海外收入占比 50%以上，今年美国主导的关税战，对贵公司有啥影响？ 答：中美关税对公司业务影响较小。公司虽有近半数业务为出口，但公司产品海外主要销往南亚巴基斯坦、印度、孟加拉、印尼等东南亚国家，以及意大利，土耳其等欧洲国家和地区。这些国家和地区客户使用本公司产品加工成品多以本地消费为主。国内客户使用数码印花本身也是基于数码印花在“小单快反”业务方面具有比较优势，而不是加工出口产品，所以综合来看，中美关税对数码印刷装备及业务需求端的影响有限，公司也会密切关注政策变化并积极做好应对措施。 2、问：公司目前的发展前景看，海内外的竞争格局如何，公司核心竞争力在哪里？

	答：未来，公司将聚焦核心业务，继续增强服务能力、深化客户关系、优化供应链管理，进一步巩固和扩大海外市场发展。通过坚定不移地推进海外市场布局的战略目标，公司致力于在全球范围内提升自身的影响力和竞争力。 公司已深耕数码喷印领域 30 年，形成的色彩管理引擎、超大容量数据众核并行处理技术、精密机电控制系统、纳米墨水配方等核心技术，涵盖了数码印花喷印效果一致性、运行稳定性、高速运行和高性价比四个重要维度。经过多年的发展，公司喷印设备销售规模位于行业前列，与行业内其他企业相比，具备较强的规模优势。同时，公司作为工信部全国制造业单项冠军示范企业，在长期的生产经营中，积累了丰富的行业经验，建立了稳定、高效的产品研发、生产及销售体系，其科技成果多次获得国家级、科技部、省市级等奖项，具有较高的行业认知度和美誉度。 3、问：公司目前与京瓷等喷头供应商建立了深度合作关系，能否具体介绍这种合作模式如何保障设备性能的持续领先？ 答：公司与日本京瓷公司在喷头方面有多年的合作，双方的合作是一种互利共赢的模式，目前京瓷也是公司最大的原材料供应商，公司在采购方面享受一定的便利和优惠，同时也由于公司在数码喷印方面具有市场和规模优势，能够对客户在喷头的实际使用方面提出建议和反馈。 4、问：随着天津喷印产业一体化基地的建成，公司在喷头精载组件自主加工能力上是否有新的突破？ 答：公司注重产业链的延伸与布局，公司控股子公司天津宏华数码新材料有限公司建设年产 4.7 万吨数码喷印墨水和 200 台工业数码喷印机的“喷印产业一体化基地项目”2024 年已完成了大部分的厂房基建工作，后续将进入设备投入阶段。该项目计划将于 2025 年建成投产，该项目投产后，将进一步打通宏华数科在数码喷印领域的全产业链协同，助力公司在关键耗材领域实现自主可控，全面提升成本管控和市场相应能力，增强核心竞争力。 5、问：公司在 2024 年数字印刷和自动化缝纫领域实现了 114.66% 和 37.67% 的营收增长，能否具体说明这两个新技术与传统技术的成本控制、技术标准、效果呈现上的情况。 答：公司积极拓展其他应用领域的新业务增长点。保持了多种纸张印刷领域的新产品开发，包装、书刊印刷领域开始向客户提供整机与耗材。数码喷印技术在包装、书刊印刷领域拥有非常广阔的发展前景，相对于传统有版印刷技术，数码喷印技术具有无需制版、非接触、生产周期短、可变数据（任意图案）印刷、一张起印、精度高、喷印过程节水、无废染液色浆等特点，能够更好地满足消费者个性化、即
--	---

	时满足的需求，适应印刷行业多品种、小批量、零库存、短交期、节能环保的趋势。 6、问：当下宏观经济环境和政策导向对公司业务有哪些影响？ 答：比如“推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案”提出到 2027 年，工业领域设备投资规模较 2023 年增长 25%以上，在其“（二）实施数字化转型行动”之“4. 推广应用智能制造装备”及“5. 加快建设智能工厂”中明确提到重点推动装备制造业更新面向特定场景的智能成套生产线和柔性生产单元，推广面向柔性生产、个性化定制等新模式智能装备。推动设备联网和生产环节数字化链接，实现生产数据贯通化、制造柔性化和智能化管理，打造数字化车间。围绕生产、管理、服务对制造全过程开展智能化升级，优化组织结构和业务流程，打造智能工厂。在其“（三）实施绿色装备推广行动”之“7. 加快生产设备绿色化改造”中明确提到推动重点用能行业、重点环节推广应用节能环保绿色装备。 预计这一产业政策将刺激数码喷印设备行业产生新一轮的设备需求，公司将抓住国家推动工业领域设备更新的机遇，积极响应客户需求，推出更具高精度、高速度、高可靠性的产品，增强市场竞争力。 同时，公司于 2022 年入围生态环境部“创新研发推广数码喷印技术，打造先进绿色纺织产业”经典案例，数码喷墨印花正得到越来越多的环保政策支持。未来，公司将继续坚持绿色发展理念，践行责任导向的绿色产业定位，推动传统纺织印染行业的产业转型和技术升级。 7、问：公司将如何调整战略以适应这些变化，抓住新的发展机遇？ 答：除数码印花领域外，公司在将在以下产品和应用领域进一步拓展： （1）在书刊数码印刷设备方面，公司将在产品与市场两端同步发力，持续拓宽销售渠道。公司将不断丰富产品矩阵，满足客户多层次的需求，包括适合彩色印刷、高清（1200dpi）、宽幅以及铜版纸打印的高端设备到黑白、窄幅、非高清的入门级设备，同时公司将进一步拓宽销售渠道，包括进一步发展国内外销售代理机构，加大销售服务工程师配置，为客户更好提供包含装机、培训和售后维修等方面的服务； （2）在自动缝纫设备方面，公司将加快推进德国子公司 TexpaGmbH 和国内自动装备部门的协同发展，推进产品生产的国产化替代，通过整合国内成熟的供应链体系和自动化制造能力，与德国的技术沉淀和精密制造工艺相结合，在保证产品质量的同时，有效降低制造成本。此外，公司将加大对标准化、通用化自动缝纫设备的研发
--	---

	力度，通过规模化制造提升生产效率，进一步提高下游客户“机器换人”的经济性与可行性，从而推动产品销售实现新增长。 （3）在喷染设备和数字微喷涂核心部件及设备方面，公司已基本完成设备研制与开发，将重点推进上述产品与各领域主要目标客户的对接，积极拓展应用场景，转化为订单成果。在装饰材料数码喷印设备方面，公司将推进针对多种材料的装饰纹理、大理石纹理、木质纹理等多种图案的喷印设备早日定型和推向市场，在销售上取得量的突破，为公司开辟新的业务增长点。 8、问：公司有近半收入为出口业务，印度和巴基斯坦是主要出口地，印巴冲突对公司的影响有多大?如何评价对公司的影响？ 答：目前印巴冲突未对公司订单交付造成实质性干扰，公司会持续关注局势发展。 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《机构调研接待工作管理制度》等规定，要求其签署了《承诺书》，保证信息披露的真实、准确、完整、公平、及时，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 22 日、7 月 23 日