

黑龙江天有为电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：天有为 证券代码：603202 编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	西部证券 齐天翔 西部证券 庄恬心 汇添富基金 徐逸舟
时间	2025 年 7 月 22 日
地点	黑龙江绥化市经济技术开发区昆山路 9 号天有为公司会议室
上市公司接待人员姓名	张 智 董事会秘书 温洪亮 副总经理 刘洋 副总经理 李怡蒙 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	投资者参观了天有为展厅及工厂，参观后与公司进行了交流。讨论的主要内容 of 回答投资者提问，问答情况如下： 问题 1：公司的核心技术如复合屏技术、双联屏技术等行业内处于什么水平？与竞争对手相比，公司的技术优势体现在哪些方面？ 天有为的复合屏技术和双联屏技术已形成 “中端市场主导、高端市场突破” 的竞争格局，在成本控制、规模化量产方面具备显著优势，同时通过研发投入逐步缩小与国际巨头的技术差距。公司研发团队规模位于前列，公司未来走差异化路线，通过不同的技术方案和工艺来展现技术优势。 问题 2：2024 年公司的研发投入占营业收入的比例为 3.66%，占比相较于 2021、2022 年呈现下降趋势，原因是什么？ 随着近年来订单增加，特别是出口收入增加显著，公司收入增长幅度较大，收入增速高于研发投入增速所致，近年来公司始终加大研发投入，坚持 “生产一代、开发一代、构思一代” 的研发理念，提前布局谋划，在巩固现有主营业务基础上不断进行技术迭代与创新。在智能座舱领域和其他新的汽车电子领域，公司会进一步加大研发投入，紧紧围绕客户需求，根据市场节奏推出新产品和新技术，以巩固和提升市场竞争力。

	问题 3：公司在技术研发方面有哪些具体的计划 and 目标?是否会与高校、科研机构等合作开展研发项目? 公司持续关注行业技术发展趋势及市场需求变化，结合自身战略规划与技术储备，合理布局相关领域的研发及拓展。具体情况请以公司公告为准。公司期待与国内优秀的高校、科研机构携手合作，资源互补，共同助力行业高质量发展。 问题 4：公司在拓展海外市场方面有何具体规划?是否有计划在其他国家或地区建立生产基地或销售网络? 公司现有墨西哥海外工厂，已进入运营状态，主要供应北美地区客户，未来将依托墨西哥地理区位优势拓展北美市场新客户。今年开始建设韩国工厂，建成后将进一步扩大亚洲地区影响力，有利于开拓新的客户。未来公司计划加大欧洲市场开拓力度，根据主机厂客户本地化生产需求，选址并建立新的海外生产基地。 问题 5：公司对未来分红政策的规划? 公司及管理层高度重视股东回报，未来每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求等因素的前提下，会合理制定利润分配方案，保持稳定的分红政策，积极回馈公司股东。公司上市后实施了 2024 年利润分配方案，合计派发现金股利 398,400,000 元（含税），本年度现金分红总额占本年度归属于上市公司股东净利润的比 35.06%，用实际行动回报股东。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及