

华荣科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐电话会议 ☒其他现场调研
---------------	---

时间	2025 年 7 月 24 日 13:00-14:30
地点	上海市嘉定区宝钱公路 555 号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：宋宗斌
投资者关系活动主要内容介绍	问答： 1. 公司业务未来的发展重心是什么板块？ 公司以防爆板块产品为核心利润来源，并将持续聚焦防爆主业发展，致力于成为全球防爆领域的领军企业。新能源、专业照明产业协同发展。 2. 未来国内防爆行业的竞争格局会如何变化？ 2023 年四季度以来，传统油气化领域新建项目锐减，导致防爆行业新建项目减少、存量项目竞争加剧价格下行。在此过程中，行业结构面临重构，公司凭借综合竞争优势，未来市场份额有望持续提升。 3. 公司 2025 年的业绩预期是怎么样的？ 外贸方面，预计 2025 年将延续向好趋势。内贸方面，传统油气化工领域资本开支自 2023 年四季度下滑至今已进入平台期，预计 2024 年公司内贸业务触底后，2025 年上半年将迎来部分延迟项目的开工建设，相关收入有望在下半年逐步确认。同时，公司通过拓展民爆和烟花爆竹等新业务领域，预计将推动内贸业务在下半年实现修复。 4. 2025 年安工智能业务的预期如何？ 公司正对安工智能业务进行战略性调整，通过缩减工程建设业务规模优化业务结构。预计 2025 年园区端业务规模将有所收缩，这将导致全年安工智能业务营收增速放缓，但得益于业务结构的优化调整，整体利润率水平有望实现提升。

5. 公司拓展防爆机器人业务的优势有哪些？

相比传统机器人制造商因缺乏防爆资质而难以开展相关业务，以及防爆同行在机器人动作控制与通讯系统整合方面的技术短板，公司凭借已有的防爆技术储备和先发优势，已成功实现防爆技术与机器人系统的有机融合，目前工业防爆巡检机器人产品已进入应用阶段。

6. 未来外贸的发展战略是怎么样的？

公司正加速推进国际化战略布局，外贸板块业务已成为重要增长引擎。2024 年和 2025 年一季度外贸板块营收分别同比增长 35%和 85%，占比持续提升。虽然当前业务尚未覆盖北美市场，但公司已取得美国 UL 认证，为未来拓展奠定基础。

在中东地区，公司已设立三家子公司，其中沙特子公司正推进沙特阿美等供应商资质认证，预计年底前完成入围工作，2026 年起将实现订单落地。此外，为强化中东地区的本土化生产能力，公司近期部署组建“海外生产部”，广招贤才。此举旨在提升并拓展海外公司的现场生产能力，优化用户现场服务质量，为海外公司业务承接与交付提供坚实保障，从而更好地推动公司全球化发展进程。同时，公司 2023-2024 年在欧洲、中亚、东南亚等地新建数个运营中心，并计划在非洲、南美、远东等地区增设运营中心，构建全球营销网络，持续扩大国际市场占有率。

7. 内外贸盈利水平大概有多大的差别？

公司业务利润率受多个因素影响，如市场竞争、人民币汇率、原材料价格波动等。总体而言，近几年公司外贸板块业务综合利润率较内贸业务高约 1-3pct。

8. 内外贸销售模式有什么区别？

公司采用差异化的国内外销售模式，内贸业务主要依托业务服务商模式开展，而外贸业务则采取多元化销售策略，包括直销、

	代理以及通过设立海外子公司和运营中心等方式拓展市场，其中海外子公司和运营中心承担着类似于内贸业务服务商的职能。 9. 公司新能源 EPC 业务进展如何？ 随着 2025 年 4 月 30 日新电价政策实施，公司正等待各省细则出台后重新核算成本效益，再行推进新能源投资建设。在业务布局方面，公司 2025 年重点拓展物流园区充电桩和矿山微电网等新业务领域，预计未来集中式光伏业务规模将有所收缩，但整体利润率有望提升。 10. 专业照明业务的发展现状如何？ 公司积极布局专业照明业务，已在湖州南浔建立专业照明生产基地。但受整体经济环境影响，当前处于行业发展的平台期。此外，专业照明业务也在逐步拓展海外市场。
附件清单	无。
日期	2025 年 7 月 25 日