

股票简称：山鹰国际  
债券简称：鹰 19 转债

股票代码：600567  
债券代码：110063

## 山鹰国际控股股份公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	长江证券、建信基金、大成基金（排名不分先后）
时间	2025 年 7 月 25 日
地点	山鹰国际上海总部
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：严大林
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司有哪些具体举措响应反内卷政策？</b></p> <p>公司坚持高质量发展战略，在产业链各环节践行反内卷，具体表现为：在研发创新上，公司已拥有国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心、回收纤维造纸工程技术研究中心等各级研发平台，通过校企合作等重点攻关竹纤维、秸秆浆等非木浆替代技术。在产能布局上，公司精准捕捉电商包装升级需求，聚焦高端瓦楞纸这一细分赛道。公司利用先进设备生产高强度、轻量化的高端瓦楞原纸，产品抗压、缓冲性能远超行业平均水平，完美匹配电商物流对包装材料的严苛要求。通过与电商企业深度合作，公司进一步延伸服务链条：为易碎品客户定制超强缓冲瓦楞包装，为高端化妆品客户设计兼具美观与保护功能的个性化方案，以“定制化+高品质”构建差异化壁垒，摆脱同质化价格竞争。</p> <p>公司也将新质生产力作为降本增效的核心抓手，重构采</p>

购、生产、销售全流程。在采购环节，成立专门事业部直连大型废纸回收企业，减少中间环节成本，保障固废原料稳定供应；生产环节引入智能化设备与自动化生产线，通过系统升级实现人均产能提升、单位产品能耗降低；销售环节优化 CRM 系统，精准分析客户需求，实现“按需生产、精准营销”，大幅减少销售费用浪费。此外，公司定期发布可持续发展报告，披露环保数据与质量检测结果，主动接受社会监督，为行业树立“诚信经营”的标杆。

公司将持续关注反内卷相关政策的推进，相信国家能够通过全面系统性政策的出台，推动行业供需优化，产品价格回到合理水平。

## **2、面对长期破净现状，公司提出的估值提升计划有哪些实施进展？**

公司持续推进市值管理工作，通过聚焦主业发展、积极实施股份回购、持续做好长期激励，优化资产结构、加大新质生产力投入等措施提升公司价值。

公司持续聚焦核心产业链，严控各项费用支出，落实降本增效举措推动企业从“资本拉动增长”的重投入模式向“运营拉动增长”的高回报模式转型。目前公司已基本完成造纸板块全国七基地战略布局，公司扩张维度的资本性开支已经进入尾声，未来将不断强化精细化与数字化运营，推进产品质量和生产效率的持续提升，产能优势所带来的规模效应也将进一步显现，为业绩增长提供强有力的支撑。

为切实保护公司全体股东的利益，建立和完善员工、股东的利益共享机制，降低未来可转债转股导致的股份稀释，促进公司价值理性回归，公司启动了 2025 年股份回购计划，预计回购金额人民币 5 亿元-10 亿元，并且获得中国工商银行股份有限公司安徽省分行提供的 3 亿元专项回购借款，回购股份将用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券，员工持股计划或股权激励。2025 年 7 月 10 日，公司实施了首次回购，回购金

	<p>额 3,879,612 元（不含交易费用），回购股数 1,999,800 股，后续公司将按回购报告书的要求实施回购。</p> <p>践行长期激励政策，共创共享企业价值，2025 年公司继续推出员工持股计划，股份来源为公司回购股份，授予价格为持股计划董事会决议前一日公司股票收盘价格，平价认购彰显了公司员工对未来发展的信心，本次员工持股计划筹集资金总额不超过 1 亿元，参与人数不超过 1000 人。其中，公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员 8 人拟认购金额为 2000 万元，占持股计划的 20% 份额。持有人的最终人数及认购份额以实际出资为准。</p> <p><b>3、看到公司发布了成立智源基金的公告，请介绍下该基金的业务模式及投资计划？</b></p> <p>公司致力于提升行业竞争力，在“工业智能”领域持续探索。公司及全资子公司拟共同发起设立智源基金，基金总规模 1 亿元，主要投资于与工业产业场景紧密相关、运用工业智能技术的产品企业，利用公司在回收、造纸、包装等环节的丰富产业场景，以及多年产业互联网实践积累的产业数据优势，孵化具备赋能传统制造场景的工业智能产品企业。通过与公司的深度合作，科技企业的工业具身机器人将实现从“智能产品”到“能够高效协作完成工业场景任务的智能产品”的跨越式落地。公司也能快速实现工业具身机器人在造纸包装产业场内短驳场景的赋能运用并推广，以及对自身造纸包装产业的降本增效，并进一步将成熟产品及解决方案应用到更多工业场景，实现公司在“新质生产力”上的财务回报。</p> <p><b>4、包装板块及非主业资产出售进度如何？</b></p> <p>为进一步增强资金实力和抗风险能力，公司拟战略出售包装板块子公司祥恒创意股权，目前项目持续推进中，其他非主业资产出售也在稳步推进，上述项目的达成将进一步优化资产结构和资源配置，确保公司稳健发展。</p>
附件清单	无

日期	2025-07-25
----	------------